

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2025

XXI Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2025 года

Сборник статей

В 3 частях

Часть I

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Омск Издательство ОмГА 2025

УДК 378

ББК 74.5

С88

C88 Студенческая весна – 2025. XXI Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 3 ч. – Ч. 1. – Омск : Изд-во ОмГА, 2025.
– 171 с.

ISBN 978-5-98566-274-0

ISBN 978-5-98566-275-7 (ч. 1)

Сборник подготовлен по материалам конференции студентов и магистрантов и включает в себя секции: «Актуальные проблемы отечественной и зарубежной филологии и журналистики», «Социально-гуманитарные проблемы современного мира».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, журналистика, психология, социология, экономика, политология, философия.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность
цитат, а также за соблюдение законов об интеллектуальной
собственности несут авторы статей

УДК 378

ББК 74.5

ISBN 978-5-98566-274-0

ISBN 978-5-98566-275-7 (ч. 1)

© Омская гуманитарная академия, 2025

© Авторы статей, 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Храмовая символика в русской литературе

A. Р. Айтбагина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

В литературе XIX века храм выступал неотъемлемым элементом пейзажа, наделяя природу и окружающую среду глубоким символическим и эстетическим смыслами [1].

В толковом словаре Ожегова одно из значений «храма» – »здание для богослужения, церковь» [2], а в большом толковом словаре русского языка «храм» определяется как «здание, предназначенное для совершения богослужений и религиозных обрядов» [3]. Несколько схожее значение представлено в большом энциклопедическом словаре – «культовое здание для выполнения религиозных обрядов» [4]. Таким образом, определение в толковом словаре Ожегова выглядит наиболее кратким. Акцент ставится на функциональном значении храма как месте, где проводят богослужения, также слово «церковь» является синонимичным «храму», что указывает на христианский контекст.

В большом толковом словаре русского языка определение дано более развернуто, уточняется, что храм предназначен не только для богослужений, но и для религиозных обрядов, что расширяет его функциональное значение.

В большом энциклопедическом словаре подчеркивается «культовое здание», что, в свою очередь, конкретизирует и религи-

озный, и обрядовый характер храма. Акцент на религиозных обрядах близок к определению большого толкового словаря.

Все представленные определения схожи в том, что храм – это здание, связанное с религиозной практикой. Таким образом, храм – это не только религиозное сооружение, но и отражение духовных, исторических и культурных ценностей русского народа.

Михаил Юрьевич Лермонтов, выдающийся русский поэт и прозаик XIX века, известен своим богатым и разнообразным творческим наследием. В его произведениях часто встречаются глубокие философские размышления, психологические портреты героев и яркие образы, которые вызывают интерес и восхищение читателей. Одним из таких образов, который привлекает внимание исследователей, является образ храма.

В данной статье мы рассмотрим, как Лермонтов использует символ храма в своих произведениях, какие темы и идеи он выражает через этот образ, а также как меняется его восприятие храма на протяжении творческого пути поэта. Образ храма в творчестве Лермонтова может иметь различные значения и функции. С одной стороны, храм может быть местом молитвы и духовного очищения, символом веры и надежды. С другой стороны, храм может выступать как место трагедии и страданий, символ человеческой слабости и несовершенства. Таким образом, в его произведениях храм представлен неоднозначно:

А. Несмотря на то, что данный символ является посредником между временным и вечным, что подчеркивает сакральную значимость в контексте духовно-религиозной традиции, тем не менее, он является символом **незвободы**. Например, в поэме «Мцыри» храм (в данном примере монастырь) описан как место, где герой ощущает себя пленником:

Я мало жил, и жил в плену.
Таких две жизни за одну,
Но только полную тревог,
Я променял бы, если б мог [5].

Для Мцыри монастырь стал местом, где он чувствовал себя чужим и одиноким. Он не мог найти в нем понимания и поддержки, которые были так необходимы его мятежной душе. Монастырь стал

для него тюрьмой, из которой он мечтал вырваться на свободу. Вот как Мцыри описывает свои чувства, находясь в монастыре:

Я жил, я жил, и только год
Прожил я без печали.
Но стал я слаб, как будто колдовство
Какое на меня сошло [5].

Монастырь в поэме становится символом неволи, которая сковывала Мцыри. Он олицетворяет собой мир, который чужд главному герою, и который он стремится покинуть. Монастырь становится препятствием на пути Мцыри к свободе, и он готов преодолеть любые трудности, чтобы вырваться из его стен. Монастырь противопоставлен природе, которая для лирического героя олицетворяет истинную жизнь. В данном примере Лермонтов изображает конфликт между земным и небесным, между свободой и ограничением. В «Мцыри» храм – это место, где герой чувствует себя чужим, но именно здесь он начинает осознавать свою тоску по свободе и родине. Мцыри еще ребенком оказался в плену:

Однажды русский генерал
Из гор к Тифлису проезжал;
Ребенка пленного он вез [6].

Главный герой был оторван от родного дома, из чувства жалости он был спасен монахом и оставлен в монастыре. Мцыри был спасен от смерти, но при этом ощущал себя в неволе из чувства тоски по родному месту. Символ несвободы в данном произведении означает центральный внутренний конфликт души человека.

Б. В поэме М. Ю. Лермонтова «Демон» образ храма представляет собой многогранный символ, который отражает различные аспекты сюжета и характеров героев. В произведении храм предстает в разных ипостасях, каждая из которых несет свою смысловую нагрузку.

Храм как место поклонения и веры. В поэме храм часто ассоциируется с местом поклонения и веры. Это место, где люди обращаются к высшим силам, ищут утешения и надежды.

Храм как символ искушения и греха. Храм в поэме может быть представлен и как место искушения и греха. Это место, где Демон пытается соблазнить Тамару и заставить ее отказаться от веры и морали.

Храм как образ чистоты и непорочности. В то же время храм в поэме выступает как образ чистоты и непорочности. Это место, где душа Тамары стремится к очищению и искуплению грехов. В очищении души Тамаре помогает ангел, который уносит ее:

Дни испытания прошли; с одеждой бренною земли
Оковы зла с нее ниспали.
Узнай! давно ее мы ждали! [7].

Таким образом, храм в поэме «Демон» предстает перед читателем в разных образах и контекстах, отражая различные аспекты сюжета и характеров героев. Это место поклонения и веры, искушения и греха, чистоты и непорочности.

В. Храм как символ священного пространства: в стихотворении »Молитва» храм не описан напрямую, но образ молитвы, который является центральным образом, ассоциируется с храмом как символом священного пространства:

В минуту жизни трудную
Теснится ль в сердце грусть,
Одну молитву чудную
Твержу я наизусть [8].

В стихотворении «Молитва» Лермонтов обращается к Богу с просьбой о помощи и поддержке. Он просит о том, чтобы Бог дал ему силы и терпение, чтобы он мог справиться с жизненными трудностями и испытаниями. Образ храма в этом контексте становится символом духовного убежища, места, где человек может найти утешение и поддержку.

Лермонтов использует образ храма для того, чтобы передать идею о том, что вера в Бога и духовная жизнь могут помочь человеку справиться с жизненными проблемами. Храм в стихотворении становится местом, где человек может обрести внутренний покой и гармонию.

Кроме того, образ храма в стихотворении «Молитва» имеет и более глубокий философский смысл. Он символизирует не только духовное убежище, но и связь человека с высшими силами. Лермонтов показывает, что вера в Бога может помочь человеку преодолеть любые трудности и найти смысл жизни.

Г. Храм как символ **защиты**. В стихотворении «Молитва» (1837) лирический герой обращается к Богородице: «Я, мать божия, ныне с молитвою», где храм становится местом, где он ищет защиты и покоя для своей возлюбленной:

Но я вручить хочу деву невинную
Теплой заступнице мира холодного [9].

В описании храма присутствуют образы свечей, лампад и икон, которые создают атмосферу молитвы и сосредоточенности. Герой обращается к Богоматери с просьбой о защите и помощи, надеясь на ее заступничество перед Богом.

Таким образом, храм в стихотворении становится местом, где лирический герой ищет утешения и поддержки, надеясь на помочь Богоматери. Образ храма создает атмосферу молитвы и сосредоточенности, которая помогает герою обрести душевное равновесие и справиться с трудностями.

Библиографический список

1. Кузнецovskie чтения 2015 – 2016. Юрий Кузнецов и русская поэзия XX века. Образ будущего в творчестве Ю.П. Кузнецова: сборник статей по итогам конференций. – Москва, Клуб писателей-выпускников Литературного института им. А.М. Горького, 2017. – С. 177 – 188.
2. Храм [Электронный ресурс] // Gufo.me: [сайт]. – URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov/xram> (дата обращения: 10.03.2025).
3. М. Ю. Лермонтов Мцыри / М. Ю. Лермонтов [Электронный ресурс] // Интернет библиотека Алексея Комарова: [сайт]. – URL: <https://ilibrary.ru/text/991/p.1/index.html> (дата обращения: 10.03.2025).
4. М. Ю. Лермонтов Демон / М. Ю. Лермонтов [Электронный ресурс] // Интернет библиотека Алексея Комарова: [сайт]. – URL: <https://ilibrary.ru/text/1149/p.2/index.html> (дата обращения: 10.03.2025).
5. М. Ю. Лермонтов Молитва / М. Ю. Лермонтов [Электронный ресурс] // Интернет библиотека Алексея Комарова: [сайт]. – URL: <https://ilibrary.ru/text/1038/p.1/index.html> (дата обращения: 10.03.2025).
6. М. Ю. Лермонтов Молитва / М. Ю. Лермонтов [Электронный ресурс] // Интернет библиотека Алексея Комарова: [сайт]. – URL: <https://ilibrary.ru/text/4108/p.1/index.html> (дата обращения: 10.03.2025).

Язык и национальная идентичность в современном российском обществе

A. В. Аксюта

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель – ст. преподаватель Е. А. Яковлева

В настоящее время языку, его роли и функциям, сохранению уделяется довольно пристальное внимание. В своей статье мы рассматриваем язык в следующем контексте: помимо основной роли языка, заключающейся в общении, есть другая – создание и выражение идентичности. Следует отметить, что национальная идентичность и национальный язык оказывают друг на друга влияние. С одной стороны, национальный язык является той основой, на которой формируется национальная идентичность, а с другой – она же в определенной мере воздействует на национальный язык.

Этому вопросу посвящены многие работы ученых. Так, например, Т. Г. Безногова в статье «Осознание собственной национальной идентичности через фактор языка с точки зрения феномена мультикультурализма» отмечает важность языка как элемента осознания национальной идентичности, который участвует в формировании национального сознания [1].

По мнению же Евсеевой Ларисы Николаевны «...национальный язык не есть некая данность, определяющая нацию, он представляет собой некий конструкт как результат идеологической работы с целью создания и укрепления нации» [2].

Язык играет важную роль в национальной и этнической дифференциации, так как он охватывает не только духовное бытие той или иной общности, но и обеспечивает ощущение взаимной комплиментарности и отличие от других наций и этносов. Как элемент идентичности понятие «язык» можно рассматривать в нескольких вариациях. Например, язык как способ самовыражения. Он позволяет людям выразить свои чувства, мысли, идеи. С помощью языка мы можем передавать традиционные ценности, что способствует формированию групповой идентичности. Язык – это неотъемлемый элемент и хранитель культуры, в его лексике и грамматических конструкциях заключены отголоски истории и культурные каноны, обеспечивающие связь с прошлым и позволяющие осозна-

вать свою идентичность среди многообразия мировых культур. Применение особого языкового кода с акцентами, диалектами, идиомами может служить индикаторам принадлежности людей к определенной этнической или социальной группе.

Одним из простых способов классифицировать языковые средства, выражающие национальную идентичность, опора на уровня языка. Интересное исследование провела П. Г. Асташкина В своей статье ученый приводит результаты анализа комментариев читателей российского интернет-издания «Коммерсант.ru» и немецкого “Spiegel online” на тему финала конкурса популярной песни «Евровидение», состоявшегося 14 мая 2016 года [3]. Она отмечает, что русские, в отличие от немцев, используют личные и притяжательные местоимения, личные окончания глаголов. Это если говорить о грамматическом уровне. На лексическом уровне россияне используют большое количество топонимов, которые обозначают Россию. Автор приходит к выводу о включении родного языка в концепт «своего», чего нельзя сказать о немецких комментариях. Оценочно-концептуальный уровень отличается наибольшим разнообразием маркеров идентичности. Встречаются слова, словосочетания, предложения с негативным значением, антропонимы и прочие наименования для репрезентации идентичности. Идентичность проявляется в разнообразных текстах. К числу таких текстов можно отнести, например, приметы, песни, объединяющие людей и выраждающие общий эмоциональный фон. Здесь необходимо отметить, что приметы используются и авторами художественных произведений. Анализ ряда произведений, прежде всего относящихся к XIX столетию, проведенный Н. А. Андрамоновой [4] свидетельствует о том, что народные приметы наиболее частотны в произведениях А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, Д. Н. Мамина-Сибиряка, И. А. Бунина, А. И. Куприна, А. П. Чехова, А. Н. Островского, П. И. Мельникова-Печерского, В. Я. Шишкова. Так, у А. С. Пушкина, испытывающего огромный интерес к фольклорным жанрам, обычаям, встречаем:

«Так, если лебеди на лоне тихих вод,
Плескаясь вечером, окличут твой приход,
Иль солнце яркое зайдет в печальны тучи,
Знай, завтра сонных дев разбудит дождь ревучий,
Иль бьющий в окна град, ратный селянин,

Готовясь уж косить высокий злак домин,
Услыши бури шум, не выйдет на работу
И погрузится вновь в ленивую дремоту» [5].

В рассказе «Волшебный ковер» А. И. Куприн пишет: «Но есть, однако, в этом удивительном аппарате, в человеческом мозгу, какие-то таинственные кладовые, в которых, независимо от нашей воли и желания, хранится бережно все, что мы когда-либо видели, слышали, читали, думали или чувствовали – все равно, было ли это во сне, в грезах или наяву» [6]. Здесь мы видим, что автор определяет приметы как некий жизненный опыт, который передается посредством языка, что можно считать, следуя за исследователями [7; 8], проявлением национальной идентичности.

Народных примет касается и Л. Н. Толстой: «Крестьяне говорят, что поздней весной дует холодный ветер, потому что почка дуба развертывается, и действительно всякую весну дует холодный ветер, когда развертывается дуб...» [9].

Идентичность связана с поиском ответа на вопрос, кто я / мы? Так, значения русских пословиц и поговорок о своем и чужом показывают, что свое трактуется как то, что дает свободу, право; чужое воспринимается как греховное, ненадежное: *на своей кляче куда хочу, туда и скажу; свой хлеб хоть ночью ешь; чужой мед горек; чужие хлебы приедчивы*. В русской речи есть идиома *не все то золото, что блестит*, которая отражает ценность внутреннего содержания в сравнении с внешним видом. Фольклорные произведения, такие как песни и сказания, передающиеся из поколения в поколение, также являются культурной ценностью. Они сохраняют историческую память и не дают новому поколению забывать о национальной идентичности. Национальную идентичность необходимо рассматривать в тесной связи с языком, так как именно он является одним из важнейших условий существования любой социальной общности [10]. По мнению известного ученого-языковеда, профессора, доктора филологических наук И. Г. Иванова, каждый носитель языка должен проникнуться идеей, что только с помощью родного языка человек становится гражданином своей страны, носителем духовной культуры своего народа, что язык – великая объединяющая сила нации, могучее средство ее воспитания и образования [11].

Другая сторона вопроса – влияние языка на национальную идентичность. Необходимость включаться в общественную жизнь диктует жителям России определенные требования, в том числе и языковые: обеспечивает эффективное общение, позволяя гражданам общаться, сотрудничать и формировать социальные связи. Он является основным средством выражения и сохранения культуры нации, отражает исторический и культурный опыт, предоставляя среду, через которую может передаваться национальная идентичность. Язык выступает в качестве объединяющей силы внутри нации, объединяя разных людей. Когда определенный язык становится широко используемым и признанным внутри нации, он укрепляет коллективную идентичность и способствует возникновению чувства единства среди его носителей. Сохраняя язык, нация обеспечивает непрерывность своего культурного наследия, укрепляя свою уникальную идентичность. Язык позволяет передавать традиционные практики, литературу, народные сказки и исторические свидетельства, сохраняя их живыми и актуальными для будущих поколений. Язык – источник гордости и идентичности для людей внутри нации. Язык адаптируется и развивается вместе с общественными изменениями, отражая сдвиги в национальной идентичности. Язык может включать заимствования, адаптироваться к новым технологиям и впитывать влияния других культур, формируя идентичность нации и отражая ее открытость к глобальным взаимодействиям.

В современном российском обществе вопрос языка как элемента идентичности становится актуальным по нескольким причинам. Россия – многонациональная страна с более чем ста этническими группами. В период глобализации важно сохранять языковое разнообразие как часть культурного наследия [12]. Важно беречь уникальность языков и культур в условиях доминирования основного языка. Проблематика языковых прав занимает центральное место в национальной политике, поскольку содействие сохранения и развития языков этнических групп является ключевым фактором укрепления их культурной самобытности и национальной идентичности. Таким образом, исследование данной темы позволяет лучше понять динамику культурных и социальных процессов в обществе.

Рассматривая роль языка в современных условиях развития России, следует отметить, что язык – это связующее звено для на-

ций в рамках решения глобальных конфликтов, возникающих на мировой арене. Язык – это живое и объективное отражение действительности. Благодаря языку, а именно появлению в нем новых слов, можно увидеть и отследить то, что больше всего волнует и интересует людей в данный период истории человечества [13].

Библиографический список

1. Безногова Т. Г. Осознание собственной национальной идентичности через фактор языка с точки зрения феномена мультикультурализма // Вестник ЮУрГПУ. – 2015. – № 10.
2. Евсеева Л. Н. Роль языка в формировании национальной идентичности : дис. канд. филос. наук. – Архангельск, 2009. – 221 с.
3. Асташкина П. Г. Речевая презентация национальной идентичности в медиа: сопоставительный аспект // Ученые записки НовГУ. – 2016. – №3 (7). [https://cyberleninka.ru/article/n/rechevaya-reprezentatsiya\]-n](https://cyberleninka.ru/article/n/rechevaya-reprezentatsiya]-n)
4. Андрамонова Н. А. Народные приметы в пространстве художественного дискурса // Вестник ТГГПУ. – 2012. – №3. <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnye-primety-v-prostranstve-hudozhestvennogo-diskursa>
5. Пушкин А. С. Сочинения. – Л. : Госиздат худ. литры, 1935. – 975 с.
6. Куприн А. И. Собрание сочинений: в 9 т. – М. : Худ. лит-ра, 1964. – Т. III. – 584 с.; Т. IV – 792 с.; Т. V – 796 с.; Т. VI – 830 с
7. Козина О. Классификация примет в традиционной русской культуре // Аналитика культурологии. – 2010. – № 18. <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-primet-v-traditsionnoy-russkoy-kulture>
8. Козина О. Приметы и суеверия как категория наблюдения-анализа в традиционной русской культуре // Аналитика культурологии. – 2009. – № 14. <https://cyberleninka.ru/article/n/primety-i-sueveriya-kak-kategoriya-nablyudeniya-analiza-v-traditsionnoy-russkoy-kulture>
9. Толстой Л. Н. Война и мир. – М. : Огиз, 1945. – 686 с.
10. Евсеева Л. Н. Мировидение, картина мира, языковая картина мира // Мировидение : сб. научно-практических материалов / сост., отв. ред. А. В. Невзорова. – Архангельск ПГУ, 2009. – С. 70–78.
11. Пробуждение финно-угорского севера. Т. 2. Национальные движения Марий Эл / под ред. М .Н. Губогло; авт.-сост. С. М. Червонная; РАН, Центр по изучению межнациональных отношений Ин-та этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. – М., 1996.
12. Азимов Б. А. Влияние процесса глобализации на языковое разнообразие в мире // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. – №9. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-protsessa-globalizatsii-na-yazykovoe-raznoobrazie-v-mire>
13. Борычева Е. В. Язык и культурная идентичность в современных условиях развития России и стран Западной Европы // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). – 2023. – № 1.

Характеристика художественных способов воплощения комического в цикле рассказов М. М. Зощенко «Нервные люди»

K. A. Алехина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент К. А. Ожерельев

В цикле коротких рассказов М. М. Зощенко «Нервные люди» (1927) одними из наиболее излюбленных приемов создания комического у выдающегося сатирика выступают, в первую очередь, ироническая синонимия, многочисленные оксюмороны, каламбурные лингвостилистические и фонетические casus'ы обыгрывания социальных статусов, смешных фамилий (чеховская традиция). Важнейшей внешней характеристикой подобного подхода является неизменная *сказовая манера повествования* – подчеркнуто «не книжная», а стилизованная под живую и даже простонародную, образную разговорную речь рассказчика-собеседника [1]. Не избегает художник слова и сознательного нарушения норм литературного языка, что также проявляется в ненамеренных / сознательных речевых ошибках персонажей, смысловых ошибках и логических нестыковках, использовании профессионализмов и т. д. Рассмотрим самые характерные случаи использования подобных способов презентации комического.

Так, например, в одном из хрестоматийных текстов цикла «Бочка» (1926) сюжетный каркас рассказа составляет анекдот, с одной стороны, о нерешительности работников кооператива очистить бочку с протухшой капустой, а с другой стороны, не вступить в противоречие с недавно брошенным в стране лозунгом о необходимости введения режима экономии. Комическая в своей основе ситуация разрешается не менее запоминающимся, «смешным» финалом – сначала из выставленной на улицу бочки выносят сгнившую капусту, а затем и «бочку укатили», и «kadushcheku slamyzili» [2, с. 251].

Зощенко повсеместно использует в данном рассказе просторечные формы общенародной лексики и фразеологии (включая вульгаризмы): «солнце пекет» (вместо «печет»), «жарынь» (вместо

«жара»; встречается и как территориальный диалект), «птичечки» (вместо «птички» или «птицы»). Такие узнаваемые просторечия разных частей речи, как, например, «гаже», «ежли», «спортилась» <капуста>, «денежки», «бочища» (огромная бочка), «кажись», «запашок», «к чертовой бабушке», «мнется», «к черту на рога», «а на кой пес», «сперли», «пущай», «валяйте», «дескать», «повидней», «проштрафились», «уволокли» причудливо сочетаются у автора с несовместимыми с ними в рамках функциональной стилистической парадигмы старославянизмами («токмо», «дозвольте»). Это в свою очередь дополнительно усиливает не только комический, но и сатирический подтекст рассказа, в котором изначальная нелепость «лозунга об экономии» в условиях социальной нестабильности наталкивается на бюрократическую необходимость приятия последнему статуса «важнейшего поручения».

Инвариантом социолингвистического и общеязыкового портрета повествователя выступает одновременное совмещение каламбурных и семантических нестыковок («Червячки чирикают»), что воплощается как в алогичной, но образной речи героя, так и в его «важных» поступках и поручениях, носящих заведомо абсурдный характер. Любовь к чисто бюрократическим нанизываниям синонимических рядов у рассказчика «Бочки» оттеняет и без того гипертрофированную иронию при создании образа ревнителя общественного порядка. Можно выстроить даже несколько групп таких, «кумулятивных», лексем и «фразеосочетаний» (по терминологии М. М. Копыленко):

- 1) Сперли, уволокли, укатили, слямзили.
- 2) Портится, тухнет.
- 3) Душок пошел, разит, пахнет.
- 4) Запашок, душок.
- 5) К чертовой бабушке, к черту на рога.
- 6) Пятое, десятое.
- 7) Выкатим, выперли.

Разностилевые наслоения «выспреннего слога», канцеляризмов и даже философских формул (разумеется, иронично обыгрываемых Зощенко) определяют неповторимый, «запинающийся» (т. е. ритмически и логически несогласованный) синтаксис сказовой манеры письма сатирика: «Такая струя в нашей жизни подо-

шла...» (в значении – движение благоприятных жизненных ситуаций), «от этого духа прямо смысл жизни потерял...» [2, с. 250].

В рассказе, давшем название сборнику («Нервные люди»), значимую роль для создания комического эффекта играют своеобразно выстроенные синонимические ряды: (драка, бой; расстраивается, горячится, дерется; шум, грохот, треск, дискуссия; кухонька узка, тесно, повернуться негде; лежит, скучает) [2, с. 187]. Немаловажное значение имеют и алогичные, на первый взгляд, авторские синтаксические конструкции, напоминающие по своей внешней и внутренней форме жанр афоризма или максимы, парадоксально построенных при помощи несопоставимых по стилистико-функциональной направленности лексем: «Дрались, конечно, от чистого сердца. <...> Всю амбицию в кровь разбили. Безногому инвалиду – с тремя ногами устоять на полу нет никакой возможности. <...> «Вот те, – думают, – клюква, с чего ж это мы, уважаемые граждане, разодрались?» [2, с. 186–188]. Сатирик предлагает читателю целую россыпь ярких, экспрессивных слов и сугубо авторских оборотов, еще больше оттеняющих комический и смеховой элемент рассматриваемого цикла рассказов (башку, не оттяпали, завсегда, жиличка, об это время, дьявол, провались, промежду прочим, вспыхнула, подавитесь, нипочем, хлопочут, вперлось, по харе смахать, кроешь, чертова перечница, гущу, вперся, теперича, по морде съездил, накидывается, по кумполу, брык, паразит, мильтон, очухался, каплет, прописал ижицу).

Миниатюра «На посту» (1926) вносит дополнительную лепту в расширение авторского иронического лексикона и комической фразеологии художественного мира малой прозы М. М. Зощенко, причем, как мы видим, для писателя характерно именно парадоксальное и немного эклектичное соединение лексем в сложные сочетания, которые и создают эффект уникальной, ни с чем не сравнимой, «смешной» сюжетной ситуации. Вот лишь некоторые примеры подобного комического слово- и фразотворчества: *нынче, отвозили по морде, ковырнет, этак, до полного зарезу в отпуск ехать, батька, притерся, стоит в чем мама родила, опутать, по брюху, аукнуть.* Иногда парадоксальное фразеологическое выражение разрастается у Зощенко до целого синтаксического периода, в котором встречаются такие яркие примеры искрометного юмора, помноженного на языковую «несуразность»: «Просто-напросто

расстроился человек, что отпуск у него рухнул. <...> Да что вы, братцы-сестрицы, очумели, что ли? – Он руку сейчас в карман сунул, хотел, может, нас, обоих медиков, зараз трахнуть» [2, с. 246–249].

Отметим пунктирно реализацию схожих приемов и в других текстах рассматриваемого цикла рассказов.

1. «Бывает» (1926):

а) просторечия, вульгаризмы: «Неможно, тяп-ляп, в прошлом где (году), пихнуть»;

б) синонимический ряд: «Не может никуда ткнуться, мотается...».

2. «Гипноз» (1926):

а) смешение разностилевой лексики: «С одним врачом, действительно, пришлось сцепиться, но, кроме словесной дискуссии с помахиванием предметами, ничего у нас такого сверхъестественного не было. Пальцем его, черта лысого, не тронул, хотя, говоря по правде, и сильно чесались руки. Только сознательность удержала, а то бы, ей-богу, отвозил» [2, с. 254–256];

б) Гротесковое начало: «Ребятишки; ей-богу, отвозил (избил); зараза; бабу; мордой; черту; батюшки-светы; сдохнуть; заместо; черт плешивый; в докторей швыряться, покуда не остыл (в значении: пока не успокоился); схлестнулись (в значении: вступили в драку или в ссору, спор); А такую бабу, ребятишки, в бок не тиснешь, так она верхом на тебя сядет и до угла поедет» [2, с. 246–249];

в) комичная гиперболизация: «А то такая на меня сильная страсть нашла: курю каждую минуту»;

г) иронический подтекст: «А курить я действительно бросил. Внушил-таки, черт лысый!» [2, с. 246–249].

3. «Режим экономии» (1926): употребление слов в непривычном значении (вызывает у читателя смех, служит средством создания комического эффекта): «Такие трубы вообще с корнем выдергивать надо» [2, с. 258].

Таким образом, мы видим, что в цикле малой прозы М. М. Зощенко «Нервные люди» многие нелитературные слова создают комические эффекты, а герои воспринимаются читателями как необразованные обыватели. Именно язык дает картину социального статуса зощенковского героя. Такая подмена литературной, норми-

рованной словоформы нелитературной, диалектной (чаще – социолектной) используется Зощенко для того, чтобы показать, что рассказчик, критикующий других за невежество, невежествен сам.

Следовательно, в словесной «смеховой» системе Зощенко язык рассказчика или героя накладывается на структуру чужого языка (речевого узуса). Стремление героя стать рядом с эпохой и ввести в свою речь новые, часто непонятные и даже иностранные, иногда алогичные слова, которые неправильно и не к месту употребляются, как бы вносит в рассказ неведомую повествователю жизнь, а само изложение событий, таким образом, приобретает живой комический оттенок.

Библиографический список

1. Мущенко Е. Г., Скobelев В. П., Кройчик Л. Е. Поэтика сказа. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1978. – 287 с.
2. Зощенко М. М. Нервные люди: Рассказы и фельетоны (1925–1930) / Собрание сочинений / сост., и прим. И. Н. Сухих. – М. : Время, 2008. – 752 с.

Лингвистический аспект перевода англоязычной прозы (на материале произведения Маргарет Митчелл «Унесенные ветром»)

K. Ж. Ахметова

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау

Научный руководитель – канд. филол. наук,

доцент А. А. Мухамедина

Лингвистический аспект перевода англоязычной прозы на материале произведения Маргарет Митчелл «Унесенные ветром» включает в себя анализ различных лексических, грамматических, стилистических и культурных особенностей оригинального текста и их отражение в переводе.

Перевод прозы, особенно такого произведения, как «Унесенные ветром» Маргарет Митчелл, может быть сопряжен с рядом сложностей. Вот несколько ключевых трудностей:

1. Культурные и исторические различия. Действие романа происходит в США во время Гражданской войны и Реконструкции. В романе активно используются культурные, социальные и исторические контексты того времени. Переводчику нужно точно передать атмосферу и при этом учитывать, что многие реалии, связанные с рабовладельческим строем, расовыми отношениями и экономической ситуацией, могут быть незнакомы или восприниматься иначе в другой культурной среде.

2. Языковые особенности. В книге присутствует множество диалектных и коллоквиальных выражений, характерных для юга США. Например, разговорная речь персонажей может включать специфическую лексику, обороты, искаженные грамматические формы, которые сложно адекватно передать на русском языке, не утрачивая авторского стиля и не создавая искусственности.

3. Передача образности и стиля. Авторский стиль Митчелл – это не только сюжет, но и особая выразительность языка. Некоторые метафоры, эпитеты и описания природы, быта, а также внутренние монологи героев в оригинале могут иметь особое звучание, которое может быть трудно воспроизвести в переводе. Например, тонкие эмоциональные нюансы, выраженные через богатые описания или сравнения, могут теряться при переводе [1].

4. Сложности перевода идиоматических выражений. В тексте встречаются выражения, устойчивые фразы, фольклорные элементы и пословицы, которые в другой языковой и культурной среде могут быть трудны для понимания и перевода. В таких случаях переводчику необходимо не только перевести дословно, но и передать смысл так, чтобы читатель не потерял оригинальный контекст.

5. Особенности перевода имен и титулов. В романе часто упоминаются социальные титулы, звания и формы обращения, которые в русском языке могут иметь свои особенности и эквиваленты. Точно передать такие детали, особенно когда речь идет о статусе людей, их отношениях, – еще одна задача для переводчика [2].

1. Лексические особенности.

Архаизмы и историзмы: в оригинале используются слова и выражения, характерные для XIX века и американского Юга (например, *fiddle-dee-dee* Скарлетт). Их перевод требует адаптации к русскоязычному контексту.

Диалектные формы. Например, речь рабов и некоторых персонажей передана с помощью негритянского английского (African American Vernacular English, AAVE). В переводе часто применяется искажение грамматики и фонетики для передачи «просторечия».

Фразеологизмы. Многие устойчивые выражения в английском языке не имеют точных аналогов в русском, что требует их смысловой адаптации.

2. Грамматические трудности.

Английский язык обладает более гибким порядком слов и богатым глагольным аспектом. Например, разница между *I have been waiting* и *I waited* может передаваться разными способами в русском языке.

Множественные времена английского языка часто требуют контекстуального осмыслиния при переводе.

3. Стилистические особенности.

Авторский стиль Митчелл включает в себя длинные описательные предложения, живые диалоги и использование риторических приемов. При переводе важно сохранить эмоциональную насыщенность текста.

Разные переводчики (например, Н. Волкова и О. Варшавер) по-разному передавали стиль автора, где один перевод мог быть более буквалистическим, а другой – более художественным [3].

4. Культурные реалии.

В тексте много реалий американского Юга, включая традиции, быт, обычаи. Например, понятия вроде *Southern Belle* (южная красавица) требуют адаптации или пояснений.

Упоминания Гражданской войны, рабовладения и исторических событий могут восприниматься по-разному в англоязычной и русскоязычной культурах, что также влияет на перевод.

В итоге, перевод такого произведения требует не только высокого мастерства, но и глубокого понимания как языка, так и культурного контекста.

Библиографический список

1. Виноградов В.С . Лексические вопросы перевода художественной прозы. – М.: Изд-во МГУ, 1978. – 174 с.
2. Баранов А. Н. Лингвистическая экспертиза текста. – М. : Флинта-Наука, 2007. – 286 с.
3. Скребнев Ю. М. Основы стилистики англ. языка. – М. : Издательство Астрель, 2003. – 235 с.

Трансформация образа Катерины Измайловой в очерке Н. Лескова «Леди Макбет Мценского уезда»

C. B. Батукова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

Статья посвящена изучению трансформации образа главной героини повести Н. Лескова «Леди Макбет Мценского уезда» Катерины Измайловой. Сам автор именует произведение очерком, поскольку склонен думать, что знает русский народ лучше кого-либо другого и показывает его таким, каков он есть на самом деле. Позитика Николая Лескова уникальна тем, что он мастерски сочетает реальные события и вымышленные элементы в своих произведениях. Этот подход нашел отражение и в образе Катерины Измайловой. Лесков, опираясь на свои наблюдения за русским народом, личные взгляды и изученные им уголовные дела Орловской палаты, создал повесть, которую можно назвать своеобразным «народным хоррором».

Русская критика XIX и XX вв. относит образ Катерины Измайловой к так называемому «хищному типу». Например, российский и советский ученый-литературовед Борис Эйхенбаум противопоставляет Катерине Измайловой образ Катерины Кабановой из «Грозы» Островского [3]. Также следует обратить внимание на характерные формулировки советского литературоведа Александра Горелова, который также сравнивает образы двух Катерин: «Выступив соперником автора “Грозы”, Лесков сумел нарисовать несравненно более катастрофический бунт героини против поработившего ее мира собственности. Дочь простонародья, унаследовавшая народный размах страстей, девушка из бедной семьи становится пленицей купеческого дома...» [2]. Литературовед Валентин Гебель же сравнивал главную героиню с чем-то темным и страшным: «о Катерине Измайловой можно было бы сказать, что она не луч солнца, падающий в темноту, а молния, порожденная самим мраком и лишь ярче подчеркивающая непроглядную темень купеческого быта» [5].

Николай Лесков создал образ Катерины Измайловой, завершив литературную традицию XIX века, которая исследовала «темные страсти» персонажей из разных социальных слоев: царя Бориса Годунова, помещика Иудушку Головлева и купчиху Катерину Измайловой. Все они заканчивают жизнь трагически, преследуемые тенями тех, кого они погубили. Эпитет «леди Макбет Мценского уезда» стал устойчивым выражением в русском языке, часто используемым с ироническим подтекстом.

В начале произведения Катерина предстает перед нами молодой девушкой, которая вышла замуж «не по любви или какому влечению, а так, потому что Измайлов к ней присватался, а она была девушка бедная, и перебирать женихами ей не приходилось» [1]. Зять не особо ее жаловал, да и собственный муж вниманием не «баловал». Молодую купчиху «засыпали» осуждениями, то вела она себя как-то не так, то звали ее «неродицей», что за пять лет брака, она так и не смогла родить мужу наследника. Катерина все свое время проводила дома, и никому не было дела до ее чувств и желаний, она часто оставалась в одиночестве и буквально «сходила с ума» от скуки. Еще тогда в сердце несчастливой девушки стал зарождаться внутренний конфликт, который повлек за собой трагические последствия. Желание свободы столкнулось с социальными порядками, что привело к осуждению, непониманию и давлению Катерины со стороны общества.

Трансформация личности началась с появлением в ее жизни молодого приказчика. Именно Сергей «завел» процесс трансформации личности, и именно с него началось зарождение новой, другой Катерины Измайловой. Находясь в заточении своего дома, молодая девушка даже и не думала о том, что ее жизнь могла бы сложиться иначе. Однако после встречи с молодым приказчиком, она начала понимать, что способна на настоящие искренние чувства. Любовь к Сергею пробудила в ней желание жить и самой владеть своей судьбой. Это новое чувство навело девушку на мысли о том, что нужно брать все в свои руки и менять свое положение как в семье, так и в обществе. Казалось, будто Катерина готова на все ради себя и своего возлюбленного.

Сергей предстает перед читателем как искусный манипулятор, способный очаровывать женщин и вселять в них ложные надежды на счастливое совместное будущее. Для Катерины, которая раньше

не знала, что такое любовь, это чувство стало настоящим открытием. Она безоговорочно поверила Сергею, который стал для нее проводником в мир любви. Под влиянием романтических историй, которые рассказывал Сергей, сердце молодой купчихи «растопилось» стало особенно восприимчивым к его словам и поступкам.

Чувства Катерины отличались от обычной любви тем, что в них преобладали темные желания и страсть, что-то дикое и «дьявольское» скрывалось в ней. Она не видела в любимом никакой «червоточины», ведь сильное сексуальное влечение и желание быть с ним перекрывали ей глаза. Такая наивная и «одичавшая» от чувств Катерина предстала читателю уже после знакомства с Сергеем.

Когда же Сергей понял, что Катерина ради их «любви» способна пойти на многое, то стал всячески воздействовать на купчиху, подталкивая ее на двойное убийство – мужа и свекра. Одурманенная чувством страсти и беспомощности перед своим избранником, она была готова пойти ради него на что угодно.

Первым человеком, погибшим от рук Катерины, был ее свекор Борис Тимофеевич. Он застал Катерину с Сергеем, и это привело к трагическим последствиям. Катерина отравила Бориса Тимофеевича крысиным ядом, подмешав его в пищу. Это убийство было совершено тихо и спокойно. После этого молодая купчиха перешла из роли жертвы в новый для себя этап – наступление. Из подавленной обществом и семьей девушки Катерина вдруг превратилась в «злодейку» и стала убийцей. Несмотря на возможные переживания, относительно моральной стороны своих поступков, Катерина не проявила склонности к рефлексии и не предприняла попыток переосмыслить свое поведение. В периоды измененного состояния сознания, граничащего со сном, Катерина могла видеть образ серого толстого кота, который представлялся ей именем Борис Тимофеич, но даже этот полусонный «бред» не пошатнул ее уверенность в своих злых деяниях.

Второй же жертвой Катерины Измайловой стал ее собственный муж Зиновий Борисыч. Мысль о том, чтобы избавиться от него появилась еще задолго до его возвращения домой. Девушка чувствовала холод от своего возлюбленного и видела, как тот «переживал» за их совместное будущее, поэтому ждала купца более обычного, чтобы как можно скорее избавиться от него и жить счастливо со своим новым избранником. Катерина без колебаний совершила

убийство мужа, который был препятствием на пути к ее большой любви. Она не испытывала угрызений совести и была готова на все, чтобы быть с тем, кого любила. «Ну вот теперь ты купец», – твердила она молодому приказчику, думая о том, что теперь все их проблемы остались позади [1].

Третье убийство было последним в их доме. Сергей боялся, что его маленький племянник Федя, вступив в наследство, вернет молодого приказчика к прежней бедной жизни. Ради своей любви Катерина решает избавиться от ребенка, чтобы ее возлюбленный, наконец, обрел спокойствие и счастье. Она задушила маленького Федю подушкой, после чего их свободная жизнь закончилась. Влюбленные были пойманы, осуждены и отправлены на каторгу.

Только на каторге Сергей срывает с себя маску влюбленного и являет свое истинное лицо. Герой не испытывает любви к Катерине и никогда ее не испытывал, ему было удобно находиться с ней. Молодой привлекательный Сергей находит новые объекты своего внимания среди осужденных женщин. Еще одной жертвой его «любовных игр» становится Сонетка. Когда Катерина осознала, что все это время Сергей вел с ней игру, она утратила смысл жизни и перестала испытывать душевный подъем. Ее охватили мучительные раздумья и укоры совести, она оказалась в крайне тяжелом эмоциональном состоянии, которое усугублялось не только предательством и обманом со стороны единственного любимого человека, но и грузом совершенных ранее проступков. Ради чего это все было? Ради того, чего на самом деле нет. Стоило ли это временное ложное чувство любви и счастья всех тех жертв, на которые пошла влюбленная девушка? В finale произведения главная героиня Катерина, не выдержав тяжелых жизненных испытаний, совершает самоубийство. При этом она также совершает убийство, последнее в череде других. За измену расплачивается новая возлюбленная ее бывшего партнера – Сонетка.

Данное произведение представляет собой историю о том, как любовь может привести человека к безумию и совершению тяжких преступлений. Возникшее чувство пробуждает в сердце Катерины темные силы, которые можно сравнить с проклятием, ведущим героиню в ад. Это проклятие в конечном итоге приводит к ее гибели. Важно отметить, что очерк Лескова не оправдывает действия Катерины, а скорее пытается понять причины ее поведения и показать,

к каким трагическим последствиям могут привести необдуманные поступки и отсутствие моральных ориентиров. Образ Катерины Измайловой остается одним из самых ярких и запоминающихся в русской литературе, а очерк Лескова – одним из самых значимых произведений, посвященных теме преступления и наказания.

Библиографический список

1. Лесков Н. С. Леди Макбет Мценского уезда. – М. : Художественная литература, 1979.
2. Горелов А. Хождение за истиной // Лесков Н. С. Повести и рассказы. Л.: Худож. лит., 1972.
3. Цуканов А. Л. Энциклопедия литературных героев // Катерина Измайлова. – М.: Аграф, 1997
4. Эйхенбаум Б. М. Лесков и современная проза // Эйхенбаум Б. М. О литературе: Работы разных лет. – М.: Советский писатель, 1987.
5. Повесть о недюжинном русском характере и губительных последствиях необузданной страсти, первая история женщины – серийной убийцы в русской литературе. <https://polka.academy/articles/539>

Миф о художнике в литературе русского романтизма («Русские ночи» В. Ф. Одоевского)

E. A. Валковская

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент К. А. Ожерельев

Художественные творения всегда являлись яркими маркерами различных эпох. Зачастую, когда человек сталкивается с рассказом или дискуссией об исторических эпохах в искусстве, то разговор так или иначе приходит в русло обсуждения картин. Они наравне с музыкой и литературой не просто отражали «моду» того или иного времени, они показывали настроение и путем созерцания, рассказывали о чувствах. Мы можем бесконечно обсуждать элементы композиции, цветовые решения и причудливые, порой резкие мазки. Можем строить предположения о том, как лучше рассматривать картины: стоит ли отойти подальше или наслаждаться творением вблизи. На что мы скажем про художника? Сможем ли сказать что-то более глубокое, чем сухая биография. Захочется ли рассматривать его натуру так же, как рассматриваем его творения? Об этом и пойдет речь в данной статье. О том, как в литературе может раскрыться многогранный образ художника-творца, о его беспокойной душе. О том, что же происходит в жизни человека, чье мировоззрение сводится к эстетике, где порой стирается грань между прекрасным и безобразным.

Сама по себе личность художника всегда будет неоднозначной. И это логично, так как человек, обладающий какими-либо уникальными чертами, так или иначе, сталкивается с общественным мнением не всегда положительным и не всегда конструктивным. Это не хорошо и не плохо, а так, как есть на самом деле. Человек, сталкивающийся с ситуацией, при которой его не принимает общество, является заложником непростой ситуации. Так как, с одной стороны, он всегда находится вне среды, жертвуя своим психическим здоровьем в стычках с людьми, для которых его исключительный талант – это нечто непонятное для них. А с другой стороны, именно такие исключительные люди являются двигателями прогресса, вдохновляя человечество на новые формы (зачастую

даже опережая время). Такой человек, как правило, романтичен по своей натуре, неординарен и имеет свой взгляд на мир. Художник – это творец и идеальный вдохновитель. Он способен как конструировать новую реальность с причудливыми формами, так и отражать «объективную» действительность. В каком-то смысле можно сравнить искусство с зеркалом, способным как отразить, так и исказить предмет, но главное – изобразить. Иногда смысл творения легко читаем и понятен зрителю, а иногда нужно потратить время не только на рассматривание предмета живописи, но и на изучение его символов. И именно творец является изначальным носителем всех этих идей.

Художник, как правило, представляется одинокой и интровертной натурой. Отстранение от общества может быть самовольным отречением в попытках постичь суть вещей, не отвлекаясь на мешающие факторы. Нужно буквально не только видеть суть вещей, но и мыслить сверх.

В одной из частей произведения «Русские ночи» Одоевского можно повстречать причудливого человека в старой чудаковатой одежде, который часто бродит по улице, не зная куда прибиться. Это и есть гениальный художник, о котором пойдет речь. Его образом послужил реально существовавший человек – Джованни Баттиста Пиранези. Стоит заметить, что Одоевский настолько грамотно проработал свой художественный образ, что читателю не составит труда провести параллели между вымыслом и реальностью. Поэтому в статье мы будем рассматривать биографию и художественное произведение в неразрывной связке, тем самым раскрывая многогранный образ.

В романе Пиранези предстает человеком, имеющим бессмертие, которое обернулось для него настоящим проклятием. Условие, при котором он снова станет смертным – воплощение всех своих творений в реальность. Если внимательно посмотреть на гравюры, то можно заметить ряд интересных черт, из-за которых становится понятно, что построить подобное архитектурное сооружение по просту нереально. Где-то дело в огромном масштабе, где-то в сложности конструкции. Все это приводит к одной мысли – всем его задумкам суждено остаться в иллюзорной форме. Художник-архитектор изначально имел огромную тягу к чему-то несбыточному, далекому и прекрасному, как мечта, до которой он будет бес-

конечно идти, а она также бесконечно удаляться. Подобная схема приближения – удаления очень ясно и четко отражает одну из главных черт романтической эпохи. Сколько бы Пиранези не бежал за своей мечтой, воплотить задуманное не представляется возможным. И не всегда об этом говорят объективные сложности при постройке. Если присмотреться к деталям, то сама позиция художника противится реализации. Он будто бы не стремится реализовывать проекты в пространстве. Возможно, ему вполне достаточно того, что он претворяет в жизнь свой потенциал только лишь на бумаге. Только сам не хочет себе в этом признаться. И все эти восхитительные гравюры созданы только лишь для бумаги, подчеркивая идею о том, что искусство может себе позволить быть бесполезным. Пиранези видел намного больше обычного обывателя. Он будто заглядывал за рамки современного бытия. Смотрел в прошлое. Пиранези одновременно отражал в своих работах застывшую жизнь в руинах и одновременно привнес в них настолько гениальную идею, из-за которой люди на полотнах выглядели лишь ничтожными песчинками перед божественным созданием. Руины, несоразмерные величественные здания, живая и поросшая мхом античность – все это незавершенная мечта.

Образ «Короля писателей» в творчестве Л. Н. Мартынова

П. А. Граник

Омский государственный педагогический университет, г. Омск
*Научный руководитель – д-р филол. наук,
доцент Э. И. Коптева*

Творчество Леонида Николаевича Мартынова занимает особое место в литературе XX века благодаря его уникальному стилю, глубине философских размышлений и тонкому чувству природы и человеческой души. Одной из ключевых фигур, оказавших значительное влияние на формирование мировоззрения поэта, был Антон Семенович Сорокин – человек, чьи идеи и личность оставили глубокий след в памяти Мартынова.

Воспоминания об А. Сорокине, оставленные Мартыновым, представляют собой важный источник для понимания не только личных взаимоотношений двух выдающихся деятелей культуры, но и более широкие культурные процессы эпохи.

Леонид Мартынов родился в Российской империи в 1905 году. Место рождения – город Омск, который долго его не отпускал и притягивал к себе. Уже в 16–17 лет он оказался в группировке омских футуристов «Червонная тройка». Рядом с ним жили и творили не менее известные литераторы: П. Драверт, А. Сорокин и многие другие.

Антона Сорокина в свое время называли «королем сибирских писателей» [1]. Вспомним «Скандалы Колчаку», «Газету для курящих», а также его заявление о собственном участии в номинации на Нобелевскую премию. Однако эта лишь одна грань его личности. Важно учитывать и другой аспект – многогранный талант Сорокина как выдающегося писателя, художника и издателя. Его уникальность и вклад в литературу были признаны современниками, которые отмечали оригинальность его творчества и глубокий психологизм.

«Вы знаете, что в Омске жил король, Король писателей, Антон Сорокин?» – писал Л. Мартынов [1].

После 1912 года вехой в писательской судьбе Антона Сорокина стала повесть «Хохот Желтого дьявола». Экземпляры этого произведения он отправил непосредственно правителям крупнейших государств – кайзеру Вильгельму II, британскому королю Георгу V и другим. Подробности этой истории были изложены самим Сорокиным в нескольких статьях и письмах в редакции различных изданий, где он настаивал на присуждении ему Нобелевской премии. Однако отклик получил только от короля Сиама. Вежливый монарх вернул книгу автору, сопроводив ее письмом, в котором объяснил, что недостаточно владеет русским языком и перегружен государственными обязанностями, поэтому вынужден вернуть книгу. Остальные монархи вовсе проигнорировали обращение Сорокина.

Произведение было «...единственным не только в Сибири, но и в России страстным протестом против этого самоубийства народов, против всей капиталистической системы», – упоминал в 1928 г. А. П. Оленич-Гнененко [1], сибирский поэт, литератор и советский политический деятель периода революции и гражданской войны. Л. Мартынов имел схожие взгляды: «О чем... писал Сорокин в своей книжке “Хохот Желтого дьявола”? ...губительной силе золота и о вреде кровопролитных войн, думая вразумить монархов. Монархи не послушались. Война началась, и многие правители полетели вскорости с тронов головой вниз... Кто умнее – монархи или Антон Сорокин?» [1].

Через призму цитаты становится очевидным, насколько важны были предостережения А. Сорокина относительно губительной силы золота и опасности войн. История показала справедливость взглядов Сорокина. Отношение Мартынова к Сорокину выражено уважением и восхищением. Мартынов подчеркивает значимость усилий Сорокина, его стремление предотвратить катастрофические события и готовность противостоятьластным структурам. Его риторический вопрос «Кто умнее?» косвенно отвечает на себя сам, подчеркивая, что именно Сорокин проявил большую мудрость и проницательность несмотря на то, что его голос остался неуслышанным.

Всеволод Иванов упоминал: «Встречи писателей происходили обыкновенно у А. Сорокина, который умел без изысканной любезности, без натянутости, а с мягкой проницательностью сближать людей искусства. Войдя к нему в комнату, вам хотелось читать кра-

сивые рассказы, слушать стихи, говорить о живописи. Личное общение с ним было для меня чрезвычайно полезным» [1]. И в некрологе «королю» 23-летнего Л. Мартынова читаем: «Нередко, весьма нередко в произведениях многих писателей, которые отмахиваются от А. Сорокина, что называется, обеими руками, встречаются сорокинские темы, явно сорокинская символика, сорокинские мысли... Те, о ком я говорю... вспомните о гостеприимном доме по Лермонтовской, 28, в Омске... Все вы в свое время посещали его...» [1].

Это свидетельствует о глубоком воздействии Сорокина на культурную среду своего времени. Конкретные темы и символика Сорокина, встречающиеся у Мартынова, могли включать размышления о пагубной силе золота, критическое отношение к войнам и социальным несправедливостям, призыв к разумному и гуманному подходу к жизни. Мотивы перекликаются с идеями, изложенными в книге Сорокина «Хохот Желтого дьявола», где он выступал против алчности и насилия, а также монодрамой «Золото».

Во время Первой мировой войны был известен дом Антона Сорокина на Лермонтовской. Более десятилетия служил он «центром омской и приезжей писательской и артистической братии», был центром неформального объединения местной художественной интеллигенции. «Ясно, что всех нас идейно объединял А. Сорокин», – вспоминал полстолетия спустя Л. Мартынов [2].

«Сорокинский литклуб» способствовал формированию и сохранению в архиве А. Сорокина уникальных и ценных документов. Эти материалы содержат важную информацию о творческом пути, жизненном опыте и мировоззрении как малоизвестных, но зачастую талантливых, так и ныне широко признанных авторов, уже упомянутых Л. Мартынова и Вс. Иванова, Вис. Шебалина, В. Уфимцева и Н. Мамонтова, коллеги академика.

Взаимоотношения Сорокина с футуризмом были неоднозначны. Много десятилетий спустя Л. Мартынов утверждал: «Ясно, что всех нас идейно объединял А. Сорокин». Раскрывая свою мысль, писатель добавлял, что «все мы» – это «цвет прогрессивной молодежи города», буйно эксцентрическая ватага отчаянных футуристов. «Мы футуристы невольные все, кто живет сейчас», – полагал юный Мартынов в цикле «Мулен Руж» [3].

С одной стороны, Сорокин будучи представителем старшего поколения писателей не принадлежал непосредственно к движе-

нию футуристов, однако его идеи и творчество оказывали значительное влияние на молодое поколение литераторов. Л. Мартынов, один из представителей этой молодежи, неоднократно подчеркивал важность Сорокина для формирования их мировоззрения и творческих устремлений. «Король Писателей», в свою очередь, через свои произведения и публичные выступления критиковал современное общество, осуждая войну, алчность и социальные неравенства. Эти темы находили отклик у молодых футуристов, которые стремились к новаторству и изменению устоявшихся норм.

Воспоминания Л. Мартынова показывают, что А. Сорокин сыграл важную роль в формировании мировоззрения молодого поэта. Идеи Сорокина, такие как критика социального неравенства, осмысление трагедий современности и поиск новых путей в искусстве оказали значительное влияние на Мартынова и его окружение.

Леонид Мартынов известен своей философской лирикой, интересом к истории, науке и технике, а также стремлением осмысльить роль поэта в обществе. А. Сорокин, в свою очередь, исследует человеческие взаимоотношения, психологию личности и влияние социальных факторов на индивидуальность, что также прослеживается в трудах «Воздушные фрегаты» Л. Мартынова.

Статья демонстрирует, как «Король писателей» стал связующим звеном между традиционным искусством и новым направлением – футуризмом. Произведения Антона Сорокина оказали значительное влияние на начинающих писателей, которые рассматривали их как основу для художественных экспериментов и разработки новых языковых форм в литературе. Леонид Мартынов продолжал развивать идеи своего предшественника, адаптируя их к своему собственному стилю и времени.

Библиографический список

1. Сорокин А. С. «Сочинения. Воспоминания. Письма» [Электронный ресурс]/Общественный благотворительный фонд «Возрождение Тобольска», 2012. <https://traumlibrary.ru/book/sorokin-sochinenia/sorokin-sochinenia.html> (дата обращения 03.03.2025).
2. Мартынов Л. Н. Воздушные фрегаты: новеллы // Современник. М., 1974. – 88 с.
3. ИСКУССТВО. Журнал искусств, литературы и техники. № 2 / сост.: Гублитосекция и Сибхудожпроминститут. – Омск, 1922. – 14 с.

Элементы абсурда в произведении Венедикта Ерофеева «Записки психопата»

A. M. Зацепина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

Произведение Венедикта Ерофеева «Записки психопата» занимает уникальное место в советской и русской литературе. Этот роман, написанный в конце 1960-х годов, стал не только ярким примером жанрового эксперимента, но и важной вехой в развитии литературного авангарда в Советском Союзе. Структура произведения непривычна для классической традиции. «Записки» имеют резкий контраст между абсурдной реальностью героя и миром, который он воспринимает – все это делает произведение одним из самых загадочных и многозначных той эпохи.

Наиболее ярким аспектом романа является использование элементов абсурда – литературного метода, который акцентирует внимание на бессмысленности человеческого существования, логических несоответствиях и искажении реальности. Абсурдная природа произведения проявляется как в его форме, так и в содержании, где перемешиваются иллюзии и реальность, а сами «записки» становятся полем для столкновения различных слоев сознания и психики главного героя.

Абсурд, как литературный прием, акцентирует внимание на бессмысленности существования, нелогичности происходящего и искажении реальности, и это можно наблюдать на примере множества фрагментов произведения. Элементы абсурда проявляются как в плане повествования, так и в психологической сложности главного героя, который становится символом абсурдной реальности. В данной статье проведем анализ некоторых фрагментов, чтобы доказать, каким образом они способствуют созданию абсурдистской атмосферы и смыслового содержания.

1. Нarrативная структура и стиль.

Первая отличительная черта произведения Ерофеева – это необычная структура повествования. В отличие от традиционных романов с четким сюжетом и логикой развития событий, «Записки

«записок психопата» представляют собой нечто вроде литературного дневника или монолога, который излагается от первого лица. Главный герой (психопат) в своем внутреннем монологе блуждает по лабиринту абсурдных размышлений и искаженных воспоминаний.

Примером этому служит фрагмент, где герой говорит: «Я, может, для того и еду, чтобы понять: для чего же едут другие... И вообще: для чего входить туда, откуда есть выход...». Эта фраза отражает абсурдность восприятия реальности. Восприятие мира автора разрушено, и каждое его действие лишено смысла, что соответствует концепции абсурда, которая отвергает традиционное разделение на реальное и воображаемое.

2. Герой как символ абсурда.

Главный герой романа является воплощением абсурдного восприятия мира. Его действия и размышления хаотичны, и, в отличие от героев традиционного романа, его мотивация не всегда ясна. Он не подчиняется логике и не ведет «смысленных» диалогов. Например, в одном из фрагментов он говорит: «Неужели же я совершенно свихнулся? И у меня больше нет другой отрады?». Такая фраза подчеркивает, что герой не только разорван между реальностью и вымыслом, но и лишен четкого представления о своей личности. Его внутренний мир настолько разрушен, что он не может с уверенностью утверждать о своей вменяемости.

Подобное восприятие себя и мира является характерным для абсурдистской литературы, где главные герои часто теряют способность адекватно воспринимать действительность. В произведении Ерофеева герой не просто переживает психический кризис, он утрачивает саму возможность понимания «нормальности» окружающего мира, что погружает его в абсурдную реальность, в которой противоречия становятся нормой.

3. Отсутствие логики и последовательности событий.

Еще один важный элемент абсурда в «Записках психопата» – это отсутствие логики и последовательности в событиях. В ряде случаев герой оказывается в ситуациях, которые не имеют четкой причинно-следственной связи. Ерофеев часто использует поток сознания, что приводит к размыванию границ между реальностью и вымыслом. Например, в один момент герой может находиться в депрессии и одновременно вести разговор об обыденных вещах, таких как погода, музыка или алкоголь, не обращая внимания на

внутренние тревожности. События здесь не имеют последовательности, и внутренний мир героя не подчинен логическим законам. Это иллюстрирует разрыв между человеком и окружающей действительностью, характерный для абсурдистской литературы, где привычные формы общения становятся бессмысленными.

Данная ситуация также подчеркивает важную особенность абсурдизма: отказ от строгой логики, от органичной связи между событиями и действиями. Роман наполнен такими «необъяснимыми» ситуациями, где каждый фрагмент текста не имеет четкого завершения, а события наступают друг за другом без очевидных причин и следствий. Герой как бы бесцельно блуждает по этим событиям, не в силах найти смысл в происходящем.

4. Философская пустота и нигилизм.

Один из ярких признаков абсурдистского романа – это философская пустота, нигилизм и ощущение бессмысленности бытия. В «Записках психопата» герою становится все более очевидным, что жизнь не имеет смысла. Это выражается в его мыслях и действиях. Например, герой размышляет: «А я бы все-таки с удовольствием скончался». Здесь Ерофеев открыто ставит вопрос о бессмысленности человеческого существования, что является ключевым моментом в абсурдистской литературе. Герой романа не только осознает бессмысленность своей жизни, но и начинает принимать эту бессмысленность как единственную реальность.

Эти философские размышления героя, потеря смысла жизни – яркое отражение абсурдистской идеи о бессмысленности существования человека в этом мире. В абсурдистской традиции авторы часто изображают героев, которые сталкиваются с «пустотой» жизни, с невозможностью найти ответ на вопрос о смысле существования, что приводит их к экзистенциальному кризису.

5. Языковая игра и абсурдность речи.

Еще одной важной характеристикой абсурдистской литературы является игра с языком, его искажение и разрушение привычных форм. В «Записках» язык становится инструментом для демонстрации абсурда. Часто герой не соблюдает грамматические и логические нормы, что усиливает ощущение отчужденности и бессмысленности происходящего. Например, в одном из эпизодов он говорит: «Абг’ам! Абг’ам! Повальное! А им романтика его смети недоступна! Ни Мур, ни Муз. Вернее, ни Муз, ни Мур. Абг’ам! Буда-

пешт!!». В этих словах нет никакой логической связи, и они становятся проявлением абсурдного восприятия действительности.

Кроме того, язык героя часто демонстрирует его внутреннюю разобщенность. Он словно теряет способность к адекватному описанию мира, искажая его до абсурда. Это создает эффект странности, недосказанности и тревоги, характерный для абсурдистской литературы.

Таким образом, произведение Венедикта Ерофеева «Записки психопата» является ярким примером использования элементов абсурда в русской литературе второй половины XX века. В этом романе абсурд проявляется не только в нарушении традиционных литературных форм, но и в глубоком философском подтексте, раскрывающем внутренний мир героя, погруженного в состояние психической нестабильности. Повествование, лишенное логики и последовательности, хаотичные размышления героя и бессмысленные диалоги создают атмосферу абсурдной реальности, где восприятие мира разрушено, а категории истины и лжи теряют свое значение.

Через использование абсурдистских приемов Ерофеев поднимает важнейшие экзистенциальные вопросы, такие как поиск смысла жизни, потеря идентичности и отчуждение человека от реальности. Его герой, сталкиваясь с бессмысленностью существования, оказывается в ловушке собственных размышлений, что делает его внутренний мир ярким отражением абсурдистской философии, где логика уступает место хаосу, а вопросы о смысле жизни остаются без ответа.

Таким образом, анализ «Записок психопата» подтверждает, что произведение Венедикта Ерофеева является не просто литературным экспериментом, но и глубоким философским размышлением о человеческой природе и существовании в условиях абсурдной реальности. Элементы абсурда, использованные автором, позволяют лучше понять психологический и философский контекст произведения, а также продемонстрировать, как абсурдистская традиция в литературе может быть использована для передачи самых сложных и многослойных идей о человеке и его месте в мире.

Библиографический список

1. Ерофеев В. В. Записки психопата. – М. : Полифакт, 1990.
2. Эпштейн М. Н. Парадоксы новизны: О литературном развитии XIX–XX веков. М. : Советский писатель, 2004.
3. Михайлов А. В. Языки культуры. М. : Языки русской культуры, 1997.
4. Лихачев Д. С. Внутренний мир художественного произведения // Вопросы литературы. – 1987. – № 11. – с. 3–18.
5. Лотман Ю. М. Структура художественного текста. М. : Искусство, 1970

Функциональные и семантические особенности имен собственных

K. A. Каюмова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

В данной работе рассматриваются функциональные и семантические аспекты имен собственных (ИС). Авторы подчеркивают, что значение ИС узко связано с его референциальной функцией, то есть связью с обозначаемым объектом. Существует несколько подходов к определению информации, содержащейся в ИС, А. В. Суперанская выделяет три вида: речевую, языковую и энциклопедическую. Речевая информация отражает отношение говорящего к объекту, языковая – структуру и состав имени, а энциклопедическая – совокупность знаний о нем. Н. В. Васильева, в свою очередь, предлагает более целостный подход, рассматривая ономастическую информацию как комплекс знаний о ИС, включающий данные о его лингвистической природе, носители и связанных с ним ассоциациях.

Значение ИС определяет его соотнесенностью с объектом. Подробно тому, как Н. Д. Арутюнова подчеркивает влияние типа референции на значение слова, имена собственные приобретают свою значимость в зависимости от того, к какому объекту оно относится [1, с. 56].

Объем информации, связанный с именами собственными, может быть гораздо более обширным, чем у имен нарицательных, поскольку он расширяется по мере получения новых сведений о соответствующем объекте. Однако в большинстве случаев объем значения имен собственных меньше, чем у имен нарицательных из-за их уникальной связи с обозначаемым объектом. В структуру значения имен собственных входят такие компоненты, как категориальная семантика, номинативное и прагматическое значение, коннотации, психическая семантика и культурно-историческая семантика.

Коннотации имен собственных особенно важны для ономастики, поскольку представляют собой совокупность семантических наслойений, чувств, представлений о знаке, концепте или характери-

стиках объекта. Основные черты коннотаций заключаются в отражении несущественных, но стабильных признаков объекта, сравнении, национальной специфике и непредсказуемости. Коннотации могут зависеть от мировоззрения, эмоций и уровнем знаний индивида, поэтому зачастую являются сугубо личным явлением.

Таким образом, оценка, выражаемая именем собственным через его pragматическое значения и коннотации, носит ярко выраженный личностный, эмоциональный и субъективный характер.

Некоторые немецкие ученые выделяют у имен собственных категориально-семантическую нагрузку, которая отражает такие признаки характеристики, как конкретность / фиктивность, идентификация /индивидуализация, региональная и времененная специфичность, социальная обусловленность, положительность / отрицательность и т. д.

Эта нагрузка, наряду с эмоциональной окраской, является основной для каждого имен собственных. Поэтому предлагается использовать термин «значимость» вместо «значения», поскольку «значимость» охватывает совокупность положительных, нейтральных или отрицательных ассоциаций, представлений и ощущений, связанных с именем собственным, которые возникают в результате взаимосвязи названия и обозначаемого объекта.

Важно различать специфику семантики имен собственных в языке и речи. Семантика имен собственных в языке ограничена, в то время как в речи семантическая вариативность формы и содержания имен собственных значительно шире.

Юрий Карпенко выделяет три основные функции имен собственных в речи: номинацию, идентификацию и дифференциацию. Однако более полные классификации предложены Александрой Суперанской и Ольгой Фоняковой. Александра Суперанская выделяет коммуникативную, апеллятивную, экспрессивную и дейктическую функции имен собственных, утверждая, что имена собственные являются явлением более социальным, чем имена нарицательные. Она подчеркивает наличие внеязыковых аспектов в значении имен собственных, таких как эстетический, аффективный, морально-социальный компоненты.

К основным функциям имен собственных относятся несколько ключевых аспектов, каждый из которых играет важную роль в языке и речи.

1. Номинативная функция имен собственных заключается в их способности обозначать или идентифицировать конкретные объекты, явление или людей. Это основная функция, которая позволяет отличать один объект от другого, присваивая ему уникальное имя. Имена собственные выполняют именно эту функцию – они служат для обозначения уникальных объектов. Например, имя человека, название города или имя исторической личности, создающие уникальную идентификацию.

2. Идентифицирующая функция имен собственных связана с их способностью указывать на конкретный объект среди множества подобных. Имена позволяют однозначно установить, о каком именно объекте идет речь, избегая путаницы. Это важно, поскольку одно и то же явление или предмет могут иметь разные общие названия, но имя собственное будет указывать на конкретного человека, место или предмет. Например, когда говорят «Санкт-Петербург» нам понятно, о каком именно городе идет речь среди многих других городов.

3. Дифференцирующая функция заключается в способности имен собственных выделять объект среди других похожих. Это естественно связано с уникальностью, но акцент делается на процессе различия и выделения. Имя помогает подчеркнуть характерные особенности, отличающие его от остальных.

Эти три функции являются ключевыми в функционировании имен собственных, и каждая из них играет очень важную роль в обеспечении точности, уникальности и понятности языка и коммуникации.

Таблица 1 – Примеры основных функций

Функции	Примеры
Номинативная функция	Кошка – обозначает животное
Идентифицирующая функция	Кошка – идентифицирует конкретное животное (моя кошка)
Дифференцирующая функция	Кошка – отличается от других животных, например, от собаки или зайца

Помимо основных функций имя собственное может выполнять и второстепенные функции: эмоциональная, указательная, адресная, эстетическая и социальная.

Таблица 2 – Примеры второстепенных функций

Функция	Описание	Примеры
Эмоциональная	Имя собственное может передавать эмоции или психологическое состояние персонажа, усиливать атмосферу произведения	Имя персонажа с суффиксом «ников» ассоциируется с разделением, психологическим конфликтом. Грета («Снежная королева» Г. Х. Андерена) – имя, вызывающее ассоциации с чистотой, наивностью, юностью
Указательная	Имя помогает выделить указать на конкретный объект, место или персонажа, с которым связано определенное действие или событие	Петр Иванович («Капитанская дочка» А. С. Пушкина) имя помогает указать на определенного персонажа, его социальный статус
Адресная	Имя предназначено для обращения, выделения кого-либо для взаимодействия в произведении, может использоваться для создания близости между персонажем и читателем	Мама («Анна Каренина» Л. Н. Толстого) – обращение к персонажу, отражающее личную близость между героями. Дорогая («Шинель» Н. В. Гоголя) – обращение, подчеркивающее интимность и эмоциональность общения
Эстетическая	Имя используется для создания определенного художественного образа, атмосферы, стиля или ритма произведения, влияя на восприятие эстетических качеств текста	Дон Жуан – имя передает элегантность и определенный стиль персонажа
Социальная	Имя отражает социальное положение или принадлежность персонажа, его отношение к обществу или классу к которому он принадлежит	Гарри Поттер («Гарри Поттер и...» Дж. Роулинг) – отражает принадлежность героя к социальной группе (семье, школе и волшебников)

Антропонимы важны для художественных произведений, так как они обозначают персонажей и помогают автору создавать образы и атмосферу. Придумывание имен для героев – необходимый элемент для развития сюжета и характеров в любом произведении.

Следует рассмотреть влияние жанра на выбор имен собственных:

1. В жанрах фэнтези и научной фантастики авторы часто используют вымышленные имена для персонажей. Это может быть связано с желанием подчеркнуть необычность мира произведения. Имена могут включать элементы магии, быть экзотическими или иноязычными, придавая персонажам загадочность и мифологичность. Примеры таких имен можно найти в произведениях Толкина и Дж. Р. Мартина.

2. В детективах и триллерах имена персонажей часто простые и реалистичные, чтобы усилить правдоподобность. Такие имена, как Шерлок Холмс или Эркюль Пуаро традиционны и просты. Это помогает читателю лучше представить героя в реальной жизни.

3. В исторических романах имена персонажей обычно соответствуют эпохе, в которой разворачивается действие. Это могут быть как реальные исторические фигуры (например, Наполеон, Цезарь), так и вымышленные персонажи с именами, характерными для того времени. Такие имена помогают создать атмосферу исторической достоверности.

4. В любовных романах имена персонажей выбираются с учетом культурных или эмоциональных ассоциаций. Они должны звучать привлекательно и романтично: Люсиль, Александр, Вероника, Роберт.

Роль антропонимов в художественном произведении:

– Создание индивидуальности персонажа: имя персонажа в художественном произведении помогает сформировать его индивидуальность и определить его место в мире произведения. Например, имя героя может рассказать о его социальном статусе, происхождении, характере или даже судьбе. Персонаж с уникальным или необычным именем может восприниматься как важный и значимый, а персонаж с привычным именем может казаться более близким и реальным.

Соответствие миру произведения: в жанрах научной фантастики и фэнтези авторы часто создают имена, которые соответствуют

вымышленной культуре или расе персонажей. Например, в мире Толкина имена эльфов и гномов звучат иначе, чем имена людей, что помогает создать ощущение множества культур и народов.

Символизм и ассоциации: имена в художественном произведении могут использоваться для обозначения определенных черт персонажей. Например, имя Грета может ассоциироваться с жестокостью или решительностью, а имя Лиана – с мягкостью и добродой.

Выбор имен собственных для персонажей – это не только техническая задача автора, но и важный элемент творческого процесса, который напрямую влияет на восприятие произведения читателем.

Библиографический список

1. Горбаневский М. В. В мире имен и названий. – М. : Знание, 1987. – 208 с.

Сравнительная характеристика образа вампира в произведениях Брэма Стокера «Дракула» и Алексея Иванова «Пищеблок»

К. С. Миронова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

В современную культуру вновь возвращаются тенденции раннего романтизма и неоромантизма, снова становится популярной тема ужасного и пугающего. Эти тенденции можно проследить не только в литературе, но и в кинематографе, музыке, изобразительном искусстве. Сама идея существования мертвецов, пьющих кровь и гуляющих в ночи, будоражила умы людей не одно столетие. Это привело к тому, что тема вампиризма стала одной из самых популярных для литературы ужаса, фильмов жанра хоррор и постмодернистских произведений. В искусстве интерпретация вампира и вампиризма настолько разнообразна, что можно проследить тенденцию эволюции от простого «кровопийцы», до образа жизни «вампира».

В статье проводится сравнительный анализ классического образа вампира, представленного в произведении «Дракула» ирландского писателя Брэма Стокера, и образа вампира-пионера, созданного русским писателем Алексеем Ивановым в «Пищеблоке». Сравнительный анализ образов вампиров в произведениях демонстрирует как общие, так и уникальные характеристики этих персонажей, определяемые контекстом, символикой и функционалом в рамках соответствующих литературных произведений

Роман Брэма Стокера «Дракула», написанный в 1897 году, представляет собой не просто готическое литературное произведение, включающее элементы «ужаса», а глубоко символическое произведение, отражающее мифологические особенности восприятия мира викторианской эпохи. Образ графа Дракулы – это многогранный символ, который отражает все многообразие социальных страхов и городских легенд. Вампир, возникший из глубин средневековой Трансильвании, символизирует страх викториан-

ского общества перед стремительными изменениями. Его вампиритизм – это аллегория демонической сексуальности, воплощение запретного желания, символ разрушения моральных принципов: «Выразительный орлиный профиль, тонкий нос с горбинкой и особым изгибом ноздрей, высокий выпуклый лоб и густые волосы, кустистые брови, почти сросшиеся на переносице. Я заметил, что у графа характерные, заостренные кверху уши, широкий и энергичный подбородок. Издали при свете огня его руки, лежавшие на коленях, выглядели белыми и изящными, а вблизи оказались грубыми – широкими, с короткими толстыми пальцами. Странно, на его ладонях росли волосы! Ногти – тонкие, длинные, заостренные» [5]. Именно в стокеровском видении образа вампира сохраняется эротический подтекст – питье крови своей жертвы.

В XXI веке образ вампира претерпел существенные трансформации. Одним из показательных примеров является роман Алексея Иванова «Пищеблок», который предлагает оригинальную интерпретацию классического образа вампира в контексте постсоветской действительности.

В этом произведении образ вампира становится более метафоричным, отражающим глубокие социальные травмы, отсутствие идентичности и общественные кризисы СССР. Вампиры у Алексея Иванова, в отличие от Дракулы Брэма Стокера, не являются привычными для читательского восприятия персонажами, «сосущими кровь» и внушающими страх. Они представляют собой символ «бездушного механизма», порожденного системой, они лишены индивидуальности и существуют вне времени и пространства, демонстрируя утрату не только человечности, но и личности.

Главный вампир – темный стратилат, не соответствует классическим представлениям о вампирах в отношении внешности. Автор не акцентирует внимание на внешности персонажа, ограничиваясь описанием непривлекательных черт, характерных для «простого» человека: пожилой возраст, хромота и добрая улыбка. В этой интерпретации образа живого мертвеца отсутствует традиционная для вампирских сюжетов одержимость жертвы внешним видом монстра. Такие персонажи олицетворяют систему, которую невозможно победить, в то время как классические вампиры – монстры, которых можно было победить серебром или колом из осины.

Дракула Брэма Стокера и вампиры из А. Иванова – яркие примеры того, как образ вампира демонстрирует практически противоположные интерпретации мифологического персонажа, претерпевающие трансформации во времени, эпохи, контекста.

Граф Дракула – это символ архаичной угрозы цивилизации, воплощение романтического ужаса. Его необъяснимая сексуальность представляет собой не просто физическое влечение, а сложный механизм власти и подавления: «Стокер канонизировал образ вампира. Он дал ему совокупность сверхспособностей (управление мертвыми, вызывание тумана и грозы, превращение в животных, просачивание и превращение в туман) и набор слабостей, включая запрет на вход без разрешения, страх перед текущей водой, боязнь чеснока, неотражение в зеркале и неприятие распятия или причастия... Упырь из романов до Стокера – всегда оживший или ожидающий покойник. А стокеровский Дракула не умирал и не восставал из гроба» [1].

Вампиры в «Пищеблоке», в свою очередь, лишены романтической литературной направленности, воплощая в своем образе метафорическое отражение советского общества, находящегося в состоянии глубокого кризиса и упадка: «Пятиконечные звезды, клятвы и всякие буденовки давно превратились в надоевшую, бессмысленную и обязательную глупость – и для детей, и для взрослых» [4]. В романе «Пищеблок» вампиризм выполняет второстепенную функцию, выступая в качестве социального и психологического феномена. Это система подчинения и подавления, направленная на обеспечение выживания и реализацию личных амбиций. Так, Лева Хлопов, стремясь создать команду футболистов, становится вампиром и подчиняет себе мальчиков из своей палаты, формируя коллективное объединение. Герои, оказавшиеся в этой системе, теряют надежду на изменение, что символизирует общественный распад и отражает глубокие проблемы, присущие «пионерскому обществу».

Символика и тематика произведений «Дракула» Брэма Стокера и «Пищеблок» Алексея Иванова связаны с изображением вампиров и их взаимодействия с людьми. Дракула как персонаж воплощает двойственность древних и новых начал, стремится адаптироваться к современному обществу, вызывая у своих жертв противоречивые чувства – страх и восхищение.

В «Пищеблоке» образ вампира используется для усиления восприятия проблематики советского общества и выявления его недостатков. Способ пропитания вампиров в произведении представляет собой психологический процесс потребления эмоциональной энергии жертвы, превращая ее безвольную марионетку.

На основании анализа можно сделать вывод, что авторы – Брэм Стокер и Алексей Иванов – используют образ вампира как средство для исследования глубоких социальных и культурных тем своего времени. Эти интерпретации доказывают многообразность и гибкость образа вампира; существуя в общей символической нише, он способен отражать культуру и социальные реалии разных эпох. Дракула олицетворяет человеческие страхи перед смертью и злом, в то время как вампиры-пионеры в своем метафоричном образе отражают кризис идентичности.

Библиографический список

1. Асмолов К. Жажду утоляют кровью. Эволюция вампиров // Мир фантастики. <http://www.mirf.ru/Articles/art262.htm>.
2. Бережной С. Те, которые всегда возвращаются (Краткий очерк истории киновампирисма) // Звездная дорога. – 2002. – № 9, 10/11. <http://barros.rusf.ru/article>.
3. Невский Б. Лавбургер с кровью. Страсти по вампирам // «Мир фантастики». – 2009, сентябрь. <http://www.mirf.ru/Articles/art3792.htm>.
4. Пищеблок / А. Иванов. – М. : РИПОЛ классик, 2023. – 512 с.
5. Стокер Б. Дракула : роман [пер. с англ., прим. Т. Красавченко]. – 3-е изд., стер. – М. : Энigma, 2010. –640 с.

Сравнительный анализ модальности в английском и русском языках

A. A. Никифорова

Омская гуманитарная академия
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

Модальность является важным аспектом в изучении любого языка, так как она помогает выразить отношение говорящего к содержанию. В английском и русском языках модальность выражается различными способами, но есть и сходства в способах ее выражения. Дальнейшее исследование модальности в различных языках может помочь лучше понять ее роль в коммуникации и способы ее выражения. В данной статье нами будет проведен сравнительный анализ репрезентации модальности в английском и русском языках.

Категория модальности в английском и русском языках имеет как специфические, так и общие черты. Общие черты связаны с тем, что категория модальности позволяет выражать субъективное отношение говорящего к высказыванию [1, с. 22]. Говорящий может выражать свое отношение к действительности, оценивать сообщаемую информацию с точки зрения ее достоверности, а также делать выводы относительно развития событий в будущем [2]. Таким образом, категория модальности является важным элементом языковой системы. Например, в английском языке фраза *It must be true* (Это должно быть правдой) выражает уверенность, а в русском языке аналогичное значение передается с помощью фразы «Это, должно быть, правда».

В обоих языках модальные глаголы выражаются с помощью грамматических (например, модальность в английском, наклонения в русском) и лексических средств (например, наречия, модальные слова). Например, в английском языке наречие *probably* (вероятно) используется для выражения сомнения, а в русском языке аналогичную функцию выполняет слово «возможно».

Однако высказанные общие черты далеко не все, необходимо сказать и про роль модальных глаголов в коммуникации. Модальность помогает говорящему передать не только информацию,

но и субъективное, личное отношение человека к ней. Например, в английском языке фраза *You should call her* (*Тебе следует позвонить ей*) выражает совет, а в русском языке аналогичное значение передается с помощью фразы «*Тебе следует позвонить ей*».

Важно заметить, что модальность в английском и русском языках имеет существенные различия, которые связаны с грамматической структурой и культурными особенностями каждого языка.

– *Разные средства выражения:* в английском языке для выражения модальности используются глаголы (can, could, may, might, will, would, shall, should, must, ought to). Эти глаголы имеют четкие функции и используются для передачи различных типов модальности (эпистемической, деонтической, динамической и др.). Модальные наречия (perhaps, probably, possibly, surely, certainly), модальные прилагательные (possible, impossible, necessary), модальные существительные (necessity, possibility) и другие средства. В русском языке для выражения модальности используются наклонения глаголов (изъявительное, условное, повелительное), модальные слова (конечно, возможно, вероятно), модальные частицы (бы, ли, не, неужели), интонация и другие средства. В отличие от английского, в русском языке нет отдельной группы модальных глаголов, что делает выражение модальности более разнообразным и гибким. Например, в русском языке фраза «*Ты должен это сделать*» выражает обязательство, а фраза «*Она, возможно, поможет*» выражает сомнение.

- *Лексические средства выражения* модальности тоже играют не маловажную роль. В английском языке лексические средства выражения модальности включают наречия (probably, certainly, possibly) и модальные слова (perhaps, maybe). Эти средства часто используются для уточнения степени уверенности или сомнения. Например, фраза *It is probably true* (*Это, вероятно, правда*) выражает сомнение, а фраза *It is certainly true* (*Это, конечно, правда*) выражает уверенность. Однако в русском языке лексические средства выражения модальности более разнообразны. Помимо наречий (вероятно, конечно, возможно), используются модальные частицы (ведь, же, ли), которые добавляют оттенки значения к высказыванию. Например, фраза «*Это, вероятно, правда*» выражает сомнение, а фраза «*Это, конечно, правда*» выражает уверенность.

Также стоит рассмотреть влияние *культурных особенностей* выражения модальности. В английском языке модальность часто используется для выражения вежливости и смягчения высказываний. Например, фраза Could you please help me? (Не могли бы вы мне помочь?) звучит более вежливо, чем прямая просьба Help me. А в русском языке вежливость часто выражается с помощью интонации и контекста, а не только модальных конструкций. Например, фраза «Вы не могли бы помочь?» звучит вежливо, но в повседневной речи чаще используются прямые просьбы с добавлением слов «пожалуйста» или «будьте добры».

Рассмотрим, как одни и те же модальные значения выражаются в английском и русском языках, приведя сравнительный анализ на примерах.

Приведем примеры выражение уверенности:

Английский язык:

- It must be true.
- She is certainly at home.

Русский язык:

- Это, должно быть, правда.
- Она, конечно, дома.

Например, выражение обязательства:

Английский язык:

- You must finish your homework.
- You should call her.

Русский язык:

- Ты должен закончить домашнее задание.
- Тебе следует позвонить ей.

Выражение возможности:

Английский язык:

- She can swim very well.
- He might come later.

Русский язык:

Она умеет хорошо плавать.

Он, возможно, придет позже.

Сравнительный анализ модальности в английском и русском языках показывает, что, несмотря на общие черты, существуют значительные различия в способах ее выражения, и мы показали это на примерах. В английском языке модальность выражается в

основном с помощью модальных глаголов, которые имеют четкие функции и используются для передачи различных типов модальности. В русском языке модальность выражается более разнообразно и свободно, с помощью наклонений, модальных слов и частиц, что делает ее более гибкой и контекстуально зависимой.

Понимание этих различий помогает глубже анализировать тексты и улучшать навыки межкультурной коммуникации. В дальнейшем исследовании можно изучить, как эти различия влияют на перевод модальных конструкций с одного языка на другой.

Библиографический список

1. Мустафина Р. Р. Категория модальности и средства ее выражения в английском и русском языках // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук : от теории к практике : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 25 апреля 2024 г.) / гл. ред. Ж. В. Мурзина; Чувашский республиканский институт образования. – Чебоксары: Среда, 2024. – 392 с.
2. Понятие модальности. <https://studfile.net/preview/3192125/>

Исторические этапы развития средств массовой информации и коммуникации

H. В. Прохоров

Омская гуманитарная академия
*Научный руководитель – д-р полит. наук,
профессор В. А. Евдокимов*

Процесс развития социальной коммуникации, ее видов и форм представляет собой наиболее актуальный в современном обществе вопрос исследования, что связано с многократным усложнением коммуникативного процесса в настоящем и будущем. Исследовательский интерес к феномену социальной коммуникации возник еще в древности, но не утратил своего значения на протяжении истории развития человечества. Первую модель коммуникации разработал Аристотель, который отмечал три важнейших элемента коммуникативного взаимодействия людей [1, с.89]. К элементам коммуникации Аристотель относил: говорящего, сообщение и адресата. Более современные модели коммуникации Клода Шеннона и Гарольда Ласуэлла включают такой элемент как технические средства связи между субъектами коммуникации.

С появлением в моделях коммуникации технических средств связи появилась возможность говорить о записи, хранения, передачи, тиражирования, приема информации. Перечисленные возможности существенно усложнили коммуникативное взаимодействие между участниками процесса коммуникации и привели к появлению новых характеристик коммуникации [2, с.655].

Социально-культурное, технологическое развитие общества изменило значение коммуникационного процесса, превратив его из простого метода передачи информации в средство политики, механизмы осуществления государственных функций и полномочий, источник богатства и престижа и т. д. [3]. Коммуникативный процесс приобрел новые черты и особенности, средства, правила и методы, цели и содержание.

Технический прогресс стал причиной трансформации системы мировой коммуникации. Такую позицию разделяет социолог, культуролог М. Макюэн, который разработал уникальную концепцию

современного социума – «электронное общество» [4, с. 38]. Уровень развития технических средств передачи информации в концепции автора стал основой деления истории коммуникации на три этапа: племенное общество, индустриальное общество и электронное общество. Важнейшее значение в племенном обществе занимали устные формы коммуникации, основой индустриального общества выступают печатные СМИ, тогда как электронное общество использует для массовой социальной коммуникации телевизионные средства передачи информации. Данная классификация не учитывает современное состояние коммуникативных процессов, основанных на компьютерных технологиях и глобальном использовании сети Интернет [5].

Периодизация М. Маклюэна основана не только на технических характеристиках общества, сколько на культурно-психологических и эмоционально-этических особенностях коммуникативного взаимодействия людей на новом этапе развития техники.

Важным аспектом развития социальной коммуникации как процесса выступает его выражение в различных содержательных разновидностях или формах. Во-первых, социальная коммуникация может быть персональной (межличностной) или массовой [6]. Во-вторых, все формы социальной коммуникации могут быть разделены на частную и официальную коммуникации. В-третьих, необходимо различать одностороннюю и двустороннюю коммуникацию, или коммуникацию с обратной связью. В первом случае только одна из сторон является активной, то есть может передавать сообщения, а вторая может лишь получать информацию, но сама передать сообщение отправителю не может.

Анализ каждого этапа развития коммуникации позволит раскрыть его значение в процессе формирования современного коммуникативного пространства. В этой связи нельзя недооценивать начальный этап развития социальной коммуникации. Именно на данном этапе можно говорить о возникновении массмедиа. Прямая языковая коммуникация осуществлялась в условиях развития национальных языков и становления первых государственных образований, часто отдаленных друг от друга территориально [7, с. 265]. Непосредственная форма коммуникации осуществлялась в торговых, политических, культурных целях и с целью обмена знаниями и информацией по любым другим вопросам. Средством коммуни-

кации на данном этапе выступал сам человек-посредник, переговорщик, политик, торговец.

Следующим важным шагом в развитии технических средств коммуникации и хранения информации стало изобретение механических звукозаписывающих и звуковоспроизводящих устройств: фонографа и граммофона, которые позволяли сохранять и проигрывать голосовые сообщения без необходимости писать текст.

Наконец, компьютер позволил объединить телефон, телетайп и телевизор в одном устройстве, способном на тех же принципах записывать (хранить), передавать, воспроизводить информацию в естественных для человека формах: аудиальной и визуальной. С помощью периферийных устройств (клавиатуры, сканера и принтера) компьютерная техника позволяет записывать, передавать и воспроизводить также и текстовую информацию, что делает ее техникой поистине универсальной. Таким образом, компьютерная техника как бы завершает собой все направления развития технических информационных средств, объединяя их в единое универсальное техническое средство.

В заключение представим схематически всю историю развития технических средств социальной коммуникации и передачи информации.

На начальном этапе имеются только естественные средства, каналы коммуникации и передачи информации. А именно звуковой и визуальный каналы передачи и восприятия информации, язык в качестве искусственного средства кодирования и декодирования ее и человек как естественный носитель и передатчик информации в пространстве и ее хранитель во времени.

На втором этапе появление принципиально новых средств кодирования (письменность), хранения и записи информации приводит к появлению еще двух новых каналов коммуникации и передачи информации – почты и библиотеки. Высшим уровнем развития на этом этапе является изобретение печати, ускоряющей и облегчающей массовое тиражирование рукописных текстов. На третьем этапе появление принципиально новых неписьменных средств записи и считывания информации, сначала механических, а затем электротехнических, позволяет добиться массовой передачи информации на значительные расстояния и с огромной скоростью.

Библиографический список

1. Тышецкая А. Ю. Цифровые платформы и современные медиакоммуникации: актуальные исследовательские подходы // Медиаскоп. – 2023. – № 4. – С. 89–94.
2. Кривоносов А. Д. Российская наука о связях с общественностью: этапы становления, специфика, форматы развития // Неофилология. – 2024. – Т. 10, № 3. – С. 654–665.
3. Дзялошинский И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие. – М., 2021.
4. Артамонова Я. С., Лепухина П. М. История развития радиовещания и радиорекламы // Методические вопросы преподавания инфокоммуникаций в высшей школе. – 2020. – Т. 9, № 2. – С. 35–38.
5. Малиновцев И. А., Михейко Ю. А., Вовиков Д. Е. Развитие технологий и цифровая интеграция сервисов в деятельность министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Молодой ученый. –2022. – № 23 (418). – С. 42–51.
6. Семенова Е. В. Трансформации коммуникативных процессов в цифровую эпоху // Цифровое общество: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Воронеж, 2021. – С. 54–59.
7. Кабыш А. А., Юмашева И. А. Теории и история медиа и массовой коммуникации // Всемирное наследие ЮНЕСКО в руках молодежи :сборник статей Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 263–266.

Мотив творчества в лирике М. С. Петровых

A. A. Царькова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент К. А. Ожерельев*

На сегодняшний день поэтика такого самобытного лирика, как М. С. Петровых исследована недостаточно подробно. Стоит в первую очередь отметить исследования и работы таких литературоведов, как Т. В. Богданова [1], Ван Мэндзяо [2], А. С. Кастанрова [3]. В данной статье мы обратимся к осмыслению такой теоретико-литературной категории, как мотив, понимаемый нами (вслед за И. В. Силантьевым) в качестве «эстетически значимой повествовательной единицы» [4]. Предметом нашей работы станет своеобразие функционирования мотива творчества в лирическом наследии М. С. Петровых. Указанный мотив, наряду с мотивами любви, молчания и разлук и др., составляет основное сюжетное ядро лирического метатекста поэтессы.

Стоит оговорить, что мотив творчества в целом является одним из ключевых и наиболее распространенных мотивов в русской литературе и подразумевает под собой самые различные аспекты. Например, творчество в контексте русской поэзии и прозы XVIII–XXI вв. рассматривается как самоотверженное призвание, важная теургическая миссия, которую поэт несет на земле, открывая людям истину. Словесное творчество в русской литературной «картине мира» также может служить ориентиром духовного поиска, неиссякаемой созидающей силой, способной привести человека в душевное равновесие и гармоническое созерцание. Поэты и другие деятели искусств подобны как добросовестным работникам, беспрестанно думающим о своем ремесле, рассуждающим о данном им предназначении и о той роли, которая отведена их мастерству, так и богоодхновенным пророкам (пушкинская традиция), несущим свет истины заблудших душам в земной юдоли. Именно поэтому творческой тематике посвящено такое большое количество произведений не только в русской, но и в мировой литературе. Однако подчеркнем, что в отечественной литературной традиции поэт – это, прежде всего, профет (прорицатель). Мотив творчества в

разных модификациях рассматривали в своем поэтическом наследии А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Ф. И. Тютчев, И. А. Гончаров, А. П. Чехов и мн. др.

В поэзии М. С. Петровых «удельный вес» стихотворений, обращающихся к мотиву творчества и его различным трансформациям, достаточно велик. Например, в стихотворении «Домолчаться до стихов» (1971) она обращается к поэтам с парадоксальной просьбой, отсылающей к заглавию произведения, – «Умейте домолчаться до стихов» [с. 219]. Поэтесса считает, что творческое молчание не приговор, а лишь повод задуматься. В момент бессилия, по слову лирической героини поэзии М. С. Петровых нужно отступить, дать себе времени. И в попытке узнать «жестокую суть» своего молчания не забывать о прямодушии и бесстрашии.

Помимо мотива творчества здесь явно прослеживается один из сквозных лирических мотивов М. С. Петровых – мотив молчания (напрямую отсылающий к тютчевской традиции, которая корнями уходит в православную традицию «священномолвия»), вызванный невозможностью открыто говорить о своих переживаниях, нежеланием строго придерживаться определенного «заказа», в том числе и политического. Ко всему этому, поэтесса не могла даже вслух говорить о событиях, связанных с ее вторым мужем В. Д. Головачевым, который был репрессирован и погиб в 1942 г.

Причины, по которым поэт молчит, могут быть самые разные. В стихотворении «Когда слагать стихи таланта нет» (1971) присутствует схожий мотив. Здесь лирическая героиня находится в творческой апатии, что нескованно ее огорчает. Свою душу она описывает такими негативно окрашенными, экспрессивными эпитетами, как «неслышащая», «незрячая», «пустая». Она ничего не чувствует, и ей тяжело переносить это состояние:

Когда слагать стихи таланта нет, –
Не чувствуя ни радости, ни боли [с. 215].

Дальше мы ретроспективно узнаем, что еще с детства будущая поэтесса владела творческим даром, различала окружающие ее голоса, однако сейчас на это она уже не способна:

Расслышать не в моей, как видно, воле
Те голоса, что знала с малых лет [с. 215].

Для субъекта лирического текста это означает конец, крах надежд; положение героини настолько отчаянное, что она обращается к самой смерти со словами: «не медли», «приди». Она зовет смерть, чтобы та скорее закончила ее мучения. Но вот, в последний момент, когда казалось бы, все безнадежно, случается чудо – знакомое заветное чувство пробуждается в «немой груди», а значит, смерть должна отступить:

Помедли смерть, помедли, подожди!... [с. 215].

Данное стихотворение отличается экспрессивностью, большим спектром эмоций: от полного отчаяния до утешительной тональности надежды и светлой радости. Поэтическая «глухота» становится для поэтессы настоящим вызовом, заставляет усомниться в себе. Но все разрешает «счастливый» финальный дистих, когда душа, словно бы находясь уже на грани смерти и земного бытия, вновь «чудесно» оживает.

В стихотворении «Завещание» (70-е годы) М. С. Петровых постулирует основополагающий принцип настоящего поэта – неподкупную честность (прежде всего, перед самим собой):

Не ведайте, поэты
Ни лжи, ни клеветы [с. 216].

Поэт в этико-эстетической «оптике» М. С. Петровых – это тот, кто в первую очередь должен строго придерживаться истины как основополагающего императива. Оставаться честным при любых обстоятельствах – его главная обязанность. Он должен чутко улавливать все перемены, происходящие вокруг:

Запечатлеть должны вы
Грядущие приметы
Минувшие черты [с. 216].

По мнению лирического героя, поэт не должен ждать похвалы, гнаться за временной и пустой славой, поскольку лишь его безвозмездный подвижнический труд останется вне времени:

Лишь подвиг безвозмездный
Не обратится в прах [с. 217].

Рассматриваемое стихотворение написано в последние годы жизни Марии Сергеевны, и в нем трагически ощущается не только боль ушедшей эпохи, но и вместе с тем надежда на лучшее, на будущих поэтов, пытливых и смелых продолжателей поэтического ремесла.

В стихотворении «Какое уж тут вдохновение» (1943) речь идет о неясном чувстве (представленном как необъяснимое «нечто», в духе размышлений В. А. Жуковского о «Невыразимом»), побуждающем лирическую героиню неуклонно писать стихи. Причем ни муза и ни вдохновение приходят к ней, а некое сильное и яркое чувство, сила и напор которого выражены в традиционных романтических эпитетах («быстрый рост», «грозные минуты»), в экспрессивных метафорах («сердце сгорает») и драматическом олицетворении чувства безысходности («тоска за горло берет»). Подобное огромное и неопределенное чувство решительно настигает ни о чем не подозревающую женщину и диктует ей свой приговор: застигнутая врасплох, находясь под его влиянием и словно бы завороженная она повторяет за ним:

Пером неумелым дословно, построчно,
Едва поспевая, ты запись ведешь [с. 93].

Здесь перед взором читателя предстает нечто, граничащее с состоянием бреда, которое уходит как зыбкое марево наваждения, оставляя после себя... стихотворение (как материальную дань недавно пережитому «гипнотическому» сну). Мотиву творчества здесь сопутствуют другие мотивы – власти, преследования, принуждения, которые подразумевают собой приход наития, загадочного пророчества.

Написание стихотворений в лирической «вселенной» М. С. Петровых может быть похоже и на исполнение некоего священного ритуала, как происходит, например, в стихотворении «Прикосновение к бумаге» (1963). Воплощая свои заветные мысли в слове и перенося их на бумагу, лирическая героиня тем самым включается ни много ни мало в процесс поиска Истины. Можно сказать, что она переходит в другую реальность – «инобытие» (по М. М. Бахтину), где властвуют интуиция и внутреннее чутье (поэтическое предвидение).

Мы будто боги или маги
В иную входим фазу [с. 182].

Однако творчество требует необходимости неотвратимо следовать внутреннему зову. Здесь вновь появляются знакомые в связи с темой поэта и поэзии мотивы бесстрашения и храбрости. Они реализуются в том аспекте, что именно творческий процесс ломает преграды на пути к самому себе:

И сразу станет все понятно
И все нестращно сразу [с. 182].

М. С. Петровых не была ограничена только своим собственным творчеством. Некоторые из авторских произведений она посвятила тем поэтам, которых знала и горячо любила – А.А. Ахматовой, М.И. Цветаевой, М.А. Волошину. Своим вниманием она также не обошла поэта и писателя первой величины, народного любимца XIX и последующих столетий А.С. Пушкина. Проникнутое одилическим пафосом стихотворение «Кто дает вам право спрашивать» (1935) обращено к соотечественникам поэтессы и развивает тему пушкинского литературного «мифа» и уникальной личности поэта, его бесценной роли и неоспоримом влиянии на культурное сознание России. Стихотворение начинается с риторического вопроса, тем самым обозначая идею произведения:

Кто дает вам право спрашивать
нужен Пушкин или нет? [с. 59].

Вопрос звучит как вызов ханжескому обществу и создает некоторое напряжение между лирической героиней и ее адресатами. Своим вопросом она напрямую заявляет о безоговорочном авторитете писателя, а ее пренебрежительный тон не оставляет шанса на иное мнение. В двух последующих строках она продолжает все также настойчиво обращаться к народу, но уже не напрямую, а обращая свое вопрошание к его чувствам, внутренней «самости», призываая заглянуть в свое сердце, тем самым, ища его соучастия:

Неужели сердца вашего
Недостаточен ответ [с. 59].

Трудно не заметить, что сама поэтесса испытывает большую любовь и привязанность к «Солнцу русской поэзии», поскольку более чем ревностно встает на защиту его доброго имени.

Лирика М. С. Петровых – чаще всего глубоко личная, интимно-вдохновенная; в ней она говорит о своих собственных переживаниях. Однако в анализируемом стихотворении мы не увидим привычное личное местоимение «я», в то время как тема, затронутая в произведении, выходит далеко за пределы субъективных переживаний:

Наше трепетное, лучшее
Наше будущее с ним [с. 59].

Анафора «наше» создает характерное для русской философской лирики мироощущение соборности, поскольку акцентирует внимание читателя на общем (сопричастном) характере проблемы. Это не что иное, как причастность каждого к культурному наследию нации, в том числе, к одному из лучших ее представителей – А. С. Пушкина. Динамические повторы в стихотворении («трепетное, лучшее», «будущее») вселяют воодушевление и гордость за принадлежность к великому культурному наследию.

М. С. Петровых обращается и к древнему историческому контексту, упоминая о монголо-татарском иге, представлявшем собой многолетнюю угрозу самому бытию Руси:

Если царствия Батыева
Хлынет снова душный мрак [с. 59].

Поэтесса заявляет о необходимости сплочения, сохранения народных ценностей.

А. С. Пушкин – это один из негласных и незыблемых культурных символов нашей страны, и его имя давно стало нарицательным. По этой причине в стихотворении М. С. Петровых не говорится явно и буквально о деяниях русского классика, и поэтесса не перечисляет его конкретные заслуги и достижения, поскольку подразумевается, что народу они известны не понаслышке.

М. С. Петровых откровенно, почти исповедально пишет о своей поэтической судьбе: о всевозможных творческих взлетах и падениях, сомнениях и бескомпромиссности и пр. Она без обиняков при-

знается в диалоге с читателем в трудностях писательства, которые ей довелось испытать: разочаровании в себе, неизбежном самобичевании ригориста, невозможности высказаться. И несмотря на все это, поэтесса считала, что писать стихи – это ее главное призвание и ценила данный ей дар. В своей лирике она проповедовала правду и бесстрашие. В этом, как она признавалась сама, и заключается долг каждого поэта, его священная миссия на Земле.

Библиографический список

1. Богданова Т. В. Поэзия Марии Петровых, 1992.
2. Ван Мэндзяо. Художественный мир поэзии М. С. Петровых, 2023.
3. Кастанова А. С. Мария Петровых: проблемы научной биографии, 2009.
4. Силантьев И. В. Сюжетологические исследования 2009.
5. Кастанова А. С. Мария Петровых: проблемы научной биографии, 2009.
5. Петровых М. С. Мгновенье воздуха. – М., 1998.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Проблема времени в «Волшебной горе» Т. Манна через призму философии И. Канта

A. В. Аксюта

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р истор. наук,
профессор Н. В. Греков*

Среди немецких писателей XX века наибольшую популярность имел Томас Манн. Творил писатель исключительно в жанре философского романа. Из произведения в произведение словно красной нитью проходят темы: двойственность, искусство, смерть и время. Автор в каждом романе постепенно углубляется в них, открывая для читателя все больше подробностей. Его проза отличается глубиной анализа и своеобразной многослойной стилистикой, с помощью которой автор сочетает реализм с элементами философии и символизма. Томас Манн прославился такими произведениями, как «Смерть в Венеции» (новелла); «Будденброки», «Доктор Фауст», «Иосиф и его братья» и «Волшебная гора» (романы) (впервые опубликованная в 1924 году), о которой далее будет идти речь.

«Волшебная гора» – это роман, в котором исследуются некоторые философские вопросы и затрагиваются экзистенциальные проблемы. Основной темой произведения можно выделить время. В данном романе есть сходство с философией Иммануила Канта, но Томас Манн развивает его идеи, добавляет новые элементы сложности к философским вопросам, морали, разуму и человеческому существованию.

Если разбирать время как форму чувственного восприятия, то можно отметить, что понятие «времени» И. Кант и Т. Манн трактуют примерно одинаково. Кант говорит, что время «*представления внешних чувств составляют основной материал, которым*

мы снабжаем нашу душу, само время, в которое мы полагаем эти представления и которое даже предшествует осознанию их в опыте, находясь в основе их как формальное условие того способа, каким мы полагаем их в душе, содержит уже отношения последовательности, одновременности и того, что существует одновременно с последовательным бытием (того, что постоянно)» [1]. То есть время пульсирует, оно не линейно и не хаотично, что и отражается в «Волшебной горе». Главный герой романа – Ганс Кастроп оказывается в санатории, где его жизнь проходит в ритме лечения, болезни и мыслей. Это своеобразное олицетворение кантовской идеи о субъективности и зависимости от условий существования человека.

«– Нет, это чудесно, что ты приехал, – заявил он, и в его обычно спокойном голосе прозвучало тайное волнение. – Откровенно говоря, твой приезд для меня – целое событие. Хоть какое-то разнообразие, я хочу сказать – хоть какая-то перемена, что-то новое в этом вечном, невыносимом одинообразии... – Но ведь время у вас тут, наверно, просто летит, – заметил Ганс Кастроп. – И летит и тянется, как посмотреть, – ответил Иоахим. – В сущности, оно стоит на месте, это же не время и это не жизнь – какая там жизнь, – продолжал он, покачав головой, и снова налил себе вина» [2].

Из разговора с двоюродным братом Ганса, Иоахимом, можно понять, что время в стенах санатория в Давосе как будто замедлило ход или вовсе остановилось. В санатории время становится не только мерой жизни, но и пространством для размышлений о существовании. Герои представляют разные подходы к пониманию времени. Для Иоахима время, как уже выяснилось, тянется долго или вовсе стоит на месте. Он живет только мечтами – вернуться в свой военный полк на «равнине». А Лодовико Сеттембрини, потомок карбонариев, масон, гуманист, убежденный сторонник прогресса, воспринимает жизнь в стенах санатория как временное пристанище для глубокого самоанализа и рефлексии.

Касаемо субъективности времени Кант писал «*не есть нечто такое, что существовало бы само по себе или было бы присуще вещам как объективное определение и, стало быть, оставалось бы, если отвлечься от всех субъективных условий созерцания вещей...*» [1]. То есть время зависит от субъективного восприятия реальности. В «Волшебной горе» время ощущается бесконечным, ис-

кажется. Все персонажи живут в состоянии временной неопределенности: не понимают, сколько прошло дней, месяцев, лет с момента их прибытия в санаторий. Например, Ганс Касторп находится в состоянии временной амнезии: теряя связь с внешним миром, он погружается в мир размышлений. Его внутренние беспокойства и философские диспуты с другими персонажами романа показывают, что время не подчиняется никаким законам: оно то растягивается, то сжимается, исходя из эмоционального состояния героев. В мгновения радости, любви или глубоких размышлений время кажется замедленным, а в состоянии страха и тревоги пролетает незаметно.

Томас Манн описывает время с художественной точки зрения (его возможности безграничны, оно может растягиваться, сжиматься), как субъективную реальность. И также рассматривает его в рамках исторических событий. Историческое время охватывает период перед Первой мировой войной (начало XX века) и непосредственно ход самой войны.

Если говорить об эмоциональном состоянии героев, то нужно сказать о другом важном аспекте – моральной ответственности. Действия персонажей имеют значение только в контексте временного континуума. В «Волшебной горе» эпизодичные переживания персонажей ставят под сомнение их моральный выбор. По Канту философия морали звучит так: *«Поступай так, чтобы максима твоей воли в любое время могла стать принципом всеобщего законодательства»* [3]. Сложные жизненные условия героев, болезни заставляют их задуматься о скоротечности жизни и неизбежности смерти. Их моральные дилеммы становятся более острыми в контексте рамок, которые накладывают на них время и болезнь. Эти трудности вынуждают героев переосмысливать свои принципы и привычные в обычной жизни ценности. *«Раннее и неоднократное соприкосновение со смертью создает некое устойчивое душевное состояние, при котором в человеке развивается особая чувствительность и восприимчивость к грубости и беспощадности неразумной земной сути – ее цинизму»* [2]. Пройдя через ад на земле, изоляцию от внешнего мира и ужасы войны, люди изменяются до неузнаваемости.

Роман Томаса Манна «Волшебная гора» представляет собой глубокий философский роман, который позволяет читателю заду-

маться над природой человека, его поведением в полной изоляции от внешнего мира, способностью к самопознанию, рефлексией и влиянием условий жизни на формирование моральных ценностей. Исторические события не являются основой произведения, но дополняют его для большего понимания сути.

Библиографический список

1. Кант И. Критика чистого разума: в 2 ч. 1-е изд. (A) [Текст] / Иммануил Кант. Сочинения на немецком и русском языках [пер. с немец. Н. О. Лосского, новая ред. пер. Н. В. Мотрошиловой]. – М.: Наука, 2006. – Т. 2. – Ч. 2. – 936 с.
2. Манн Т. Волшебная гора // Собрание сочинений: в 10 т. ; пер. с нем. ; под ред. Н. Н. Вильмонта и Б. Л. Сучкова. – М. : Гослитиздат, 1959–1961. – Т. 1–10.
3. Кант И. Критика практического разума // Сочинения в 4 т. : на нем. и рус. яз. – Т. 3. – М. : Московский философский фонд, 1997. – С. 276–733.

Этнонациональный принцип в государственном управлении: баланс между единством и многообразием в условиях глобализации

A. P. Асмарян

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р полит. наук,
профессор О. В. Волох*

В условиях глобализации, стирающей культурные границы и усиливающей миграционные потоки, вопрос сохранения этнической идентичности становится ключевым вызовом для полигэтнических государств. Россия, как страна с уникальным многообразием народов (более 190 этнических групп), сталкивается с необходимостью балансирует между укреплением гражданского единства и защитой прав этнокультурных сообществ. Этот баланс особенно важен в контексте растущих транснациональных угроз – от радикализации на этнической почве до утраты языкового наследия. Современные социально-гуманитарные проблемы, такие как цифровизация общественной жизни и кризис традиционных идентичностей, усиливают противоречие между унификацией (как инструментом управления) и многообразием (как ценностью). В этой ситуации роль государственного управления становится критической: федеральные органы власти РФ вынуждены искать компромиссы, которые позволили бы сохранить стабильность, не подавляя этническую специфику регионов.

Цель статьи – проанализировать, как этнонациональный принцип реализуется в практике федеральных органов власти России, оценить эффективность мер, направленных на гармонизацию единства и многообразия, и выявить влияние глобальных трендов (миграция, цифровая трансформация, geopolитическая конкуренция) на этнополитику государства.

Научная новизна работы заключается в комплексном подходе к изучению взаимодействия федеральных институтов (таких как Федеральное агентство по делам национальностей) с этнокультурными процессами в условиях двойственного давления: с одной стороны, необходимости консолидации «российской нации», с другой – требований глобального мира к защите прав меньшинств. В

статье также рассматривается, как цифровизация государственных услуг и медиапространство трансформируют традиционные механизмы сохранения этничности, создавая новые риски и возможности.

Глобализация, понимаемая как процесс усиления взаимосвязанности мира через экономические, культурные и информационные потоки, оказывает глубокое влияние на этнические идентичности. Этот процесс создает как новые возможности для сохранения и популяризации культурного наследия, так и серьезные вызовы, связанные с унификацией и утратой традиционных ценностей. В условиях глобализации этничность перестает быть исключительно локальным феноменом, становясь частью транснациональных процессов, что требует переосмысления подходов к государственному управлению в полигэтнических обществах.

Существуют определенные закономерности, связанные с процессом глобализации. Например, распространение русского языка как глобального средства коммуникации в РФ сопровождается ростом интереса к изучению и сохранению родных языков в регионах России (напр., татарского, якутского) и в различных диаспорах (напр., повышение интереса этнических армян, проживающих в России не в первом поколении, к армянской культуре, языку, а также заострению внимания к конфессиональной идентичности). Таким образом запускается процесс **глокализации**. Термин, предложенный Роландом Робертсоном, описывает процесс реакции общества на попытку ее глобализации.

Глокализацию, как таковую, нельзя считать отрицательным явлением, так как это вполне естественный процесс. Но дело может принимать совершенно другие обороты, когда заинтересованный субъект, поняв закономерности этносоциальной психологии, начинает пользоваться ими в определенных целях. Сам интерес при этом будет диктовать форму.

Например, субъект в лице страны может быть заинтересован в организации программы репатриации своего народа из третьих стран, и в этих целях будет финансировать проекты по устройству рабочих мест для репатриантов в стране, предоставлению качественного образования для них же, организовывать через посольства в третьих странах пункты языковой и культурной подготовки. Словом, применять довольно безобидные способы глокализации с ко-

нечной целью привлечения этнической группы к возвращению на историческую родину.

Однако в то же время заинтересованный субъект может применять эти социальные закономерности в целях разжигания межнациональной розни внутри третьей страны, после которой стабильность в стране резко начнет падать. При этом не будут чураться и организации различных терактов на религиозно-политической почве и множеству других способов расшатывания внутреннего миропорядка государства. Как правило, если заинтересованный субъект – это страна (имеем при этом в виду ее правительство), действия внутри третьей страны будут осуществляться не посредством граждан заинтересованного государства, а наоборот, руками других народов, проживающих на территории государства-объекта притязаний, известных примеров чему есть в достаточном количестве.

Современные идентичности все чаще приобретают гибридный характер, сочетая элементы традиционной культуры и глобальных трендов, так как, проживая где-либо, невозможно не принять в себя хотя бы один элемент массовой культуры (туда, впрочем, входит даже знание всеобщего языка). Например, молодежь в национальных республиках РФ (Татарстан, Северная Осетия-Алания) одновременно идентифицирует себя как с локальной культурой (ислам, христианство, история народа, культы исторических личностей), так и может приобщаться к глобальным субкультурам (хип-хоп, спорт, изучение классической мировой литературы).

Таким образом, мы сталкиваемся с тем, что, с одной стороны, глобализация способствует унификации культурных норм (напр., через распространение массовой культуры), с другой – стимулирует запрос на уникальность и традиционализм. Это проявляется в росте популярности этнических фестивалей, национальной кухни и традиционных ремесел в России. При невооруженном взгляде может сложиться впечатление, что здесь имеет место некая парадоксальность, однако, как мы упоминали выше, процесс глокализации запускается нативно самим обществом в ответ на культурную интервенцию и является естественным и логичным.

Также есть ряд других причин, запускающих процесс глокализации:

Миграция. Мигранты имеют свойство объединяться в группы, называемыми диаспорами, в целях взаимной поддержки в со-

вершенно разнообразных вопросах – от культурных сообществ до юридических и финансовых контор, оказывающих помощь людям определенного этноса и имеющих известное влияние на муниципальном или даже государственном уровне. Чем более влиятельна и организована диаспора, тем меньше она будет подвержена глобализации, так как мигранты, с определенной вероятностью, будут обеспечены почти всем, вплоть до рабочего места и жилья, людьми своего этноса, организовавшими местную митрополию.

Геополитическая конкуренция. Так как количество диаспор редко ограничивается даже десятком в крупных странах, среди них начинается активная конкуренция как в борьбе за внимание и лояльность принимающего государства, так и на экономическом поле. В результате такого запроса возникает необходимость пополнять ряды новыми кадрами, расширять влияние внутри страны, осваивать различные области социума и делать все это, сохраняя идентичность (так как при ее потере расформируется и сама диаспора), что в свою очередь вызывает агитацию консерватизма, призывает к «сохранению крови» и языка, а также религии. Все это само собой уже является глокализацией, но такого рода глокализация может принять обороты и негативной для государства.

Таким образом, конфронтация глобализации и глокализации представляет собой сложный и многогранный процесс, в котором глобальные тренды сталкиваются с локальными традициями, порождая новые формы идентичностей и социальных практик. Глобализация, с одной стороны, способствует унификации культурных норм и созданию транснациональных связей, но, с другой стороны, провоцирует ответную реакцию в виде глокализации – стремления сохранить уникальность и самобытность. Этот процесс особенно ярко проявляется в условиях миграции и геополитической конкуренции, где диаспоры становятся ключевыми акторами, балансирующими между интеграцией в принимающее общество и сохранением своей этнической идентичности. Однако, как показывает практика, глокализация может быть использована как во благо (например, для укрепления культурного наследия и поддержки соотечественников за рубежом), так и во вред, когда она становится инструментом достижения политических целей посредством разжигания межнациональной розни или дестабилизации внутриполитической ситуации. В этом контексте важно понимать, что гло-

бализация и глокализация – не взаимоисключающие, а взаимодополняющие процессы, которые требуют взвешенного подхода со стороны государственного управления, чтобы минимизировать риски и максимизировать потенциал для гармоничного развития полиэтнических обществ.

Этнонациональный принцип, как основа государственной политики в сфере межнациональных отношений, реализуется в России через систему институциональных механизмов, политических и правовых инструментов. Федеральные органы власти играют ключевую роль в обеспечении баланса между единством страны и сохранением этнокультурного многообразия. Однако в условиях глобализации и усиления транснациональных вызовов эта задача становится все более сложной, требуя гибкости и адаптивности от государственных структур.

Немалую роль играет Федеральное агентство по делам национальностей (ФАДН). Оно является центральным органом, отвечающим за реализацию этнонациональной политики в России. В его задачи входит координация деятельности федеральных и региональных органов власти, мониторинг межнациональных отношений и разработка стратегических программ, направленных на укрепление гражданского единства. Министерство культуры, в свою очередь, отвечает за сохранение и популяризацию культурного наследия народов России, поддерживая проекты, связанные с языками, традициями и искусством этнических групп.

Региональные структуры играют важную роль в адаптации федеральных инициатив к местным условиям. Например, в республиках Северного Кавказа и Поволжья созданы специальные комитеты и министерства, занимающиеся вопросами межнациональных отношений. Они организуют этнокультурные мероприятия, поддерживают образовательные программы на родных языках и способствуют диалогу между различными этническими сообществами.

Одним из ключевых инструментов реализации этнонационального принципа являются федеральные целевые программы. Например, программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России» направлена на поддержку языкового разнообразия, развитие межнационального диалога и профилактику экстремизма. В рамках этой программы финансируются проекты по сохранению языков коренных народов,

таких как ненцы, чукчи или удмурты, а также мероприятия, направленные на популяризацию их культурного наследия.

Конституция Российской Федерации закрепляет принципы равенства всех народов и гарантирует право на сохранение родного языка, культуры и традиций. Статья 26 Конституции гарантирует каждому гражданину право определять и указывать свою национальную принадлежность, а статья 68 признает право республик устанавливать свои государственные языки наряду с русским. Эти нормы создают правовую основу для защиты этнокультурного многообразия, но их реализация на практике часто сталкивается с трудностями.

Например, в Татарстане и Башкортостане долгое время шли дискуссии о статусе татарского и башкирского языков в системе образования. Несмотря на конституционные гарантии, федеральные образовательные стандарты иногда вступают в противоречие с региональными инициативами, что приводит к напряженности в межнациональных отношениях.

При этом, одной из ключевых проблем в реализации этнонационального принципа является противоречие между федеральным законотворчеством и региональным. С одной стороны, федеральные органы власти стремятся к унификации законодательства и стандартов, что необходимо для обеспечения единства страны. С другой стороны, регионы, особенно национальные республики, требуют большей автономии в вопросах языка, культуры и образования.

Например, в Чечне и Дагестане местные власти активно поддерживают исламские традиции и культуру, что может воспрепятствовать глобализации региона. В то же время в Якутии и Туве акцент делается на сохранении языков и традиций коренных народов, что требует особого подхода к образовательной и культурной политике.

Таким образом, реализация этнонационального принципа в России осуществляется через сложную систему институциональных механизмов, политических и правовых инструментов. Федеральные органы власти, такие как ФАДН и Министерство культуры, играют ключевую роль в обеспечении баланса между единством страны и сохранением этнокультурного многообразия. Однако в условиях глобализации и усиления транснациональных вызовов эта задача

требует постоянной адаптации и поиска новых подходов, которые позволяют гармонизировать интересы федерального центра и регионов, а также эффективно реагировать на внешние угрозы.

Таким образом, этнонациональный принцип в государственном управлении Российской Федерации представляет собой сложный и многогранный процесс, направленный на гармонизацию единства страны и сохранение ее этнокультурного многообразия. В условиях глобализации, которая стирает границы между культурами и усиливает транснациональные вызовы, этот принцип приобретает особую значимость. Федеральные органы власти, такие как ФАДН и Министерство культуры, играют ключевую роль в реализации этнонациональной политики, используя институциональные механизмы, правовые инструменты и целевые программы для поддержки языкового и культурного разнообразия. Однако, как показывает практика, достижение баланса между унификацией и регионализацией остается одной из главных задач, требующих гибкости и адаптивности.

Глобализация, с одной стороны, создает новые возможности для популяризации этнокультурного наследия через цифровые платформы и международное сотрудничество. С другой стороны, она усиливает риски, связанные с утратой традиционных ценностей, ростом транснациональных идентичностей и внешним влиянием на межнациональные отношения. В этом контексте особое значение приобретает опыт регионов, таких как Татарстан, Чечня и Якутия, где успешно сочетаются федеральные стандарты и местные инициативы. Однако противоречия между центром и регионами, а также вызовы, связанные с миграцией и geopolитической конкуренцией, требуют дальнейшего совершенствования государственной политики.

В заключение можно отметить, что этнонациональный принцип в государственном управлении – это не только инструмент сохранения культурного наследия, но и важный фактор обеспечения стабильности и единства страны. В условиях глобализации и трансформации идентичностей его реализация требует комплексного подхода, сочетающего традиционные методы управления с инновационными решениями. Только так можно обеспечить гармоничное развитие полигэтнического общества, сохранив его уникальность в глобальном мире.

Библиографический список

1. Абдулатипов Р. Г. Этнополитология : [этнос и государство, этнополитика гос. устройства в России, этнополит. конфликты : причины и пути их разрешения] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020200 «Политология». – М. и др. : Питер, 2004. – 313 с.
2. Барбашин, М. Ю. К понятию этнополитического конфликта // Ксенофобия на Юге России: сепаратизм, конфликты и пути их преодоления / Центр системных региональных исследований и прогнозирования ИППК РГУ и ИСПИ РАН. – Ростов-на-Дону : Северо-Кавказский научный центр высшей школы федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования Южный федеральный университет, 2002. – С. 217-219.
3. Губогло М. Этносоциология и этнополитология в орбите социологического знания // Русин. – 2006. – № 3(5). – С. 5-13.
4. Дробижева Л. М. Стратегия государственной национальной политики о российской гражданской идентичности и реализация ее в полиглоссических регионах Российской Федерации // Единство. Гражданственность. Патриотизм : Сборник научных трудов к 100-летию Республики Башкортостан, Уфа, 22–23 марта 2019 года. Том Часть 1. – Уфа: Издательство «Мир Печати», 2019. – С. 4-8.
5. Зорин В. Ю. Национальная политика в России: история и современность. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2016. – 512 с.
6. Robertson Roland. Globalization: Social Theory and Global Culture (Theory, Culture & Society Series) / Roland Robertson // SAGE Publications, 1992 Printed in Great Britain by The Cromwell Press Ltd, Broughton Gifford, Melksham, Wiltshire.
8. Тишков В. А. Этнология и политика. – М.: Наука, 2018. – 368 с.
6. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон ; Самюэль Хантингтон ; [пер. с англ. Т. Велимеева]. – Москва : АСТ, 2011.
7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Федеральным конституционным законом «О поправках к Конституции РФ» от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 года № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 года № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 года № 1-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 6-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 7-ФКЗ, от 4 октября 2022 года № 8-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 дек.; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 06.10.2024).
8. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена Указом Президента РФ № 1666 от 19 декабря 2012 г.
9. ЮНЕСКО. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. – Париж, 2005.

Аристотель в современности

A. С. Блинов

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Н. В. Греков

В сознании современного человека бытует мнение, что люди, жившие много веков назад, имеют мало общего с людьми XX века. Конечно, если перенести в наше время гражданина древнегреческого полиса или Римской империи, он едва ли смог бы осмыслить все многообразие современного мира, включая компьютерные технологии, интернет, телевидение, великое множество потребительских благ, бытовую технику, медицину и т. д. У древнего общества не было доступа к этим благам и их жизни были наполнены трудностями, которые в современном мире уже не представляют проблемы.

Всем известно, что человека во многом формирует среда. Как правило, человек является продуктом своей среды. Среда, в свою очередь, формируется под воздействием экономических, культурных, правовых, политических, идеологических, технологических и прочих факторов. Если бы у нас была возможность в качестве эксперимента перенести группу новорожденных детей во времени в какое-либо древнее государство, то со сто процентной вероятностью эта группа приспособилась бы к правилам и условиям жизни местного населения, заговорила бы на местном языке и мыслила в рамках одного культурного, исторического и бытового контекста, конечно, с условием того, что эта группа выживет. Несмотря на то, что группа имеет явные генетические отличия от остальных людей того времени, между ними не существовало бы явных ментальных различий. Данное суждение подтверждает тот факт, что существует множество прецедентов, когда младенец, попадая в среду не то чтобы людей другой эпохи, а другого биологического вида, вырастая, перенимает их образ жизни, и когнитивно не отличим от того вида, которым он взращен. Также человеческий младенец, рожденный древними людьми, формируясь в нашей среде, вероятно, стал бы нормальным современным человеком. Если фактор среды способен изменять человека под любые исторические этапы его развития, то возникает вопрос: изменился ли в таком случае сам

человек? Иными словами, в человеке содержится некий стержень, отделяющий его от остальных представителей животного мира и делающий его именно человеком и вопрос заключается в следующем: изменился ли этот стержень с течением веков? В противном случае между древним и современным человеком можно поставить знак равенства. Предположим, что современный человек нам понятен, тогда необходимо понять, каким был древний человек. До нас дошли письменные труды, искусство, архитектура, предметы быта, военные атрибуты и прочее культурное наследие, по которому мы можем представить в своем воображении этих людей и определить, какими они были. О жизни, во всем ее многообразии, размышляли и продолжают размышлять философы и древние философы не являются исключением. Мыслители выдвигают свои умозаключения, созиная реальность в своем времени. В данной статье предпринята попытка сопоставить суждения относительно бытия, дошедшие до нас из древности с реалиями современного мира, и оценить их актуальность для нас. Исследование будет проводиться, опираясь на труды древнегреческого философа Аристотеля, одного из самых ярких представителей своего времени. За свою жизнь (384–322 годы до нашей эры) он написал множество трудов, затрагивающих самые разные сферы от медицины и естествознания до политики и «психологии». Однако до нас дошли не все его работы. Наиболее популярными на сегодняшний день являются «Этика», «Политика» и «Метафизика». На основе первых двух и будет проводиться дальнейший анализ.

Трактат «Политика» Аристотель написал в промежутке с 335 по 322 года до нашей эры. В нем поднимаются вопросы, касающиеся собственности, законодательства, принципов правильного государства, выделяются типы государственного устройства, которые сегодня, как и тогда, знакомы всем (демократия, аристократия, тирания, олигархия, монархия). Рассматривается механизм, порождающий государственные перевороты и методы их предотвращения. Также выделяются отдельные составные части государства, оцениваясь в контексте целого и многое другое. Спор между сторонниками частной и общей собственности ведется по сей день, однако представители первой сегодня явно доминируют. На практике же экономика практически всех современных государств основана на частном владении. Аристотель имел на этот счет одно-

значную позицию. Он продвигал необходимость частной собственности, полагая, что общая собственность подразумевает равенство людей как в материальном, так и в ментальном аспектах, в то время как люди от природы не равны и имеют разные способности. Он подмечает: «К тому, что составляет предмет владения очень большого числа людей, прилагается наименьшая забота. Люди заботятся всего более о том, что принадлежит лично им; менее заботятся они о том, что является общим... Люди проявляют небрежность в расчете на заботу со стороны другого... Люди любят то, что им принадлежит и то, что им дорого... Этим должны отличаться подвластные люди, чтобы быть послушными, а не бунтовщиками». Эти размышления до сих пор являются основным аргументом в пользу частной собственности и в наши дни их можно услышать, возможно, в иных формулировках, из уст многих мыслящих людей. Более того, данные мысли оказались актуальными не только в современности, а были актуальны во все времена, так как основаны на понимании сущности человеческой природы. Например, так звучала фраза из Манифеста коммунистической партии 1848 года, написанного Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом: «Пролетариям нечего в ней (революции) терять, кроме собственных цепей».

В конституциях всех правовых государств постулируется верховенство закона над всеми участниками государственных отношений. Во времена Аристотеля актуальны были две точки зрения относительно законов в государстве. Первую представлял учитель Аристотеля – Платон, в своем труде «Государство» он выдвигает мысль о необходимости превосходства слова правителя над законом, так как закон статичен и не всегда способен правильно судить о конкретных частных случаях. Конечно, он это утверждает с учетом того, что сам правитель является философом, а значит – выступает гарантом справедливости и добродетели. Вторая точка зрения принадлежит Аристотелю и звучит в унисон с конституциями современных правовых государств. Он пишет: «Правильные законы должны быть верховной властью... Закон свободен от безответственных позывов разума... Государственные лица его (закона) слуги», а на утверждение Платона о том, что закон не в силах подстроиться под отдельные уникальные случаи Аристотель отвечает: «Должностное лицо, воспитанное в духе закона, даже если ему необходимо будет решить что-то самостоятельно, будет судить правильно».

Современные демократические государства разделяют свою власть на три ветви: законодательную, судебную и исполнительную. Концепцию «разделения властей» придумал Джон Локк. Его идею в своих работах развил и дополнил Шарль Монтескье, живший во Франции в первой половине XVIII века. Считается, что разделять власть на три самостоятельные ветви нужно, чтобы исключить сосредоточение власти в руках одного человека или группы людей, так как это может привести к бесконтрольному злоупотреблению властью.

Аристотель, разбирая возможные государственные устройства, выделял 3 части любого государственного устройства: законосовещательный орган, должностные лица и судебный орган. Под «должностными лицами» можно понимать исполнительную власть. Различал он эти части только по количеству и типу людей, которые могут принимать участие в государственном управлении (то есть являться представителями того или иного органа). Это либо одно уполномоченное лицо, либо немногие, либо большинство, например, в демократии должностные лица избираются всеми из всех, а в олигархии или аристократии немногими из немногих и т. д. При этом Аристотель просто описывал и дополнял своими мыслями уже имеющиеся в древней Греции государственные устройства и органы власти.

Современные государства, практически единогласно признают необходимость формирования или поддержания “среднего класса”. Идеалом и объектом стремления для социального разделения граждан, является минимизация слишком богатых и слишком бедных слоев населения за счет более справедливого и равномерного распределения ресурсов и собственности. Это формирует так называемый средний класс, который является основой внутренней политической стабильности и экономического роста. Сама идея создания среднего класса принадлежит Аристотелю. В своем труде «Этика», осмысливая природу человеческой добродетели, он приходит к выводу, что крайность – это всегда порок, а середина – добродетель. Например, мужество это добродетель, оно является серединным состоянием между двумя вредными крайностями – трусостью и безрассудством, щедрость – середина между скопостью и расточительством. Проецируя данную мысль на социальное устройство государства, он выдвигает идею среднего класса. Государственное устройство, основывающееся на власти среднего класса, Аристотель называет «Полития» и рассматривает его как наиболее идеальное.

Он пишет: «В каждом государстве есть три части: очень состоятельные, крайне неимущие и третий, стоящие посередине между теми и другими. Так как, по общепринятым мнениям, умеренность и середина – наилучшее, то, очевидно, и средний достаток из всех благ всего лучше. Люди первого типа становятся по преимуществу наглецами и крупными мерзавцами. Люди второго типа часто делаются злодеями и мелкими мерзавцами. А из преступлений одни совершаются из-за наглости, другие – вследствие подлости. Люди первого типа, имея избыток благополучия, силы, богатства, дружеских связей и тому подобное, не желают, да и не умеют подчиняться. И это наблюдается уже дома, с детского возраста: избалованные роскошью, в которой они живут, они не обнаруживают привычки повиноваться даже в школах. Поведение людей второго типа из-за их крайней необеспеченности чрезвычайно униженное. Таким образом, одни не способны властвовать и умеют подчиняться только той власти, которая проявляется у господ над рабами; другие же не способны подчиняться никакой власти, а властвовать умеют только так, как властвуют господа над рабами. Получается государство, состоящее из рабов и господ, а не из свободных людей, государство, где одни исполнены зависти, другие – презрения. А такого рода чувства очень далеки от чувства дружбы в политическом общении». Прочитав и осмыслив вышеизложенный материал, каждый сам для себя может оценить его актуальность в современном мире. Формат статьи ограничивает возможность полного погружения в мир суждений Аристотеля. Каждому человеку рекомендуется прочитать «Этику», которая поможет сформировать ценностные ориентиры, задаться вопросами морали, нравственности и межчеловеческого взаимодействия.

Аристотель, как и другие философы прошлого, размышлял о людях и среде своего времени, однако его суждения по-прежнему актуальны и для нас. Это дает основание считать, что современные люди и их мир, если и не копируют сущность древнего мира, то как минимум содержат его в себе. Современный человек может многое научиться, изучая труды древних людей и через них лучше понять себя и свою суть.

Библиографический список

1. Аристотель. Политика. – М. : Издательство АСТ, 2023. – 384 с.
2. Аристотель. Этика. – М. : Издательство АСТ, 2023. – 416 с. –

Влияние промышленных предприятий на окружающую среду

А. Д. Борисенко

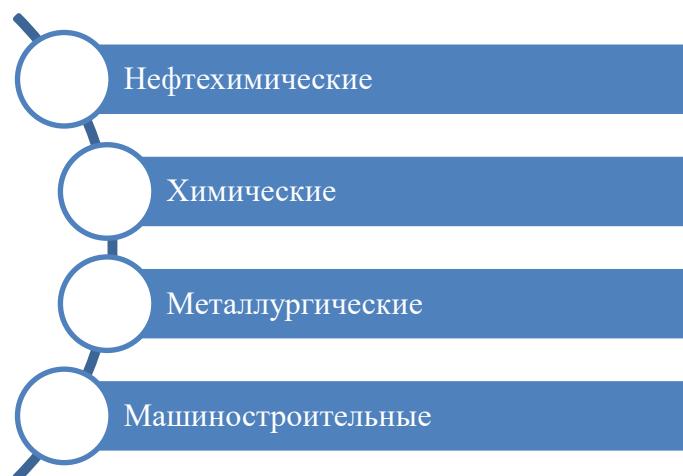
Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»
Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Г. А. Домашенко

«

В России, как и во всем мире, проводится работа по борьбе с загрязнением окружающей среды. При этом в каждой стране загрязнения разные, так как это зависит от уровня развития промышленности, уровня жизни населения и многих других факторов. Например, производство промышленных предприятий тесно связано с химикатами, строительными материалами и т.д. [1].

Воздействие промышленных выбросов на экологию может проявляться в различных формах. Например: загрязнение почвы или воды. В результате этого пострадавшие города становятся не пригодными для жизни. А различные выбросы промышленных предприятий приводят к изменению климата и увеличению природных катастроф.

На окружающую среду наносится вред от антропогенного влияния, производства различных сфер деятельности [2] (рисунок 1).



*Рисунок 1 – Предприятия с высоким уровнем техногенного воздействия
на природную среду*

Предприятия этих отраслей выделяют в атмосферу ядовитые и углекислые газы. Они загрязняют не только атмосферу, но и почву, воду, нанося вред окружающей среде и всему населению (рисунок 2).

Например, в Омске регулярно фиксируют загрязнение воздуха, потому что в городе находится много промышленных предприятий. По данным на 30 января 2025 года, 26 января в городе было зарегистрировано превышение предельно допустимой концентрации (ПДК) сероводорода и оксида углерода в 2,8 и 1,4 раза соответственно, 28 января – 1 ПДК фенола, 29 января – 1,1 ПДК оксида углерода и 1,84 ПДК мелкодисперсных частиц. При этом не все предприятия платят налоги в казну города Омска, так как зарегистрированы в других городах. Поэтому на борьбу с различными загрязнениями у города просто нет средств.

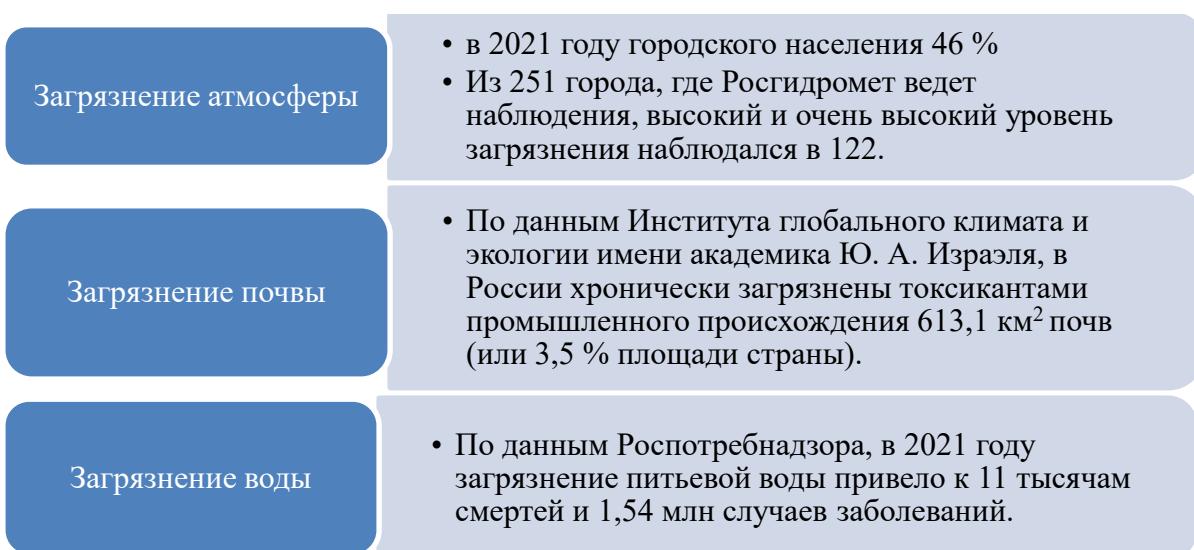


Рисунок 2 – Статистика загрязнений

Химическое загрязнение – самый опасный вид деградации экосистемы, затрагивающее не только атмосферу, но и другие природные среды [3].

По названию понятия можно определить, какие негативные последствия наносятся окружающей среде. В работе предприятий используются кислоты, каучук, красители и другие вещества. Все это вредные элементы, которые попадают потом в атмосферу. Во время работы с химическими веществами используются природные ресурсы. Например, энергия – электрическая, тепловая, ядерная, химическая и световая.

От нефтехимических и химических предприятий в окружающую среду поступает множество вредных веществ.

Поверхностные воды постоянно загрязняются кетонами, аминами, метанолом, фенолами, тяжелыми металлами, хлоридами и азотами, а также сероводородом и бензолом (рисунок 3).



Рисунок 3 – Влияние химических элементов

Металлургия – это метод извлечения металлов из руд путем удаления нежелательных минералов [4].

Многие считают, что наибольшее загрязнение экологии происходит из-за заводов цветной и черной металлургии. В ходе их работы в атмосферу попадает много вредных веществ. В водоемы сбрасывают большое количество сточных вод. Чтобы уменьшить влияние на окружающую среду, эти предприятия нуждаются в очистительных сооружениях. Все старое оборудование нужно заменить на новое. Ну и, конечно, необходимо следить за выбросами в окружающую среду.

По итогам 2023 года выбросы загрязняющих веществ уменьшились в среднем на 12 % в 12 городах: Красноярск, Омск, Братск, Магнитогорск, Липецк, Медногорск, Новокузнецк, Нижний Тагил, Норильск, Челябинск, Чита и Череповец [5; 6].

Самое большое снижение произошло в Челябинске – 43 %, потом идет Медногорск – 17 % и Череповец – 16%.

Крупнейшие предприятия России, такие как ПАО “Газпром”, ПАО “Роснефть” являются самыми загрязняющими окружающую среду.

Конечно, промышленные предприятия выпускают много полезной продукции, начиная от домашних приборов и заканчивая машинами, ракетами и так далее. Но чтобы это все создать требуется очень много ресурсов, а в ходе их переработки появляется много различных отходов.

А вот отходы необходимо пересмотреть, потому что их можнопустить на повторную переработку и организовать безотходное производство. Используя определенные подходы можно снизить загрязнение окружающей среды. Например, решить проблему с отходами и выбросами можно проводя очистку сточных вод, очистку газовых выбросов от вредных примесей, перерабатывать новогодние елки в полезную продукцию для утепления стен и пола в частных домах и т. д.

Необходимо больше внимания уделять внедрению бережливого производства на промышленных предприятиях и рассмотреть вопрос уплаты налогов в казну тех населенных пунктов, где находятся эти предприятия, а не там где они зарегистрированы. Например, авиакомпании осуществляют деятельность и содержат парк самолетов, персонал, ГСМ в одних местах, а регистрация у них в какой-нибудь маленькой деревне. Понятно, что это сделано для снижения налоговой нагрузки, что бы извлечь как можно больше прибыли, но разве это правильно?

Библиографический список

1. Зайцев В. А. Промышленная экология : учеб. пособие. – М. : РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2000. – 130 с.
2. Битюкова В. Р. Динамика отраслевой структуры промышленного загрязнения современной России // Экология и промышленность России. – 2007. – № 11. – С. 4–10.

3. Белов С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учебник. - М. : Юрайт, 2010.
4. Голицын А. Н. Промышленная экология и мониторинг загрязнения природной среды : учебник. – М. : Оникс, 2010. – 336 с.
5. Беспамятнов Г. П., Кротов Н. А. Предельно допустимые концентрации в окружающей среде. – Л. : Химия, 1985. – 106 с.

Прогрессивная шкала НДФЛ, или налог на богатство

А. С. Бульба

Гуманитарный колледж г. Омска, г. Омск

Научный руководитель – преподаватель А. А. Николаева

Введение прогрессивной налоговой шкалы 15 % на доход свыше 5 млн руб. в год не вызвало резонанса в обществе, эту тему практически не затрагивали в прессе и на телевидении. Между тем, значимость данного налога в России значительно выше, чем в Америке или Европе. На долю 10 % самых состоятельных россиян приходится 82 % всего личного богатства страны [1]. После изменения налоговых принципов на расчет подоходного налога на сумму более 5 млн руб., следующей новеллой стало введение специального налога на богатство состоятельных людей, пользующегося популярностью в мире [2].

Рассмотрим реальные и потенциальные изменения в налогообложении. НДФЛ уплачивается со всех видов доходов, полученных в календарном году [3]. Долгие годы налоговая ставка была для всех категорий населения – 13 %. 23.06.2020 президент обратился к Госдуме с инициативой усилить налоговую нагрузку на состоятельных россиян и повысить подоходный налог до 15 % на часть доходов, которая превышает 5 млн руб. в год.

Вырученные средства, приблизительно 60 млрд руб. в год направляются в специальный государственный фонд «Круг добра», учрежденный по указу президента на лечение детей с тяжелыми и редкими заболеваниями, на закупку дорогостоящих лекарств, техники и средств реабилитации, на проведение высокотехнологичных операций [4]. Учредитель фонда «Круг Добра» имени РФ – Минздрав РФ. Представитель фонда – основатель первого в стране детского хосписа, член Общественной палаты России А. Ткаченко. Сумма заключенных контрактов и договоров на медицинскую помощь, покупку лекарственных препаратов и медицинских изделий составила 340,7 млрд руб. Из них: 30,9 млрд. в 2021 году, 61,4 млрд. в 2022 году, 120,9 млрд в 2023 году, а также 104,6 млрд. на июнь 2024 года. На эти средства удалось уже спасти 26 255 детей, кото-

рым оказана помощь или будет оказана в ближайшее время на основании одобренных заявок [5].

В обсуждении данной новации К. Добромыслов, доцент РАН-ХиГС, сказал: «Прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц введена в целях выравнивания социальной справедливости в обществе между гражданами, получающими высокие и низкие доходы. Принцип социальной справедливости по доходам граждан широко применяется во многих развитых странах: кто больше получает, тот больше платит. Прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц в некоторых странах в максимальной величине может доходить до 75 %. Действующая сегодня система налогового контроля в РФ на основе цифровых технологий позволяет учитывать доходы физических лиц. Это позволило вывести зарплаты и прочие доходы из тени и упростить налоговое администрирование» [5]. Работодатели самостоятельно отслеживают доходы сотрудников, рассчитывают налог. НДФЛ по повышенной ставке 15 % обязаны платить физические лица резиденты и нерезиденты России которые заработали за год больше 5 млн руб. Ставка НДФЛ для доходов от реализации имущества не менялась и составляла 13 % [6].

12.07.2024 года В. В. Путин подписал закон, вносящий масштабные поправки в Налоговый кодекс. Предусматривается распределение налогового бремени на тех, кто имеет наиболее высокие доходы. Изменения начнут действовать с 01.01.2025 года. Затронут и физические лица, и ИП, и организации, и резидентов, и нерезидентов РФ. НДФЛ и налоговые вычеты по нему, туристический налог, налог на прибыль организаций, УСН, налоговой амнистии по дроблению бизнеса, госпошлин, акцизов и иных вопросов.

Ключевое изменение связано с введением пятиступенчатой прогрессивной шкалы налогообложения по НДФЛ с максимальной ставкой 22 % [8]. Налоговая ставка будет зависеть от размера налоговой базы в налоговом периоде. Для физических лиц будет действовать: ставка 13 % для части годового дохода до 2,4 млн руб. включительно (в среднем не больше 200 тыс. руб. в месяц). Ставка 15 % – для части годового дохода выше 2,4 млн руб. и до 5 млн руб. включительно (в среднем выше 200 тыс. руб. и до 416,7 тыс. руб.). Ставка 18 % – для части годового дохода выше 5 млн руб. и до 20 млн руб. включительно (в среднем выше 416,7 тыс. руб. и до 1,670 тыс. руб. включительно в месяц). Ставка 20 % – для части го-

дового дохода выше 20 млн руб. и до 50 млн руб. включительно (в среднем выше 1,670 тыс. руб. и до 4,170 тыс. руб. включительно в месяц). Ставка 22 % – для части дохода выше 50 млн руб. в год, или выше 4,17 млн руб. в месяц. Важно отметить, повышенная ставка будет применяться не ко всему доходу, а только к сумме превышения над пороговыми уровнями [9].

По данным Росстата на 2023 год заработную плату в размере 2,4 млн руб. получали около 3,9 % россиян, а 5 млн руб. получали 0,7 % рабочего населения РФ. Это говорит о том, что с 2025 года повышенному налогу подвергнется в 5 раз больше процентов населения [10; 11]. По мнению макроэкономиста А. Прокудина, это может привести к замедлению экономики примерно на 0,7 % от ВВП в год, ИТ-сектор уже предполагает рост цен на все категории товаров и услуг, также можно отметить, что бизнес не готов к таким изменениям. И, несмотря на все успокаивающие речи Минфина, можно предположить, что это может привести к инфляции.

Библиографический список

1. Беккер И. Время делиться. Почему в России неизбежно введение налога на богатство // Forbes (25.11.19). <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/388113-vremya-delitsya-pochemu-v-rossii-neizbezhno-vvedenie-naloga-na-bogatstvo> [дата обращения 05.11.24]
2. Комментарии к введению НДФЛ. <https://www.garant.ru/actual/nalog/ndfl/>.
3. Кузнецов В. Налог для богатых в России в 2024 (26.01.24). <https://nkrfkod.ru/nk-chast-2/>.
4. Доходы граждан свыше 5 миллионов рублей облагаются НДФЛ по ставке 15 %. https://www.nalog.gov.ru/rn79/news/activities_fts/12757112/.
5. Положение о формировании фонда // Фонд Круг добра. <https://xn--8oabfdb8athfre5ah.xn--p1ai/>.
6. Ключевская Н. Налоги – 2025: прогрессивная шкала НДФЛ, новый туристический налог, налог на прибыль по ставке 25% и другие изменения// Гарант.ру. <https://www.garant.ru/article/1737897/#4>.
7. С 2025 года начнет действовать прогрессивная шкала НДФЛ с максимальной ставкой 22 % // Федеральная налоговая служба. https://www.nalog.gov.ru/rn05/news/activities_fts/15068109/.
8. Антонов С., Смагин А. Сколько в России богатых людей // Т-Ж. <https://journal.tinkoff.ru/richstat/>.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ. <https://base.garant.ru/10900200/>

Компаративный анализ процесса становления парламентских институтов в Российской Федерации и Республике Беларусь в контексте демократического транзита 1991–1996 годов

A. H. Вунш

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р полит. наук,
профессор О. В. Волох*

В современной политологической науке достаточно подробную репрезентацию получил как процесс становления российского парламентаризма как в 90-е годы XX века с присущими ему демократическими реформами и модернизационным переходом к рыночному типу хозяйствования, так и динамика становления постсоветского парламентаризма в условиях России периода политической и экономической стабилизации, а также оформления нового политического консенсуса, выступившего точной консолидации элиты, взошедшей на вершины политической власти в период президентства В. В. Путина.

Менее подробную репрезентацию в постсоветской политической науке получили аналогичные исследования применительно к эмпирическому материалу Республики Беларусь, что обусловлено некоторой спецификой политического режима, сформировавшегося после утверждения на посту президента А. Г. Лукашенко в результате конституционного кризиса, произошедшего в республике в 1996 г. При этом следует отметить наличие очевидного дефицита сравнительно-политических исследований динамики развития парламентских институтов в указанных постсоветских республиках.

Применение методологического подхода сравнительного анализа к репрезентации вышеуказанной проблематике имеет под собой действительные эмпирические основания, поскольку постсоветские республики обладают значительной культурной, экономической, исторической и ментальной общностью, а также исходной точкой осуществления демократического транзита. Так, к началу 1990-х годов обе республики находились в составе СССР, из чего следует идентичность республиканских политических институтов.

Отсюда следует констатация достаточности основания для проведения сравнительно политологического исследования.

Поскольку Верховный Совет не был профессиональным парламентом, тенденция к профессионализации парламентской деятельности в стране по сути дела не проявлялась. Условия для ее развертывания возникли только в период перестройки, когда конституции и избирательные законы СССР и РСФСР подверглись существенной коррекции и был введен институт Съездов народных депутатов с Верховными Советами в качестве постоянно действующих органов, а также осуществлен переход к системе альтернативных выборов.

В условиях общественного подъема рубежа 1980–1990-х гг. и изменения структуры избирательных возможностей в парламент было избрано много новых лиц. В результате выборов 1990 г. депутатский корпус СССР обновился более чем на 93 %.

Доминирующим фактором избирательного успеха в 1989–1990 гг. стало обладание символическим капиталом – общественным авторитетом. Как и в других государствах постсоветского пространства, наибольшую поддержку на выборах получили лидеры общественного мнения, представители оппозиционно настроенной творческой интеллигенции. Вследствие квотного представительства общественных организаций, которые в рассматриваемый период де-факто являлись государственными структурами (КПСС, профсоюзы и т.п.), определенную роль играл также административный ресурс. Значение избранных на рубеже 1980–1990-х годов Верховных Советов СССР и РСФСР как факторов профессионализации российского парламента заключалось в том, что они впервые предстали в качестве институциональных каналов продвижения в состав элиты. Иначе говоря, несмотря на сложность и нелинейность развития отечественного парламентаризма, в России, как и в других европейских странах, возобладала тенденция к профессионализации парламентского представительства. Становление публичной политики в качестве сферы профессиональной деятельности и формирование корпуса профессиональных политиков важнейшие результаты эволюции российского парламентаризма в XX в.

В качестве индикатора профессионализации парламентской деятельности можно рассматривать также укоренение практики «демократического торга», являющегося, наряду с системой конку-

рентных свободных выборов, одним из важнейших элементов демократии. Однако современные исследователи [1] отмечают, что процесс профессионализации деятельности институтов парламентаризма имеет обратную сторону. В условиях демократического транзита первой половины 90-х годов в структурах представительной власти Российской Федерации и Республики Беларусь начинает зарождаться культура теневого внутриэлитарного торга, осуществляемого между парламентскими партиями втайне от избирателей и зачастую за их счет.

В обоих случаях имеет смысл говорить о профессионализации как об отчуждении от общества, отсюда следует вывод о зарождении предпосылок к формированию тоталитарных политических систем на заре становления парламентских институтов как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации.

Российской модели парламентаризма, оформленшейся в первой половине 90-х годов XX века присущ ряд черт, которые с трудом вписываются в общеевропейскую традицию. Речь идет прежде всего о доминирующей роли главы государства, конфронтационном стиле взаимодействия в треугольнике парламент глава государства исполнительная власть и нестабильности избирательного законодательства. В то же время можно утверждать, что различие векторов развития европейского и российского парламентаризма обусловлено действием единой тенденции устойчивости традиционных моделей парламентского представительства, несмотря на фундаментальные социальные изменения и значительное расширение избирательного права. Разными были лишь «традиционные» модели.

На рубеже 1980–1990-х гг. в России казалось, что стала складываться парламентская республика. Политическая роль и законодательные функции парламента заметно возросли, а высшим органом государственной власти стал Съезд народных депутатов.

Притом, что с юридической точки зрения РФ является президентско-парламентской республикой, действующий в ней фактически политический режим имеет смысл рассматривать как суперпрезидентский. Конституция дала в руки президента мощные рычаги воздействия на все три ветви власти: законодательную, исполнительную, судебную, в результате чего президентская власть оформилась в качестве самостоятельной ветви власти, «гаранти-

рующей соблюдение конституции» и обеспечение законодательной, исполнительной и судебной власти. Институциональная среда, сформировавшаяся по результатам конституционного кризиса 1993 года, гарантирует условия, при которых президент наделен правом распустить думу, а та лишена реальной возможности отстранить президента от власти. В этом контексте представляется затруднительным говорить о действительной демократизации российского общества в первой половине 90-х годов XX века.

Конфликтогенный потенциал парламентских институтов, заложенный в политическую систему постсоветских республик, оказавшихся в первой половине 90-х годов в ситуации демократического транзита и необходимости строительства национального парламентаризма, также был реализован в Республике Беларусь посредством конституционного кризиса 1996 года, в рамках которого решался вопрос о перераспределении рычагов власти между верховным советом, не пользовавшимся широкой поддержкой населения, и поддерживаемым населением президентом – А. Г. Лукашенко. Как и в случае с Российской Федерацией, политический кризис разрешился в пользу президента. При этом следует отметить, что предпосылки для реализации конфликтогенного потенциала оформились в первой половине 90-х годов. Так, согласно результатам выборов в Верховный Совет Республики Беларусь, состоявшихся в 1995 г., из необходимых 260 депутатов было избрано лишь 119, причиной тому послужила низкая явка избирателей, что выступает маркером оформления кризисного состояния институтов парламентаризма.

Исходя из сравнительного анализа представленного эмпирического материала, следует вывод о наличии значительного конфликтогенного потенциала, заложенного как в институты парламентаризма (и политическую систему в целом) Российской Федерации, так и в аналогичные институты, представленные в рамках политической системы Республики Беларусь.

При этом следует отметить некоторое различие в специфике становления парламентских институтов в рассматриваемых странах: если в историческом контексте постсоветской России политический конфликт, развернувшийся в 1993 году подразумевал столкновение структур, имевших равную легитимность, то в условиях Республики Беларусь к моменту оформления конституцион-

ного кризиса 1996 г. национальный парламент подошел в состоянии кризиса легитимности, что особенно четко просматривалось на фоне высокого уровня доверия избирательных групп к президенту А. Г. Лукашенко, за которым, как и в случае с российским парламентом, оказалось значительное преимущество в разрешении конфликта.

В результате преодоления политического кризиса, предопределенного конфликтогенным потенциалом формировавшихся парламентских институтов Российской Федерации в политическом пространстве постсоветской России первой половины 90-х годов оформилась тенденция к усилению «президентской» ветви власти, что, впрочем, не означало упразднения парламентских структур. При этом в качестве одной из отличительных черт современного российского парламентаризма оформилась устойчивое воспроизведение так называемых «партий власти». В Государственной думе первого созыва в этом качестве выступали «Выбор России» и «ПРЕСС». Представленная тенденция получила дальнейшее распространение и усиление во второй половине 90-х годов.

В это время в РБ по результатам конституционного кризиса 1996 г. обозначился тренд на сворачивание развития институтов парламентаризма. Это подтверждено тем, что полномочия однопалатного парламента были сознательно и целенаправленно разделены между двумя палатами, чтобы предотвратить даже гипотетическую возможность появления в РБ какой-либо политической конкуренции институту президента. Так, верхняя палата парламента является одним из «предохранителей», препятствующих за счет права вето принятию неудобного для президента законопроекта. Кроме того, при утрачивании функции политической субъектности в законотворческой сфере, на парламент была возложена функция контроля за вертикалью органов местного самоуправления: согласно п. 5 и 6 ст. 98 Конституции РБ [2] Совет Республики вправе распускать местный Совет депутатов в случае систематического или грубого нарушения им требований законодательства.

При этом законотворческая функция, изначально присущая парламенту, была перераспределена в пользу президента и совета министров, которые стали главными субъектами законодательной инициативы.

Таким образом, мы видим, что в результате преодоления конфликтогенного потенциала между парламентскими институтами в Российской Федерации и Республике Беларусь обозначился тренд на сворачивание реального парламентаризма. При этом в Российской Федерации указанный тренд оформленся в наращивании в парламентских структурах представительства так называемых «партий власти», присутствие которых обеспечивало управляемость сформированного парламента и органов представительной власти вообще, в то время как в Республике Беларусь тренд на сворачивание парламентских институтов оформленся посредством фактического упразднения права законотворческой инициативы и политической субъектности вновь сформированного парламента.

По результатам представленного исследования следует сделать вывод о наличии типических черт в процессе становления парламентаризма в Республике Беларусь и Российской Федерации в первой половине 1990-х годов XX века. Представленные черты обнаруживаются в профессионализации кадров, входящих в состав парламентских институтов, реализации конфликтогенного потенциала, имманентно присущего рассматриваемым парламентским системам, а также наличии тренда на сворачивание политической субъектности парламентских институтов в рассматриваемых бывших республиках Советского Союза. При этом следует уточнить, что указанный тренд на сворачивание реального парламентаризма и ликвидацию политической субъектности получил выраженное развитие в Республике Беларусь, где по результатам конституционного кризиса 1996 г. Парламент был реорганизован, утратил свою законотворческую функцию и политическую субъектность.

Библиографический список

1. Сайдов А. Х. Эволюция парламентаризма в современном мире // Национальные парламенты мира: энцикл. справочник / сост. А. Х. Сайдов. – М., 2005. – С. 3–7.
2. Конституция Республики Беларусь. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. 2020. <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>
3. Крылов Б. С. Парламент буржуазного государства. Политическая сущность и формы парламента и парламентаризма на современном этапе. – М. : Изд-во ИМО, 1963. – 355 с.

4. Керимов А. Д. Понимание парламентаризма и перспективы его развития в России // Гражданин и право. – 2002. – № 7–8. – С. 25–33.
5. Романов Р. М. Понятие и сущность парламентаризма // Социально-политический журнал. – 1998. – № 4. – С. 210–225.
6. Горелик А. В. Представительная власть в Беларуси в контексте обще-мировой практики парламентаризма // Место и роль Национального собрания Республики Беларусь в конституционной системе разделения властей: материалы науч.-теорет. конф., Минск, 16 дек. 2008 г. / Ин-т парламентаризма и предпринимательства; редкол.: В. А. Божанов [и др.]. – Минск, 2008. – С. 81–82.
7. Танцура М. С. Парламентаризм в современной России: становление и динамика : дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. – Владивосток, 2005. – 168 с.
8. Шеховцов, В. А. Становление отечественного парламентаризма // Парламентские процедуры: проблемы России и зарубежный опыт: материалы науч. конф., Москва, 21–23 марта 2002 г. / МГУ; редкол.: С. А. Авакян. – М., 2003. – С. 46–52.
9. Шульженко, Ю. Л. Понятие «парламентаризм» в современной отечественной науке // Труды Института государства и права Российской академии наук. – 2017. – № 5(63). <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-parlamentarizm-v-sovremennoy-otechestvennoy-nauke>.

Социально-экономические проблемы г. Омска

Н. Н. Доротов

Московский финансово-промышленный
университет «Синергия», г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Г. А. Домашенко*

Каждый крупный город сталкивается с целым комплексом специфических трудностей, не существует городов, где каждый аспект человеческой жизни проходит без проблем и нареканий.

Город Омск, а также Омская область, не стали исключением, и к основным проблемам можно выделить следующие:

- Отток населения.
- Тенденция повышения цен арендной платы.
- Высокий рост цен на товары.
- Плохая инфраструктура.
- Не равное распределение бюджета.

В последнее десятилетие происходит сильный отток населения, по данным новостного портала NGS55 с 2011 по 2019 год из Омской области уехали 585 тысяч человек [1]. Только за 2021 по 2022 население города уменьшилось на 7197 человек (рис. 1).

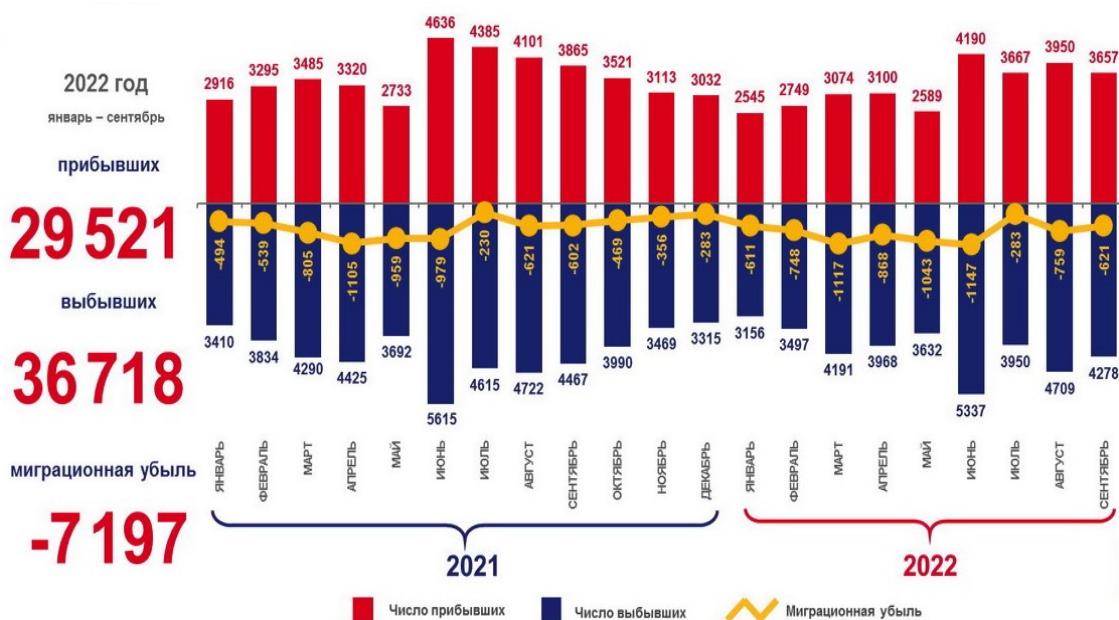
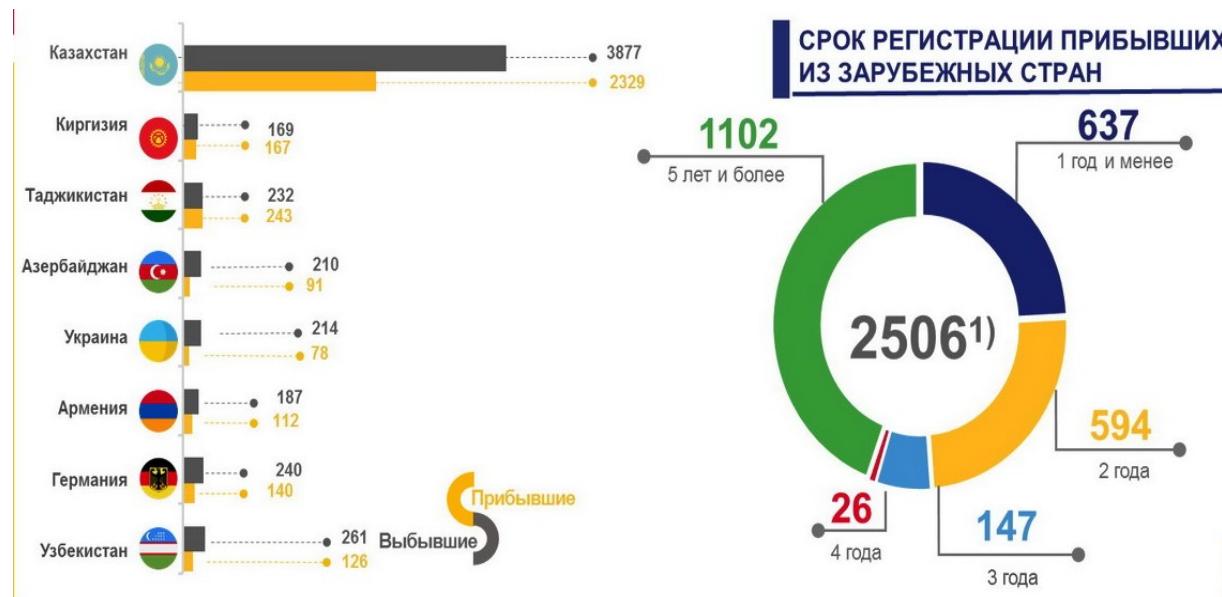


Рисунок 1 – Миграция населения Омской области, чел.

Омичи переезжают в другие регионы и страны, такие как Германия и Казахстан (рис. 2) [2].



¹⁾ Прибывшие из зарубежных стран, зарегистрированные по месту пребывания (на определенный срок).

Рисунок 2 – Миграция по отдельным странам

Разберем, почему из города и области места уезжают люди? Омск находится на 15 месте по средней заработной плате России – 31 682 рубля (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели среднего уровня дохода

№	Города	Доход	Отклонение от московского уровня, %
1	Москва	82 980	
2	Санкт-Петербург	55 346	-33,3%
3	Владивосток	55 000	-33,7%
4	Новосибирск	46 527	-43,9%
5	Екатеринбург	42 059	-49,3%
6	Пермь	40 333	-51,4%
7	Ростов-на-Дону	39 988	-51,8%
8	Красноярск	39 104	-52,9%
9	Самара	38 047	-54,1%
10	Челябинск	38 008	-54,2%
11	Краснодар	37 605	-54,7%
12	Нижний Новгород	35 505	-57,2%
13	Казань	34 872	-58,0%
14	Воронеж	34 012	-59,0%
15	Омск	31 862	-61,6%
16	Уфа	31 473	-62,1%
17	Волгоград	28 496	-65,7%

Кто-то скажет «хороший показатель», но не все так просто. Средний показатель заработной платы остается приблизительно на одном и том же уровне, а другие атрибуты жизни и суммы на них повышаются.

В первую очередь нужно сказать об арендной плате за жилье. Согласно исследованию аналитиков «Авито Недвижимости» спрос на аренду в Омске снизился на 7 % по сравнению с прошлым годом, а цена выросла на 33 % и составляет 22 тысячи рублей в месяц (рис. 3) [3].

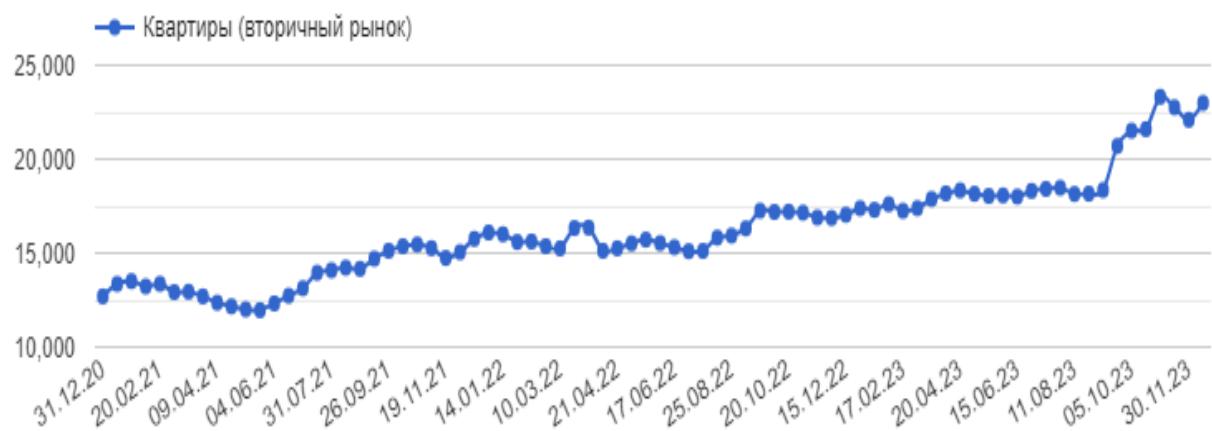


Рисунок 3 – Динамика цен на квартиры на вторичном рынке жилья

Таблица 2 – Средний уровень цен на продукцию по Омской области за 2020 год

№ п/п	Продукт	Цена по состоянию на 28.12.2020 г., руб.
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	322,84
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	250,95
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	379,01
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	152,39
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	154,68
6	Масло сливочное, кг	541,46
7	Масло подсолнечное, кг	130,23
8	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности, л	50,81
9	Яйца куриные, 10 шт.	72,00
10	Сахар-песок, кг	49,23
11	Чай черный байховый, кг	627,81
12	Соль поваренная пищевая, кг	11,08
13	Мука пшеничная, кг	39,03
14	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	50,41
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	53,67
16	Рис шлифованный, кг	61,55
17	Пшено, кг	51,25
18	Крупа гречневая-ядрица, кг	76,30
19	Вермишель, кг	65,84
20	Картофель, кг	24,44

Согласно данным федерального портала restate.ru за три года цена на съем вторичной квартиры выросла в полтора раза [4; 5].

В связи с увеличением количества санкций в России цены на продукты начали расти во всех регионах страны, в том числе и в Омской области (таблицы 2, 3). Данные приведены с официального сайта Омской губернии [6].

Таблица 3 – Средний уровень цен на продукцию по Омской области за 2023 год

№ п/п	Продукт	Цена по состоянию на 25.12.2023 г., руб.
1	Говядина (кроме бескостного мяса)	466,01
2	Свинина (кроме бескостного мяса)	313,66
3	Баранина (кроме бескостного мяса)	520,14
4	Куры охлажденные и мороженые	228,31
5	Рыба мороженая неразделанная	193,56
6	Масло сливочное	695,05
7	Масло подсолнечное, л	121,40
8	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, фасованное, л	65,05
9	Яйца куринные, 10 шт.	114,30
10	Сахар-песок	70,41
11	Чай черный байховый	833,81
12	Соль поваренная пищевая	14,03
13	Мука пшеничная	48,11
14	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	71,59
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	88,06
16	Рис шлифованный	103,59
17	Пшено	49,98
18	Крупа гречневая-ядрница	60,90
19	Вермишель	95,43
20	Картофель	21,22

Сравнивая цены на продукты на 01.01. 2021 года (таблица 2) и 31.12.2023 (таблица 3), можно сделать следующие выводы [7; 8]:

- цена на говядину выросла на 44 %;
- свинину выросла на 22 %;
- курицу выросла на 33 %;
- 10 штук яиц на 59 %;
- сливочное масло выросла на 22,5 %;
- сахар за кг выросла на 42 %;
- хлеб из муки 1 и 2 сорта за кг выросла 66 %.

На основании вышеперечисленных факторов Омск оказался на 82 месте из 85 в рейтинге России по покупательной активности [9].

Так, с января по июнь 2021 года оборот розничной торговли составлял 90,9 тыс. рублей на одного жителя нашего региона. По

сравнению с аналогичным периодом 2020 года показатель упал на 0,4 пункта, а доля Омской области в общероссийском обороте розничной торговли составила всего 1 %.

Кроме вышеперечисленных социально-экономических проблем в городе существуют и другие, более застарелые проблемы и это вопросы социальной справедливости в части инфраструктуры в отдельных округах Омска (рис. 4, 5).

Это самые обычные улицы разных районов города Омска. Можно увидеть, что городские районы не выделяются ухоженностью улиц и проезжих частей, нет выделенных парковочных мест, все завалено мусором, почти везде нет разделения между тротуаром, проезжей частью и газоном.



Рисунок 4 – Инфраструктура правого берега Омской области

Достаточно большую часть города занимает частный сектор с полным бездорожьем, а где дорога есть, она разбита, ливневки отсутствуют в принципе и даже там, где проложен новый асфальт.

Еще одна проблема – это заброшенные и давно забытые объекты недвижимости, в их числе школы, заводы, многоэтажки, музеи, которым нужен срочный ремонт или снос.



Рисунок 5 – Заброшенные сооружения правого берега Омской области

Чем дальше от центра города, тем больше эти проблемы бро-саются в глаза, в том числе в центральном районе. Впечатление та-кое, что все средства городского бюджета направляются только на благоустройство левобережья.

Даже после расселения аварийных домов в городе остаются за-брошенные и не снесенные руины домов, которые несут в себе до-полнительную опасность для окружающей среды.

Приезжая с правого на левый берег г. Омска тяжело поверить, что это две части одного города. Ухоженные улицы, ровная дорога, выделенные парковочные места, разделение растительности и тро-туара как в спальных районах, так и на улицах города (рис. 6).

На каждой улице есть сливные каналы, что спасает от затопле-ния улиц при сильном дожде и таянии снега. Выделяются земли для постройки новых школ, больниц, парков, супермаркетов.

Расширяются и облагораживаются спальные районы, в каждом есть своя площадка для детей и подростков, тренажеры, лавочки, а также продуктовые магазины.

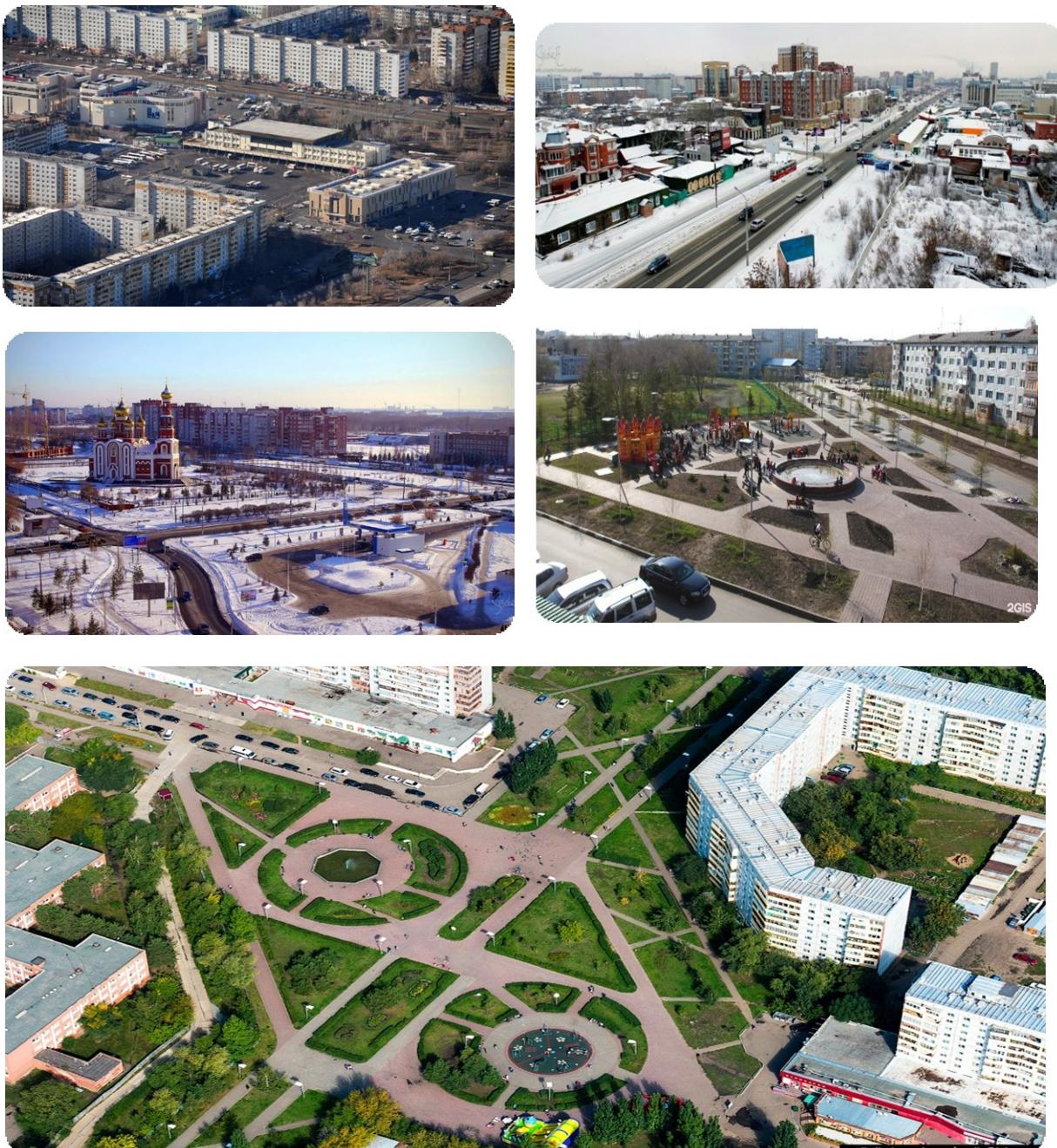


Рисунок 6 – Инфраструктура левого берега Омской области

Проходят постоянные строительные работы по улучшению ландшафта, проводятся дорожные работы.

Возникает вопрос, с чем связана такая разница в условиях проживания людей на левом и правом берегу Иртыша в городе Омске? Почему-то бюджетное финансирование выделяется на улучшение условий жизни людей, проживающих на левом берегу, а в это время правобережье с каждым годом все больше тонет в грязи, хотя везде проживают одинаковые налогоплательщики.

Обостряется социальная несправедливость в распределении бюджета города на отдельные микрорайоны.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что у города, несомненно, есть проблемы.

Все в совокупности и заставляет омичей покидать родной город для поиска более благоприятных условий.

С целью нивелирования данных проблем можно предложить:

1) эффективное распределение бюджета, так как справедливо распределенный бюджет города, направленный на ремонт и реставрацию заброшенных сооружений, благоустройство прилегающих территорий, проведение дорожных работ благоприятно скажется на внешнем виде города;

2) опрос граждан Омска и Омской области на предмет выявления семей, которым требуется помочь в трудоустройстве, а также помочь по переселению с области в город и наоборот;

3) привлечение на рынок большего количества компаний в сфере товаров и услуг, так как за счет конкуренции и большего ассортимента товаров и услуг, будет снижаться конечная стоимость для привлечения большего количества клиентов;

4) большее количество новостроек, но не на левом берегу, а в центральном районе города. И почему бы не взять пример Москвы и не разработать программу реновации? Сейчас проводят капитальный ремонт домов 1960-х годов. Это пятиэтажные хрущевки, которые требуют огромных вложений в ремонт, но у всего есть свой срок эксплуатации. Для этого надо пересмотреть выделение земли под новое строительство, может тогда не будет проблем с транспортом и обманутыми дольщиками?

В черте города огромное количество непроданных метров жилья в новостройках, так как они удалены от мест работы и учебы. А программа реновации позволит предоставлять людям жилье в привычных местах проживания и обновить лицо города. Тем самым сделать его более привлекательным, в том числе для туризма.

Библиографический список

1. В какие города переезжают омичи. <https://ngs55.ru/text/world/2021/04/17/69871187/>
2. Новый Омск. https://newsomsk.ru/news/130704-v_mesyats_obyavleniya_chastichnoy_mobilizatsii_ott/
3. Новый Омск. https://newsomsk.ru/news/118571-omskaya Oblast_okazalas_na_82_meste_iz_85_vozmojnx/

4. Цена на аренду Омских квартир. <https://omsk.mk.ru/social/2023/09/22/cena-na-arendu-omskikh-kvartir-vyrosla-na-33-za-god.html>
5. Динамика цен аренды. <https://omsk.restate.ru/graph/ceny-arendy-kommercheskoy/>
6. Министерство экономики Омской области. <https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/Market/MarketPrices>
7. Что подорожало в 2023 году. <https://ngs55.ru/text/economics/2023/12/28/73059593/>
8. Новости об экономике в Омской области. https://bk55.ru/news/article/191623/?utm_source
9. Омск занял 3-е место в России по росту стоимости аренды квартир. <https://www.omsk.kp.ru/daily/27526.5/4789969/>

Пределы полномочий полиции

К. А. Иванова

Гуманитарный колледж г. Омска, г. Омск

Научный руководитель – преподаватель А. А. Николаева

После принятия Федерального закона от 21.12.2021 № 424-ФЗ, предоставившего полиции новые права и полномочия, возникает вопрос о широте прав, которыми должна обладать полиция, чтобы обеспечить поддержание правопорядка, при этом не допуская злоупотребления властью и нарушения прав и свобод человека и гражданина. В рамках работы были рассмотрены поправки в «Закон о полиции», и проведен соцопрос среди студентов колледжа для выявления отношения к поправкам и к вопросу о широте предоставляемых полиции прав.

Права человека – это возникающие на основе природной и социальной сущности человека, показатель уровня взаимоотношений личности и государства [1]. Конституция РФ в соответствии со ст. 2 провозглашает человека его права и свободы высшей ценностью. Соблюдение, защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. Одним из основных элементов правоохранительной системы является полиция, назначением которой как публичного органа власти является защита прав и свобод человека (ст. 1 ФЗ «О полиции»). Правоохранительные органы в своей деятельности осуществляют противодействие преступлениям и правонарушениям, обеспечивают безопасность и т. д., осуществляют деятельность на основе соблюдения и уважения прав и свобод человека и гражданина (ст. 5 ФЗ «О полиции»). Это непосредственно связано с обеспечением прав и свобод человека как составляющей демократического общества. Однако есть противоречие. В ч. 3 ст. 55 КРФ устанавливается, что права и свободы могут быть ограничены федеральным законом, причем это возможно только в той мере, в какой это необходимо для защиты законных интересов других лиц. Понятие ограничений прав никак не связано с их умалением. Ограничение прав и свобод осуществляется исключительно на основании законодательства с целью исполнения конституционных предписаний. В то время как умаление, т.е. нарушение прав человека, является незаконным действием отдельных физических и

юридических лиц. Ограничение должно быть соразмерно, чрезмерность не допускается. Согласно гл. 2 ст. 5 п. 2 деятельность полиции, ограничивающая права и свободы граждан, немедленно прекращается, если достигнута законная цель или выяснилось, что последняя не может или не должна достигаться путем ограничения прав и свобод граждан.

Вопрос о пределах прав и полномочий полиции является одним из наиболее актуальных и обсуждаемых в обществе на сегодняшний день. В современном мире, когда актуальными являются рост организованной преступности, угрозы террористических актов, возрастает значимость эффективных правоохранительных мер. В вопросе о предоставления широких полномочий правоохранительному органу есть как сторонники, так и противники. Позиция зависит от наличия существенных угроз национальной безопасности, угрозы терроризма расширение прав полиции с целью предупреждения террористических актов, оперативному поиску и задержанию подозреваемых может казаться необходимой мерой. Быстрое выявление и задержание преступников, предупреждение преступлений требует наличие специальных полномочий (проведение обысков и задержаний без предварительного разрешения суда, прослушивание телефонных разговоров, слежка). Расширение полномочий полиции имеет определенные риски. Возможность злоупотребления властью, допущение произвола. Права человека воспринимаются как бремя, ограничивающее деятельность полиции [6]. Власть полиции дается по закону от населения и для населения, а полицейская деятельность строится на нуждах общества. Контроль над деятельностью полиции может быть государственным и общественным, прокурорский и судебный надзор. Согласно ст. 49 гл. .10 закона «О полиции» государственный контроль осуществляют Президент РФ, палаты Федерального Собрания РФ, Правительство РФ. Субъектами общественного контроля над деятельностью определены ст.50 гл.10 «Закона о полиции». Общественный контроль способствует организации постоянного контроля за соблюдением прав человека в деятельности полиции, обеспечению законности во время осуществления профессиональной деятельности сотрудников полиции. Особую роль в осуществлении контроля над деятельностью полиции играет гражданское общество, осуществление мониторинга за действиями полиции, оно фик-

сирует случаи превышения полномочий, нарушения прав человека, может проводить собственные независимые расследования. Таким образом, в России действуют как общественные, так и государственные формы контроля деятельности полиции, при этом гражданский контроль зачастую отличается гибкостью, отсутствием чрезмерного бюрократизма [5] 21.12.2021 были внесены изменения в ФЗ «О полиции» расширивший полномочия.

1) Полиция имеет право осуществлять вскрытие транспортного средства, в том числе проникновение в него (ст. 15). Необходимость введения нормы, регламентирующей основания и порядок вскрытия ТС и последующие действия полиции, очевидна. Но, формулировка закона создает условия для расширенного толкования, что может привести к злоупотреблению – п. 1 и 4 ч. 1 предусматривает возможность вскрытия ТС «для спасения жизни граждан» и «для пресечения преступления». Однако отсутствие конкретики в формулировке (п. 1 не содержит степень угрозы жизни граждан, которая может служить основание для вскрытия ТС) позволяет достаточно широко ее трактовать.

2) Согласно пункту 3 ч. 1 ст. 13 полиция вправе проводить «осмотр места происшествия, местности, помещений, транспортных средств, предметов, документов и иных объектов» в связи с рассмотрением «заявлений и сообщений о происшествиях, разрешение которых отнесено к компетенции полиции. Непонятно, что подразумевается под «происшествиями, разрешение которых отнесено к компетенции полиции». В таком случае осмотр должен проводиться в соответствии с порядком установленным УПК РФ или КоАП РФ. Можно предположить, что под «происшествиями» понимается нечто иное, но уточнений нет. Из текста поправок следует, что по результату осмотра необходимо составить «акт осмотра», но ни УПК, ни КоАП не предусматривают необходимость составления подобного документа. Нормы КоАПа и УПК РФ, которые регулируют порядок проведения осмотра, права и обязанности лица, которое проводит осмотр, гарантия прав граждан и т.д. все это не распространяется на осмотр «места происшествия». Это создает предпосылки для злоупотребления со стороны полиции.

С целью выявления отношения к поправкам в закон о полиции был проведен опрос среди обучающихся 2 курса Гуманитарного колледжа по специальностям: правоохранительная деятельность,

юриспруденция, социальная работа и технология индустрии красоты. По результатам опроса было проведено сравнение, респонденты были разделены на три группы: 1) потенциальные юристы (ЮР), 2) не имеющие отношения к юридической деятельности (СР, ТИК), 3) потенциальные правоохранители (ПД). Удовлетворительным положением прав полиции оценивают 50 % первой группы, в то время как большинство второй и третьей оценивает положение прав нейтральным 71 % и 56 % соответственно. В вопросе о расширении прав полиции 57 % первой группы считает, что в этом нет необходимости или что права полиции уже слишком широки, 43 % же выступает за незначительное расширение полномочий. Группа 2 (57 %) считает, что не нужно расширять права полиции. В группе 3 (76 %) полагают, что права должны быть расширены. В вопросе о том, какими правами должна обладать полиция 57 % первой группы высказалось в пользу права на использование силы при задержании обвиняемого, 71 % второй группы выбрало право на применение силы при задержании на месте преступления, 56 % третьей группы солидарны с большинством второй группы. Систему контроля за действиями полиции важной считает 72 % во всех группах. В вопросе о возможности граждан оспаривать действия полиции в суде большинство 1 и 3 группы считает, это обязательным, 2 группа полагает, возможность оспаривать должна быть с ограничениями (71 %).

Большинство опрошенных считает, что необходимо найти баланс между безопасностью и свободами. Мнения респондентов расходятся в вопросе о наличии у полиции права вскрывать машины 1 группа (36 %) считают такое право несправедливым, 59 % 2 группы затрудняется с ответом, 59 % 3 группы считает, что у полиции должно быть такое право. О поправках в законе знает 50 % первой группы, 43 % второй и 88 % процентов третьей. Отношение к поправкам в большинстве нейтральное у всех трех групп. Полностью доверяют или доверяют полиции 43 % 1 и 2 группы, 3 – 59 %. Всех групп опрошенных признают важным защиту прав человека при осуществлении полицейской деятельности.

Таким образом, у студентов разных специальностей сходится мнение в вопросе важности защиты прав человека при осуществлении полицейской деятельности, поиска баланса между свободами и безопасностью, системы контроля за деятельностью полиции,

что говорит о сознании ценности прав человека и значимости их соблюдения и защиты в нашем обществе. Добиться соблюдения прав и свобод человека можно наличием строгих законодательных рамок, законы должны четко отображать пределы и условия применения полномочий полиции; независимым контролем, прозрачностью и подотчетностью полиции, вовлечением гражданского общества в процесс контроля, введением жестких мер в отношении полицейских, нарушающих права человека.

Библиографический список

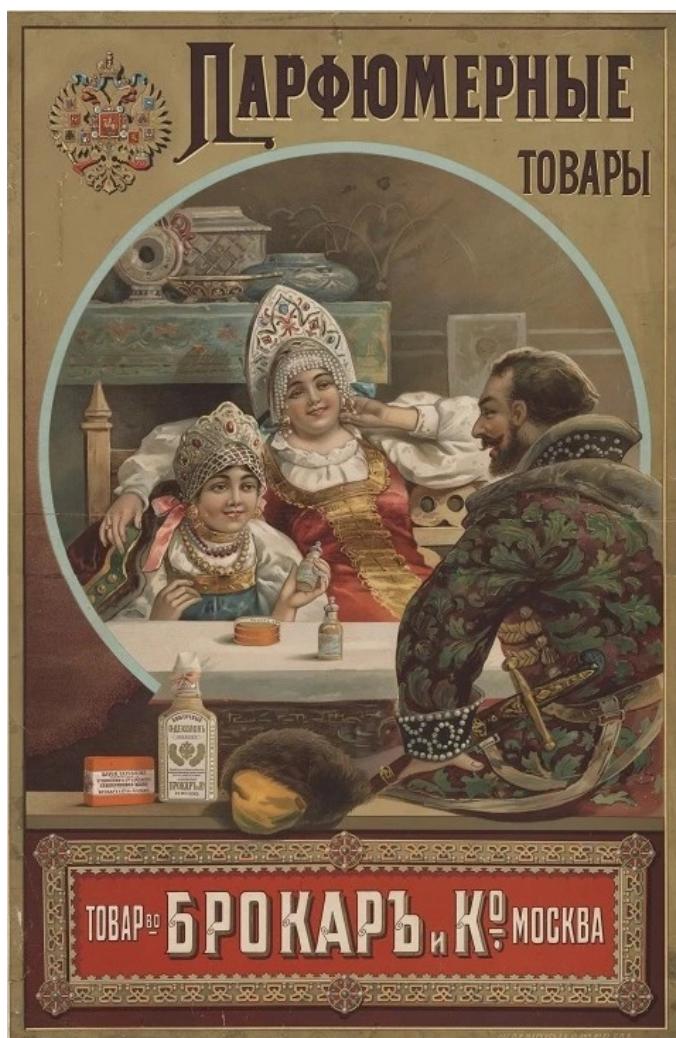
1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07. 2020 г.
2. Ширшова М. Д. Защита прав и свобод человека в системе правоохранительной деятельности // Всероссийский научно-аналитический журнал. – 2020. – с. 60–63.
3. Лапикова А. В., Штейнокова Д. Д., Штейников А. А. Проблемы общественного контроля правоприменительной практики при расследовании преступлений // Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово. – 2019.
4. Бялт В. С., Чимаров С. Ю. Правовые и организационные основы общественного контроля за деятельностью полиции // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 1-1 (76).
5. Боева М. А., Сергунова А. С. Механизм осуществления общественного контроля за деятельностью полиции // Научно-практический журнал Виктиология. – 2018. – С. 78–82.
6. О полиции: Федеральный закон [принят Государственной Думой 28.01.2011. в редакции 2024 г.].

Особенности плакатной рекламы XIX века (на примере парфюмерных товаров товарищества «Брокаръ и Ко»)

A. Катесова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

Плакатная реклама России XIX века имела свои особенности, которые отражали социально-экономическую ситуацию и вкусы аудитории. В данной статье нами будут рассмотрены основные особенности рекламы на примере парфюмерных товаров товарищества «Брокаръ и Ко» в г. Москве (рис.) [1].



Рекламный плакат 1899 года

Представленный рекламный плакат 1899 года создан для компании «Брокаръ и Ко» и представляет собой образец дореволюционной российской рекламы.

1. Языковые средства.

– Дореволюционная орфография: используется буква «ъ» (ер, твердый знак). В дореформенном правописании твердый знак писался в конце слова, оканчивающегося на согласную

– Краткость и лаконичность: текст содержит только ключевую информацию:

- «Парфюмерные товары» – категория продукции.
- «Товарь Брокаръ и Ко. Москва» – название компании и ее местоположение. Язык максимально экономичен и расписан на быстрое восприятие.

– Стиль заголовков: использование крупных букв в словах «парфюмерные товары» делает акцент на продукте и создает ощущение солидности.

2. Визуальные средства.

– Русский национальный колорит: сцена изображает мужчину и женщину в традиционных русских костюмах.

– Женщины одета в яркий сарафан и кокошник, украшенный вышивкой, что символизирует ее принадлежность к русской культуре и традициям. Кокошник с его изящной формой и яркими цветами является важным элементом женского костюма, подчеркивающим красоту и утонченность.

– Мужчина изображен в меховом кафтане, символизирующем статус и достаток.

– Бытовая сцена: герои сидят за столом, перед ними продукты компаний (флаконы духов, мыло). Это подчеркивает практичность продукции и ее применение в повседневной жизни.

– Цветовая палитра: используются золотистые, красные и коричневые оттенки, символизирующие роскошь, тепло и благосостояние.

– В верхнем левом углу изображен герб Российской империи, что придает бренду официальный статус и престиж.

3. Исторический контекст.

• Эпоха индустриализации и потребления: конец XIX века – это время стремительного роста промышленности и торговли в

Российской империи. Парфюмерия и мыло становились важными элементами буржуазного уклада жизни и символами достатка.

- Компания «Брокаръ и Ко»: основанная французским предпринимателем Анри Брокаром в Москве в 1864 году, компания стала лидером на российском рынке парфюмерии и косметики. Она выпускала как дорогую продукцию для элиты, так и более доступные товары для среднего класса.

- Рекламное искусство: к концу XIX века реклама в России начала активно развиваться под влиянием европейских традиций. Художественные плакаты, такие как этот сочетали в себе элементы реализма и романтизированного изображения быта.

4. Целевая аудитория и смысл.

- Аудитория: плакат рассчитан на состоятельных горожан и купечество, для которых покупка парфюмерных товаров была показателем статуса и культуры.

- Национальный акцент: использование русских мотивов усиливает патриотизм и делает продукт более привлекательным для русского потребителя, несмотря на иностранное происхождение основателя.

Таким образом, представленный плакат представляет собой яркий пример дореволюционной рекламы, которая умело сочетала:

- Национальный колорит (традиционные костюмы и сцены, отражающие культуру и быт того времени).

- Статусность (имперский герб как символ высокого качества и надежности, а также использование цветов роскоши, которые подчеркивали статусность продукта).

- Минимализм текста с фокусом на бренде и продукте, что обеспечивало легкость восприятия и запоминаемость рекламного сообщения.

- Гармоничное сочетание элементов, создающее целостный и эстетически привлекательный образ, который соответствовал высоким стандартам того времени и привлекал внимание целевой аудитории, который исторически связан с развитием капиталистической экономики и появлением крупных производителей товаров массового потребления в России на рубеже XIX–XX веков.

Библиографический список

1. Глинтерник Э. М. Реклама в России XVII – первой половины XX века СПб 2007.

Проблема безработицы: актуальные тенденции и барьеры

Д. А. Корнеев

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р полит. наук,
профессор О. В. Волох*

Проблема безработицы традиционно является одной из актуальных в современном мировом сообществе. Ежегодно огромное количество молодых специалистов или людей, которые по каким-то причинам лишились своего прежнего места работы, сталкиваются с поиском подходящей вакансии, учитывая свои профессиональные навыки. Однако этот процесс может затягиваться на месяцы и даже годы. Это связано с многими факторами: экономические и иные мировые кризисы, социальное неравенство, слабо развитые коммерческие механизмы и бизнес-структуры. В итоге работодатели и рынок труда оказываются не способными полностью удовлетворить потребность в найме и трудоустройстве безработных жителей. Такая ситуация наблюдалась длительное время в мире: в каких-то странах эта проблема была более серьезна, в каких-то более приемлема. Тем не менее, необходимо узнать, какие существуют тенденции в сфере безработицы на сегодняшний день, имеются ли какие-либо предпосылки на улучшение общей ситуации, и если да, то в каких государствах? Именно этому вопросу будет посвящена данная статья.

Объектом изучения в данной работе выступает проблема мировой безработицы.

Предмет исследования – современные тенденции и предпосылки мирового уровня безработицы.

Основная часть исследований выстраивается на основе официально опубликованных статистических данных, а также репортажах СМИ (Известия, РБК, Gazeta.ru и другие) и проводимых опросов населения.

В первую очередь необходимо определить, какие страны характеризуются наиболее низкими показателями безработицы, а также выявить причины существования подобной статистики. Страной с низкими показателями безработицы традиционно мож-

но считать Японию. Действительно, по информации из открытых источников, уровень безработицы в Японии не превышает 3 %, начиная с 1970-х годов, кроме периода 1990-х годов, что было связано с крупным финансовым кризисом [1]. В 2019 году уровень безработицы в Японии был одним из самых низких среди стран большой семерки. Следует отметить, что секрет достижения таких показателей заключается не в каких-то уникальных нормативно-правовых актах или сверх привлекательных условий для трудоустройства. Правда гораздо прозаичнее и заключается в банальном возрастном контингенте населения. В 2024 году в Японии проживало более 36 миллионов человек старше 65 лет [2]. Вследствие этого ежегодно идет значительное сокращение трудоспособных граждан, которые выходят на пенсию. Это также создает дефицит рабочей силы на рынке труда, поскольку работодатели ищут новых сотрудников на замену ушедшим, но сталкиваются с нехваткой высококвалифицированных кадров [3]. В качестве возможного выхода из ситуации правительство Японии предложило снизить общий уровень требований к новым работникам, что в теории должно несколько активизировать новых специалистов. Тем не менее, на данный момент такое решение не имеет большой популярности среди работодателей. Если добавить к этому демографическую проблему (рождаемость в Японии падают восьмой год подряд), а также традиционную отстраненность населения Японии от иностранных специалистов и в целом мигрантов, то можно констатировать, что в ближайшее время ситуация с дефицитом кадров значительно усугубится. Тем не менее уровень безработицы в декабре 2023 упал до одиннадцатимесячного минимума – 2,4 %, а условия ведения бизнеса во всех отраслях и на всех предприятиях были самыми благоприятными с IV квартала 2018 года [4].

В положительном свете показала себя Российская Федерация. Согласно оценке журналистов из информационного агентства «РИА Новости», в 2024 году Россия заняла третье место по уровню безработицы среди стран-членов G20 [5]. Также согласно собранной статистике общий уровень безработицы в странах ЕАЭС за 2024 год сократился на 13 % [5]. Общую тенденцию на ее снижение в стране также подтвердил президент Российской Федерации Владимир Путин на 12-м Съезде Профсоюзов: «Мы добились существенного снижения уровня безработицы. Сегодня она на рекордно

низких значениях, меньше 3 %. Динамика хорошая. В 2023 году безработица впервые опустилась ниже 3 %, составила 2,9 %, а в феврале текущего года снизилась еще – до 2,8 %» [5]. Однако и здесь ситуация не так однозначна, как может показаться на первый взгляд. Глава Центробанка Эльвира Набиуллина отметила, что падение уровня безработицы на современном этапе развития экономики России является скорее барьером, указывая на наличие острого кадрового голода во многих сферах, в особенности – в ИТ [6].

Для нормализации ситуации на рынке труда, правительство ввело программу переобучения кадров и повышения квалификации в рамках национального проекта «Демография» [7]. Исходя из полученной статистической информации, за 2023 год 850 тыс. человек смогли полностью завершить курсы переквалификации, при этом, 80 % из них на данный момент уже трудоустроены.

Помимо этого, также в целом положительно можно охарактеризовать и прогнозы по общей занятости населения России. Например, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации представило свои прогнозы и наблюдения, касающиеся сферы трудоустройства граждан. Согласно их наблюдениям, численность занятых в экономике к концу 2026 года будет превышать значение 2022 года на 2,1 миллиона человек [8]. Уровень безработицы при этом будет «плавать» на одном уровне в районе 3%.

В дополнение к этому, согласно проведенным опросам ряда информационных агентств, сами россияне признали, что искать работу в целом стало легче. Так, представители новостного портала «Superjob» в 2024 году провели опрос среди 5000 респондентов о том, насколько трудно им было устроиться на работу. После итогового подсчета индекс сложности трудоустройства среди россиян сократился с 7 баллов из 10 до 6,6 всего за несколько месяцев [9]. Аналогичная тенденция также была зафиксирована специалистами агентства Gazeta.ru, которые отметили, что индекс сложности с поиском работы упал на 0,01 пункта и равняется –0,35 [10]. Сам этот индекс показывает ожидания соискателей по поводу работы на данный период времени и колеблется от –1 до +1, где минимальное значение соответствует негативным настроениям пытающихся трудоустроиться, а максимальное – об их стабильном самоощущении на рынке труда.

Таким образом, учитывая приведенные выше факты, можно констатировать, что ситуация с поиском работы в Российской Федерации определенно имеет положительные тенденции.

Для формирования более детальной картины современной безработицы, стоит также уделить внимание примерам с более плачевной ситуацией. И в качестве его может выступать Южно-Африканская Республика. Согласно статистическим данным, на 2024 год, ЮАР была единственной страной из группы G20, в которой был зафиксирован двузначный показатель, а именно 32,1 % [11]. Схожая ситуация наблюдается последние несколько лет, например, в 2021 году уровень безработицы доходил до 34,1 %. В целом, начиная с 2000-х годов, этот показатель был на уровне 20 %, однако пандемия коронавируса оказала критическое влияние на рынок труда в ЮАР [12]. В 2020 году темпы роста экономики упали на 7 %, в провинциях Гаутенг и Квазулу-Натал были беспорядки, в результате которых множество предприятий были уничтожены. Однако даже без учета проблем с пандемией, одной из наиболее болезненных проблем, которая традиционно является актуальной для ЮАР, является некачественное образование. Отсутствие своевременных обновлений, новых ИТ дисциплин, а также недостаточное финансирование делают выпускников школ и вузов абсолютно неконкурентоспособными как на мировом рынке, так и внутри страны. При этом речь идет о Южно-Африканской Республике, стране, которая является индустриальным лидером среди других государств африканского континента.

Таким образом, можно отметить, что в контексте проблемы с безработицей, свои негативные аспекты имеют как низкие, так и высокие показатели. Помимо этого, государства с низкими и высокими уровнями безработицы имеют схожие источники проблем, которые заключаются в квалификационном разрыве между требованиями работодателей и предложениями соискателей, а также в чрезмерно завышенных критериях при приеме на работу, что, зачастую отпугивает потенциальных сотрудников.

После проведения анализов возникает закономерный вопрос о том, какие тенденции существуют сегодня в мировой безработице. Ряд аналитических изданий (например, портал Finversia), ссылаясь на данные Международной организации труда, утверждают о том, что в 2025 году уровень глобальной безработице будет на уровне

5 % [13]. Это связано с тем, что мировая экономика демонстрирует явные тенденции к дальнейшему росту, что повлечет открытие новых предприятий и появление вакантных рабочих мест. Тем не менее, специалисты МОТ считают, что темпы роста экономики могут несколько замедлиться. Вследствие этого, значительного улучшения ситуации с безработицей ожидать не стоит. В качестве возможных решений для активизации рынков занятости, аналитики предлагаю увеличить объем финансирования сферы образования, а также создать специальные коммерческие фонды по содействию трудовой миграции.

Более пессимистичные прогнозы приводят специалисты Организации Объединенных Наций. Также опираясь на данные из Международной организации труда, аналитики и эксперты ООН заключили, что в текущем году на мировую экономику будут негативно воздействовать усиленные финансовые затраты на региональные конфликты, также будет сказываться общая geopolитическая напряженность, климатические проблемы, а также растущая государственная задолженность ряда национальных экономик. Как итог, представители ООН также прогнозируют слабый рост мировой экономики, несмотря на общее снижение уровня инфляции. К этому также можно добавить общее снижение уровня участия в трудовой деятельности. Например, в 2024 году среди молодых мужчин участие в трудовой деятельности резко сократилось: многие не получают образование, не работают и не проходят профессиональное обучение [14].

Таким образом, подводя итог, можно отметить следующее. Проблема безработицы в современном мире определенно не потеряют своей актуальности. Несмотря на наличие отчетливых тенденций на повышение показателей экономического развития в мире, снижения инфляции и развитие новых отраслей, миллионы человек по всему миру испытывают сложности с трудоустройством. При этом, как показали исследования, проблемы существуют как в странах с низкими, так и с высокими показателями безработицы. Для эффективного решения этой ситуации мировое сообщество должно создать комплексные меры для борьбы с глобальной безработицей, главное из которых – постоянная работа над повышением качества образования, что приведет к появлению более высо-

коквалифицированных кадров на рынках труда, способных работать в новейших и актуальных индустриях.

Библиографический список

1. Безработица. Экономика Японии [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 25.02.2025).
2. Число пожилых людей в Японии достигло новой рекордной отметки в 36,25 млн человек// СИНЬХУА Новости [Электронный ресурс]. – URL: // <https://russian.news.cn/20240916/8352f7a408d549c3a484f536a673bfco/c.html> // (дата обращения 25.02.2025).
3. Уровень безработицы в Японии упал до самого низкого показателя за 25 лет// News On Japan, 2018 [Электронный ресурс]. – URL: https://study-japan-guide.com/news/urovenj_bezrabotitsi_v_yaponii_upal_do_samogo_nizkogo_pokazatelya_za_25_let.html (дата обращения 25.02.2025).
4. Почему Япония выпала из тройки сильнейших экономик и как собирается это исправлять. Forbes, 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/society/507247-rosemu-aponia-vypala-iz-trojki-sil-nejsih-ekonomik-i-kak-sobiraetsa-eto-ispravlat> (дата посещения 26.02.2025).
5. Россия вошла в топ-3 стран G20 с самой низкой безработицей// Mir 24, 2024// [Электронный ресурс]. – URL: <https://mir24.tv/news/16586696/rossiya-voshla-v-top-3-stran-g20-s-samoj-nizkoi-bezraboticei> (дата обращения 26.02.2025).
6. Названа страна с самой низкой безработицей// Lenta.ru, 2025// [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2025/02/11/nazvana-strana-s-samoy-nizkoy-bezrabotitsey-v-mire> (дата посещения 26.02.2025).
7. Найти работу// Национальный проект Демография// Национальные проекты России [Электронный ресурс]. – URL: <https://национальныепроекты.рф/opportunities/nayti-rabotu> (дата обращения 26.02.2025).
8. Прогноз баланса трудовых ресурсов на 2024-2026 годы// Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/2544> (дата посещения 26.02.2025).
9. Искать работу стало проще// Superjob, 2024// [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114439/iskat-rabotu-stalo-prosche> (дата обращения 26.02.2025).
10. Стало известно, кому из россиян сложнее найти работу// Gazeta.ru, 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/06/13/23224447.shtml> // Дата обращения 26.02.2025.
11. Названа страна с самой низкой безработицей// Lenta.ru, 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2025/02/11/nazvana-strana-s-samoy-nizkoy-bezrabotitsey-v-mire> (дата обращения 26.02.2025).
12. Названа страна с самым высоким уровнем безработицы// Lenta.ru, 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2021/08/24/bezrabuar> (дата посещения 27.02.2025).

13. Глобальная безработица на минимуме// Finversia: финансовая информация, 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finversia.ru/publication/globalnaya-bezrabortitsa-na-minimume-148846> (дата обращения 28.02.2025).

14. Восстановление мировой экономики замедляется, предупреждает Международная организация труда// Новости ООН, 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2025/01/1460401> (дата обращения 28.02.2025).

Социально-гуманитарные проблемы современного мира

В. А. Костюков

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р полит. наук,
профессор О. В. Волох*

Глобальные проблемы современности – это проблемы планетарного масштаба, которые не могут обойти стороной ни одного человека к какой категории людей бы он не относился [1].

К глобальным проблемам можно отнести проблему энергетики, так как она имеет многогранный характер и тесно связана с экономическими, экологическими и социальными аспектами [2]. Как таковой зависимости в ископаемых ресурсах не наблюдается. Но уже сейчас многие страны на прямую зависят от импорта нефти, газа и угля, что делает их уязвимыми к колебаниям цен на мировом рынке. Также из-за доступа к энергоресурсам часто возникают международные конфликты как, например, в случае с газовыми спорами между Россией и Европой.

Проблема Севера и Юга – это одна из ключевых проблем современного мира, которая отражает глубокое неравенство между развитыми странами (север) и развивающимися или наименее развитыми странами (Юг). Это проблема имеет исторические корни, но продолжает оставаться актуальной в условиях глобализации. Основные аспекты данной теории заключаются в неравномерном распределении ресурсов, разрывах в доходах, доминировании отдельных государств (а именно страны Севера) над другими (Юг), технологический разрыв и т. д.

Ядерная проблема включает в себя множество аспектов – от ядерной угрозы до экологических и гуманитарных последствий ядерной энергетики. Распространение ядерного оружия создает серьезные риски для глобальной безопасности, ведь ядерные державы к получению ядерного вооружения могут привести к ужесточению и чрезмерного увеличения международного конфликта.

Одной из наиболее актуальных проблем нашего времени является социально-гуманитарная проблема. Для более глубоко пони-

мания данной проблемы рассмотрим ключевые аспекты, которые подчеркивают масштабы и важность этих проблем.

Социально-гуманитарные проблемы в современном мире приобретают все более глобальный характер, затрагивая все страны и регионы, независимо от их уровня развития. Эти проблемы имеют глубокие корни и тесно связаны с экономическими, политическими, культурными и экологическими аспектами.

Процветание социального неравенства, несмотря на прогресс в борьбе с бедностью, миллионы людей по-прежнему живут за чертой бедности, особенно в странах Африки, Южной Азии и Латинской Америки. Голод остается острой проблемой, усугубляемой войнами, изменением климата и экономическими кризисами [3]. Также сюда можно и отнести разрыв между богатыми бедными, разрыв продолжает расти как внутри стран, так и между ними, что в свою очередь приводит к социальной напряженности и ограничивает доступ к базовым благам, таким как образование и здравоохранение.

Миграционные кризисы или вынужденная миграция. Из-за постоянных военных конфликтов, политических преследований, экономические трудности и изменение климата вынуждают миллионы людей покидать свои дома в надежде на лучшее. Это создает нагрузку на принимающие страны и приводит к гуманитарным кризисам. Что приводит к тому, что мигранты и беженцы часто сталкиваются с дискrimинации, ксенофобией и трудностям в адаптации к новым условиям жизни [4].

Зачастую проблемы социально-гуманитарного характера приводят к нарушению права человека. А именно к дискrimинации, расизму, сексизму, зачастую в некоторых странах продолжает процветать религиозная и этническая нетерпимость, к другим людям, которые мыслят не так как хотелось бы другим [5].

Одним из аспектов является культура образования. Ведь глобализация и доминирование западной культуры угрожают исчезновением традиционных культур и языков. Так же можно подчеркнуть неравенство в образовании, ведь миллионы детей по всему миру не имеют доступа к качественному образованию, что ограничивает их свободу мышления и развития что напрямую влияет на их участие в современной жизни [6].

Здравоохранение, а именно доступ к медицинской помощи. В странах с низким уровнем дохода доступ к базовым медицинским услугам остается ограниченным, что приводит к высокой смертности от предотвратимых заболеваний. Ведь существуют глобальные угрозы пандемии и эпидемии, такие как COVID-19, Эбола или ВИЧ/СПИД, подчеркивают необходимость международного сотрудничества в области здравоохранения.

Социально-гуманитарные проблемы представляют собой сложный комплекс вызовов, которые затрагивают все аспекты человеческой жизни, от экономики и политики до культуры и экологии. Эти проблемы не имеют границ и требуют глобального подхода, основанного на принципах солидарности, справедливости и уважения прав человека. Их решение невозможно без глубокого понимания взаимосвязей между различными аспектами, такими как бедность, неравенство, миграция, изменение климата и доступ к образованию и здравоохранению.

В конечном итоге, решение социально-гуманитарных проблем всемирного масштаба требует не только политической воли и финансовых ресурсов, но и изменения сознания людей. Глобальная солидарность, эмпатия и ответственность за будущее планеты должны стать основой для действий на всех уровнях, от индивидуального до международного. Только объединив усилия, человечество сможет преодолеть эти вызовы и создать мир, в котором каждый человек будет иметь возможность жить достойно, в условиях мира, справедливости и устойчивого развития.

Библиографический список

1. Средства массовой информации. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 18.02.2025).
2. Ткачевой Е. П. Социально гуманитарные проблемы и вызовы в глобализирующемся мире // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. - 2022.-112с.
3. WVI. World Vision. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wvi.org> (дата обращения 19.02.2025).
4. Lebedeva M.M. Humanitarization of World Politics. – Polis. Political Studies. 2021. – No. 4. DOI: 10.17976/jpps/2021.04.07.
5. Абишева В. Т. Социально-гуманитарные проблемы современности: монография. – 2014. – 180 с.
6. Ses. A. Development as Freedom. Oxford University Press. – 2001. – 366р.

Влияние социальных сетей на политическую мобилизацию населения в Российской Федерации

Я. Н. Лебедев

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель – д-р полит. наук,
профессор О. В. Волох

В статье рассматривается влияние социальных сетей на политическую мобилизацию населения в Российской Федерации. Анализируются теоретические аспекты мобилизации, особенности функционирования социальных медиа в политическом контексте, а также примеры успешных кампаний, организованных через цифровые платформы. Особое внимание уделяется рискам манипуляции общественным мнением и необходимости повышения медиаграмотности среди граждан.

Социальные сети стали важной частью современной жизни, оказывая значительное влияние на политическую активность граждан. В России их роль в политической мобилизации особенно возросла в последние десятилетия, когда интернет-платформы стали основным каналом для организации протестов, распространения политической информации и координации гражданских действий.

Данная статья посвящена анализу механизмов влияния социальных сетей на политическую мобилизацию, а также рассмотрению успешных примеров их использования в политических процессах.

Политическая мобилизация представляет собой процесс вовлечения граждан в политическую жизнь, будь то участие в выборах, протестах или общественных инициативах. Различают два основных типа мобилизации: *Соревновательная мобилизация* – характерна для демократических обществ, где граждане привлекаются к политической активности через открытые дискуссии и выборные процессы. *Авторитарная мобилизация* – используется в обществах с жестким политическим контролем, где социальные сети могут служить инструментом пропаганды [1].

Социальные сети играют ключевую роль в формировании политической идентичности и распространении информации. Они позволяют:

1. Организовывать горизонтальные связи между гражданами без посредничества традиционных СМИ.
2. Оперативно распространять информацию, обходя цензурные ограничения.
3. Формировать новые формы политического участия, включая цифровые петиции, флешмобы и онлайн-дискуссии [2].

Однако наряду с преимуществами, существует и ряд угроз, связанных с манипуляцией данными, распространением дезинформации и поляризацией общества.

В России социальные сети стали ключевым инструментом политической мобилизации, особенно среди молодежи. Примеры успешного использования цифровых платформ для политической активности включают:

1. Протесты 2011–2013 годов («Болотная революция»). Они начались после выборов в Государственную Думу и президентских выборов 2012 года, активную роль в их организации сыграли платформы «В Контакте» и Twitter.
2. Антикоррупционные митинги 2017 года. Использование YouTube и Telegram позволило мобилизовать десятки тысяч граждан по всей стране.
3. Кампания «Умное голосование». Разработанная оппозиционными активистами стратегия использовала алгоритмы и анализ данных в соцсетях для консолидации протестного избирателя [5].

Эти примеры демонстрируют потенциал социальных медиа как инструмента политической мобилизации, но также показывают уязвимость таких платформ перед государственным регулированием и цензурой.

Контент-маркетинг играет важную роль в привлечении внимания граждан к политическим темам. В политической сфере используются следующие приемы:

1. Мемы и вирусные видео – эффективно привлекают внимание и формируют общественное мнение.
2. Интерактивные посты и опросы – способствуют вовлечению аудитории.

3. Прямые трансляции и сторис – создают эффект присутствия, делая политические события более доступными.[4]

Современные технологии, такие как нейросети, также находят применение в политическом пространстве. Они используются для анализа общественных настроений, предсказания электоральных предпочтений и персонализированного таргетинга в политической рекламе. Однако, эти инструменты могут быть использованы и для манипуляций, что ставит перед обществом новые этические вызовы.

Несмотря на позитивные стороны использования соцсетей в политике, существуют и значительные угрозы:

1. Манипуляция общественным мнением – использование ботов и алгоритмов для распространения пропаганды.

2. Фейковые новости и дезинформация – массовое распространение недостоверных данных, влияющих на политические решения граждан.

3. Государственное регулирование и цензура – блокировка политических страниц, ограничение доступа к информации.

Для эффективного использования социальных сетей в политической мобилизации необходимо развивать медиаграмотность среди населения, а также внедрять механизмы проверки информации [3].

Социальные сети оказывают значительное влияние на политическую мобилизацию в России, предоставляя гражданам новые инструменты для выражения своих политических взглядов и координации действий. Однако, их использование сопряжено с рядом рисков, включая манипуляции и дезинформацию. Развитие критического мышления и медиаграмотности является ключевым условием эффективного и осознанного участия граждан в политических процессах.

Библиографический список

1. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест коммунистической партии. 1848. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.marxists.org/russkij/marx/1848/manifesto.htm>

2. Пак А. В. Социальные сети и политическое поведение // Вести научных достижений [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-i-politicheskoe-povedenie>

3. Уртаева Э. Б. Влияние социальных сетей на развитие политических коммуникаций в цифровой реальности // Общество: политика, экономика, право [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnykh-setey-na-razvitiye-politicheskikh-kommunikatsii-v-cifrovoi-realnosti>

sotsialnyh-setey-na-razvitie-politicheskikh-kommunikatsiy-v-novoy-tsifrovoy-realnosti

4. Киняшева Ю.Б. Социальные сети как инструмент политической мобилизации граждан в современной России // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-politicheskoy-mobilizatsii-grazhdan-v-sovremennoy-rossii>

5. Курочкин А.В. Социальные сети как инструмент политической мобилизации: опасность манипуляции и пределы демократии // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-politicheskoy-mobilizatsii-opasnost-manipulyatsii-i-predely-demokratii>

Особенности плакатной рекламы эпохи СССР

A. Мещанкина

Омская гуманитарная академия
Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова

Плакаты СССР представляют собой уникальный пример визуальной культуры того времени, который позволяет провести анализ и выявить основные подходы к визуальной коммуникации и понять методы и приемы, которые были актуальными и эффективными для исследуемого периода времени. В данной статье будет рассмотрено несколько плакатов.

1. Табачное изделие “УРТАК” (1920-е) [1].



На плакате изображен мужчина в яркой, выразительной одежде, которая полностью покрыта логотипами и названиями табачных изделий. Лицо мужчины выполнено в стилизованной, карикатурной манере (одна из его глазниц заменена логотипом, а зубы складываются в надпись «УРТАК» – название табачного треста).

Он держит сигарету в руке, из которой идет дым в форме завитков, что придает изображению динамику. Фон плаката выполнен в градиентных теплых тонах, что помогает сделать фигуру на переднем плане более выразительной.

Плакат имеет насыщенный рекламный характер, выполненный с элементами конструктивизма и плакатного реализма, типичных для 1920-х годов, в том числе и особенности цветовой гаммы.

Красный и желтый – преобладающие цвета на плакате, которые символизируют энергию, внимание и являются цветами, типичными для агитационной советской продукции.

Контрасты с черным и белым – создают четкость в деталях и логотипах, что помогает акцентировать внимание на марках табака.

Фигура мужчины.

Мужчина олицетворяет табачный трест «УРТАК» и представляет собой собирательный образ довольного потребителя, полного уверенности и стильности. Пиджак полностью покрыт логотипами и табачными марками, что визуально подчеркивает разнообразие продукции и успешность бренда. Глаза и зубы указывают на центральность бренда и его «всепроникающий» характер.

Текст и шрифты.

Центральный текст – название табачного треста «УРТАК» на зубах и на пиджаке подчеркивает доминирующее присутствие бренда. Многоязычие – на плакате присутствует текст на русском и узбекском языках (например, фразы «Лучше всех других сортов» и «ertaq-tamaki fabrikasi»). Это подчеркивает национальный колорит и многонациональную аудиторию СССР. Использование как прямых, так и декоративных шрифтов придает рекламе динамику и экспрессию, а также усиливает рекламный эффект.

Символизм и культурный контекст.

Логотипы и марки (они символизируют изобилие продукции, а также отражают модернизацию и индустриализацию, которая происходила в Советском Союзе в 1920-х годах). Образ курильщика олицетворяет современность и прогрессивность – качества, которые активно рекламировались в эпоху НЭПа. Упоминание Узбекистана и узбекских табачных фабрик подчеркивает развитие союзных республик и их экономическую роль в рамках СССР.

Целевая аудитория.

Плакат адресован как жителям городов, так и сельским потребителям. Его задача – продемонстрировать качество и разнообразие продукции треста «УРТАК». Этот рекламный плакат представляет собой яркий пример советского авангардного искусства 1920-х годов, наглядно демонстрирующий характерные черты той эпохи: использование ярких цветов, динамичных форм и символических элементов для передачи агитационного и рекламного послания.

2. Плакат «Покупайте облигации государственного 3% займа» (1950-е) [1]



На изображении представлены три рекламных плаката, созданные в Советском Союзе. Рассмотрим каждый из них. Основной фон плаката – насыщенный синий цвет, что придает ему официальность и надежность. В центре композиции находится крупная надпись «Покупайте облигации» в ярко-красном и белом шрифте, что моментально привлекает внимание. Визуальный акцент сделан на изображении денег (облигаций), которые выглядят как физический символ успеха и инвестиционного будущего. На фоне – заводы, индустриальные постройки и фабрики, символизирующие экономический рост и индустриализацию страны.

Целевая аудитория.

Средний класс, рабочие и служащие, которым предлагалось вложить деньги в облигации на выгодных условиях.

Цель плаката: вдохновить доверие к государству и убедить население участвовать в экономических программах через покупку облигаций.

Символизм.

Индустриальный фон (индустриализация как символ прогресса СССР). Цветовая палитра (синий цвет символизирует стабильность и надежность, а красный – активность и призыв к действию).

3. Плакат «Открыта подписка на 1955 год на журналы Госгортехиздата» (1955) [1].

Внешний вид: плакат выполнен в теплых тонах – красном и желтом. Центральное место занимает крупная надпись «Открыта подписка» и обложки двух журналов «Энергетический бюллетень» и «Нефтяное хозяйство». Визуально журналы расположены на фоне промышленной символики – силуэты вышек и труб, которые подчеркивают их техническую тематику. Текст подчеркивает, что подписка на журналы открыта и распространяется через почтовые отделения.

Целевая аудитория: работники технической и промышленной отрасли, инженеры и специалисты.

Цель плаката: рекламировать специализированные издания для повышения профессиональной компетентности и обмена знаниями.

Символизм: желтый и красный цвета привлекают внимание и передают ощущение важности. Индустриальные символы делают акцент на модернизации и техническом прогрессе страны.

4. Плакат «Союзмехторга» (1930-е) [1].

Этот плакат выделяется динамичной и агрессивной композицией. На переднем плане изображены два хищных животных – тигр и леопард. Их позы напряженные, с оскалом и ярким контрастом желтого и черного цветов. Верхняя часть плаката содержит текст о покупке поддержанных мехов от населения за наличный расчет по утвержденным прейскурантам. Низ плаката – крупная надпись «СОЮЗМЕХТОРГА» на ярко-красном фоне.

Целевая аудитория: население, обладающее мехами (как городские, так и сельские жители), а также потенциальные продавцы меховой продукции.

Цель плаката: призвать население сдавать поддержанные меха государству, подчеркивая честность и прозрачность расчетов.

Символизм: хищники – тигр и леопард (символы роскоши, силы и меховой индустрии. Их агрессивная поза намекает на важность мехов как ценного ресурса). Контрастные цвета (темно-синий фон и желтые животные создают яркий, запоминающийся образ). Красная надпись (привлекает внимание и добавляет официальности, типичной для советской рекламы).

Таким образом, все три плаката демонстрируют особенности советского рекламного искусства:

- Идеологическая направленность – рекламируемые товары и услуги (облигации, журналы, меха) подчеркивают вклад в развитие экономики и промышленности.
- Цветовая палитра – использование контрастных цветов – красного, желтого, синего и черного - для создания ярких, запоминающихся образов.
- Символизм и образы – индустриальные элементы, агрессивные животные и надежные финансовые символы говорят о прогрессе, стабильности и модернизации страны. Эти работы подчеркивают, как реклама в СССР сочетала агитационные элементы с практической информацией для населения.

Библиографический список

1. Глинтерник Э. Реклама в России XVIII – первой половины XX века. Опыт иллюстрированных очерков СПб.: Аврора, 2007. – 400 с.

Разработка рекламной кампании: теоретические аспекты

И. А. Неупокоев

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

Рекламная деятельность предприятия представляет собой сложный и многослойный процесс, состоящий из множества компонентов, объединенных одной общей целью – эффективным продвижением товаров или услуг. Центральным звеном этой деятельности является рекламная кампания, которая включает в себя комплекс согласованных мероприятий, основанных на единой концепции и рекламной идее. Давайте рассмотрим этот процесс подробнее.

Рекламная кампания – это целенаправленный набор действий, предпринятых предприятием для достижения определенных маркетинговых целей. Она состоит из нескольких этапов, каждый из которых тщательно спланирован и координируется. Кампания строится вокруг ключевой идеи или темы, которая должна быть понятна и привлекательна для целевой аудитории. Эта идея воплощается в различных формах рекламы: телевизионных роликах, баннерах, постерах, радиообъявлениях, цифровой рекламе и т. д. [1, с. 69]

Цели рекламных кампаний могут значительно различаться в зависимости от стратегических и операционных потребностей предприятия, кроме этого выбор конкретных целей зависит от анализа рыночной ситуации, целевой аудитории, конкурентной среды и ресурсов предприятия. Среди основных целей рекламных кампаний можно выделить следующие:

1. Повышение осведомленности о бренде: Привлечение внимания широкой аудитории к новому продукту или компании.
2. Увеличение продаж: Стимуляция спроса на определенный товар или услугу.
3. Изменение восприятия бренда: Формирование нового имиджа или укрепление существующего.

4. Запуск нового продукта: Информирование потребителей о выходе новой линейки товаров.

5. Противодействие конкурентам: Демонстрация преимуществ перед продукцией конкурентов.

Стратегия работы с лояльными к другим брендам:

- необходимо изучить слабые места конкурентов
- провести аналитические исследования, изучить причины лояльности клиентов, конкурирующих организаций разработать нечто уникальное, чего нет у конкурентов.
- не стоит пренебрегать агрессивными акциями и использовать их в редких исключениях, как радикальные меры.

Сегментация целевой аудитории помогает сосредоточить усилия на тех группах, которые наиболее вероятно отреагируют на вашу рекламу. Это позволяет более рационально распределять бюджет и добиваться лучших результатов. Помните, что каждая группа требует индивидуального подхода и уникальной стратегии общения. Ключевыми критериями выбора рыночных сегментов для компаний, как отмечают ряд исследователей являются: *размер сегмента; измеримость; однородность представителей; доступность для воздействия.*

С помощью проведенной рекламной кампании должно сформироваться целевое поведение потребителя. Чаще всего по нему рассчитывается эффективность кампании.

Поскольку реклама – это комплекс мероприятий, направленных на формирование у потребителей положительного отношения к товару и побуждение их к его приобретению. Основными задачами рекламы являются:

- Внедрение новых товаров на рынок.
- Стимулирование сбыта.
- Перераспределение спроса между товарами.
- Формирование имиджа компании и продукции.
- Повышение узнаваемости бренда.
- Увеличение объемов продаж.
- Поддержание стабильного спроса (при повышении цен).
- Создание спроса с нуля (в случае диверсификации).

К основным целям рекламной кампании относятся [2, с.124]:

1. Формирование благоприятного образа компании, товара у разных целевых аудиторий, создание эффекта узнаваемости и оп-

ределенных ассоциаций у покупателей, побуждение в необходимости покупки товара, что в итоге приводит к росту сбыта товара;

2. Привлечение покупателей, которые относятся к категории новых потребителей товара и стремление их перевести в группу потребителей лояльных к бренду;

3. С помощью рекламной кампании удерживать потребителей лояльных к марке;

4. Создание и поддержание репутации компании на высоком уровне в глазах потребителей и партнеров.

При разработке рекламной кампании необходимо учитывать, что она должна быть ориентирована на целевую аудиторию рекламируемого продукта, а также выполнять ряд функций: *создавать осведомленность о марке среди потенциальных потребителей; формировать имидж бренда; способствовать созданию у покупателей ощущения индивидуальности и уникальности приобретаемой продукции.*

Необходимо учитывать то, что нельзя судить об эффективности рекламной кампании только опираясь на объем продаж, поскольку, эффект от рекламы может проявляться спустя длительный период времени.

Виды рекламных кампаний многообразны и классифицируются по различным критериям [3, с.24]:

1. По целям:

- Формирование позитивного имиджа бренда.
- Увеличение объема продаж.
- Вывод нового продукта на рынок.
- Расширение присутствия на новых рынках.

2. По объекту рекламирования:

- Продвижение конкретных товаров или услуг.
- Создание узнаваемости самой фирмы-производителя.

3. По отношению к продукту:

- Рекламные кампании для новинок, которые только готовятся выйти на рынок.
- Поддержка уже существующих продуктов с целью увеличения спроса.

4. По географическому охвату:

- Локальные кампании, направленные на узкий сегмент рынка.

- Региональные, охватывающие более широкую территорию внутри страны.
- Национальные, действующие на уровне всей страны.
- Глобальные (международные), распространяющиеся за пределы одной страны.

Каждая из этих категорий имеет свои особенности и требует индивидуального подхода при разработке стратегии продвижения.

Любое масштабное действие требует разработки стратегии, рекламная кампания не является исключением. Сегодня можно наблюдать большое разнообразие стратегий по проведения рекламных кампаний.

В процессе создания рекламной кампании необходимо четко осознавать цели и предпринимать конкретные шаги для их реализации. Нельзя пренебречь этапами планирования. Точное понимание целей и грамотное применение теоретических знаний на практике являются залогом успешного проведения кампании.

Библиографический список

1. Божук С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 304 с.
2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 449 с.
3. Герасимов Б. И. Молоткова Н. В., Блюм М. А. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 128 с

Жизненный путь человека как проблема исследования в социальной философии

Д. Ю. Пантелейев

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р филос. наук,
профессор В. Г. Пузиков*

Предметом рассмотрения данной статьи является проблема, которая состоит в том, каким образом триада человек-культура-общество могут выступать как форма реализации жизненного пути *homo sapiens*. Для того чтобы в перспективе разрешить эту ключевую исследовательскую проблему в данной статье мы попытаемся уточнить некоторые используемые ранее другими исследователями термины и концепты. В традициях социальной философии представить собственные авторские определения основных понятий – человек, культура, общество.

Человек – биосоциальное существо, обладающее мышлением и речью, нравственно-этическими качества, способностью создавать орудия труда и пользоваться ими. Человек один из видов «животного царства» с высокоразвитым мозгом, сложной социальной организацией и трудовой деятельностью, формирующих его сознание и делающих малозаметными биологические первоосновы организма. Человек – субъект общественно-исторического процесса развития материальной и духовной культуры, существо генетически связанное с другими формами жизни, но выделившееся из нее благодаря приобретенной способности перманентно заниматься творчеством – производить орудия труда, идеи и знания. «Новая философская энциклопедия» определяет человека как «существо, наиболее известное самому себе в своей эмпирической фактичности и наиболее трудноуловимое в своей сущности [3, с. 344].

Культура (возделывание, воспитание, образование, развитие) – специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим к себе. В понятии культуры фиксируется как общее отличие человеческой жизнедеятельности от биологических форм

жизни, так и качественное своеобразие исторически-конкретных форм этой жизнедеятельности на различных этапах развития общества, эпох, общностей. Культура – это «система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения и общения), обеспечивающих воспроизведение и изменение социальной жизни во всех ее основных проявлениях [4, с. 341]. Культура характеризует особенности поведения, сознания и деятельности людей – культура труда, быта, политическая культура, культура мышления и т. д. В понятии культуры фиксируется особый способ жизни индивида, группы, общества в целом – культура личности, культура интеллигенции, общечеловеческая культура той или иной общественно-экономической формации, того или иного типа общества.

Общество – часть бытия, создаваемая деятельностью людей в процессе взаимодействия с природой и друг с другом. Общество – определенный период человеческой истории, совокупность человеческих индивидов, объединившихся для удовлетворения своих потребностей, совокупность людей данного времени, территории, происхождения, интересов и т.п. Общество – это «совокупность всех способов взаимодействия и форм объединения людей, в которых выражается их всесторонняя зависимость друг от друга» [5, с. 132]. Вместе с тем, общество это определенный способ производства, определенный уровень развития взаимосвязанных между собой производительных сил и производственных отношений, которые обуславливают и предопределяют весь дальнейший жизненный путь человека.

Что такое жизненный путь человека? Жизненный путь человека – это переход из рождения в жизнь и смерть. Стоит заметить, что именно переход, не считая сам момент появления и угасания жизни, поскольку мы говорим именно о жизненном пути, то есть жизни человека со всеми его вытекающими последствиями, всеобщностями и особенностями относительно других людей. Нас интересует жизненный путь человека как нечто всеобщее, проходящее через призму триады человек-культура-общество. Это триада, а если точнее, то диалектическая триада. Впервые в явном виде о триаде заговорил великий немецкий философ Георг Гегель. Он использовал данный метод триады в большинстве своих знаменитых трудов («Феноменология духа», «Наука логики», «Энциклопедия

философских наук» и др.). Для того, чтобы разобраться предметно и конкретно с нашей проблемой, указанной в самом начале текста статьи, нужно определить, что такое диалектическая триада Г.В.Ф. Гегеля. Чтобы понять, как может осуществляться работа этой триады в нашем обозначенном случае. Про свою триаду он пишет так: «Логическое по своей форме имеет три стороны: а) абстрактную, или рассудочную, б) диалектическую, или отрицательно-разумную, у) Логическое по своей форме имеет три стороны: а) *абстрактную*, или *рассудочную*, β) *диалектическую*, или *отрицательно-разумную*, γ) *спекулятивную*, или *положительно-разумную*» [1, с. 452]. Каждая из этих ступеней есть момент всякого нечто. В легкой форме это движение можно представить вот так: есть нечто, нечто посредством рефлексии обнаруживает иное, после чего видит, что это иное есть оно же, то есть приходит, возвращается к себе, принимает форму для-себя-бытия.

Как данную мысль, метод применить к нашей проблеме? Исходя из вышеизложенного понимания, человек это есть нечто, находящее иное (культуру) и в этом ином себя, но уже не просто себя, а опосредованного себя, коим и является общество. Общество это как бы эмерджент, образовавшийся в результате противоречивого слияния человека и культуры.

И это верно, ведь культура как нечто есть (упрощая вышеприведенное определение) все то, что создано человеком. Человек – это существо, то есть часть природы изначально, и как часть природы он противоречит культуре, отрицает ее, но находя себя в ней (ведь это его творение и вообще есть он сам) – возвращается в себе уже в новом качестве – в качестве общества как «совокупности всех способов взаимодействия и форм объединения людей, в которой выражается их всесторонняя зависимость друг от друга». Общество – это эмерджент, образовавшийся в результате противоречивого единства человека и культуры. Изначально человек воспринимает культуру как отчужденную, но в силу своих свойств узнает в ней себя. Почему он воспринимает ее как отчужденную? Потому что это не есть он, он только в процессе познания самого себя. Он обнаруживает другого как отчужденного, не себя. Но в скором времени человек обнаруживает общность с другим, становление, которое происходит в результате слияния человека и иного, культуры. Человек и культура оказываются чем-то одним. Человек и есть культу-

тура, а культура и есть человек. В противоречивом единстве они обнаруживают себя единым целым – обществом.

Таким образом, изначально человек одинок, но вскоре он обнаруживает культуру, с которой вступает в противоречивые отношения и выходит на эмерджент – общество. В следствии выше изложенных рассуждений мы можем сделать вывод, что жизненный путь человека вполне может быть представлен как проблема исследования и как форма реализации триады – человек-культура-общество в ракурсе социальной и политической философии.

Библиографический список

1. Гегель Г.В.Ф. Энциклопедия философских наук. – Т. 1. Наука логики. – М. : Мысль, 1974 – 452 с.
2. Гобозов И. А. Социальная философия: учебник для вузов / И. А. Гобозов. – М. : Академический Проект, 2007. – 352 с.
3. Новая философская энциклопедия: В 4 т. – Т. 4 / Ин-т философии РАН, Нац. общ.-научн. фонд; Научно-ред. совет: предс. В. С. Степин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурев. – М. : Мысль, 2010.
4. Новая философская энциклопедия: В 4 т. – Т. 2 / Ин-т философии РАН, Нац. общ.-научн. фонд; Научно-ред. совет: предс. В. С. Степин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурев. – М. : Мысль, 2010.
5. Новая философская энциклопедия: В 4 т. – Т.3 / Ин-т философии РАН, Нац. общ.-научн. фонд; Научно-ред. совет: предс. В.С. Степин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурев. – М. : Мысль, 2010.
6. Современный философский словарь / под общей ред. д.ф.н., профессора В.Е. Кемерова. – М. : Академический Проект, 2004. – 864 с.
7. Резник Ю. М. Введение в социальную теорию. Социальная онтология. – Москва: Институт востоковедения РАН, 1999. – 514 с.
8. Резник Ю. М. Введение в социальную теорию: Социальная системология ; Институт человека. – М. : Наука, 2003. – 525 с.

Анализ рекламы ресторана «Некрасов»

А. Д. Седова

Омская гуманитарная академия, г. Омск

*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

Реклама для ресторана – это важный инструмент привлечения клиентов и увеличения продаж. В условиях высокой конкуренции на рынке общественного питания качественный и продуманный рекламный подход становится необходимостью. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты анализа рекламы ресторана «Некрасов». На данный момент ресторан «Некрасов» имеет свой веб-сайт [Приложение А] с размещенными на сайте блюдами [Приложение Б], а также всей информацией о системе лояльности и контактами.

Контент публикуется в социальной сети «В Контакте» [Приложение В], что подходит для целевой аудитории, посещающей данное заведение. Год назад у ресторана произошел ребрендинг и пришлось создавать «Новую историю». Изменение концепции ресторана требует переосмысления рекламных подходов и создания более современного и актуального контента. Низкая активность в социальных сетях, наблюдаемая в настоящее время, указывает на необходимость серьезных изменений.

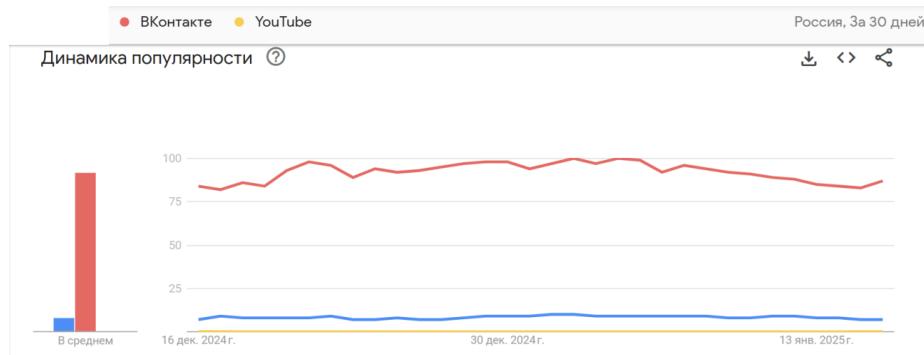
Для разработки эффективной стратегии продвижения необходимо провести глубокий анализ конкурентов. Это включает в себя изучение контент-планов успешных ресторанов Омска и в других городах России с учетом специфики целевой аудитории и географических особенностей. Анализ должен охватывать не только визуальную составляющую (качество фото- и видеоконтента, дизайн публикаций), но и текстовую – описание блюд, тональность общения с аудиторией, использование специальных хэштегов и геолокации.

Особое внимание следует уделить форматам контента, которые наиболее популярны в настоящее время: сторис, рекомендации от блогеров, прямые эфиры, видеообзоры блюд и кухни ресторана, интерактивные опросы и конкурсы. Необходимо определить, какие тренды в ресторанном бизнесе наиболее актуальны на сегодняшний день. Это может быть упор на здоровое питание, вегетариан-

ские или веганские блюда, местные продукты, сезонные меню или фокус на экологичности и устойчивом развитии.

Анализ позволит определить «точки роста» и направить рекламные бюджеты на наиболее эффективные каналы продвижения. Важно также проанализировать отзывы посетителей и отслеживать упоминания ресторана в онлайн-пространстве. Это поможет выявить сильные и слабые стороны заведения и корректировать стратегию в реальном времени. В рамках анализа конкурентов необходимо также изучить и рекламные инструменты: таргетированная реклама в социальных сетях, контекстная реклама в поисковых системах, сотрудничество с лидерами мнений, участие в гастрономических фестивалях и других мероприятиях. В итоге разработанная стратегия должна быть комплексной, включать в себя не только оптимизацию контента в социальных сетях, но и профессиональную рекламу, активное участие в местных мероприятиях, развитие программы лояльности и постоянную работу над совершенствованием качества услуг и блюд. Только комплексный подход позволит достичь максимального эффекта и повысить популярность ресторана «Некрасов».

Так как основной из целей является попасть в тренды, необходимо понять, на какие социальные сети и темы контента делать упор. Нужно изучить социальные сети и тенденции по теме ресторана и общепита. Для определения актуальных трендов можно воспользоваться Google Trends. Этот сайт позволяет видеть темы, за которыми следят люди (или не следят) практически в режиме реального времени. Журналисты могут использовать эту информацию для изучения потенциальных идей для сюжетов, а также могут включать данные Trends в новостные сюжеты, чтобы проиллюстрировать общий уровень интереса, скажем, к политическому кандидату, социальной проблеме или событию [1].



На рисунке можно видеть динамику популярности. Числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем. Ноль баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе [1].

В современном ресторанном бизнесе важно не только предлагать уникальные блюда, но и уметь позиционировать себя в социальных сетях. Для этого необходимо тщательно изучить контент, связанный с хэштегами, на тему ресторанов и общепита. Сравнение контента более популярных заведений поможет выявить успешные стратегии и форматы, которые резонируют с аудиторией.

Жизнь работников общепита становится настоящим источником вдохновения: забавные видео и танцевальные челленджи, основанные на популярных мелодиях, привлекают внимание и создают непринужденную атмосферу. Эти элементы могут стать неотъемлемой частью контента, которым можно делиться с клиентами.

Кроме того, контент следует адаптировать под актуальные медиасобытия. Выход нового сезона популярного сериала или анонс долгожданной песни предлагает отличную возможность для креативного сотрудничества. Например, можно запустить челленджи, связанный с любимыми героями шоу, или предложить специальное меню, вдохновленное новым музыкальным хитом. Эти стратегии не только увеличивают вовлеченность, но и создают сильную эмоциональную связь с клиентами, делая ресторан центром культурной жизни.

Дополнительно, успешные рестораны активно используют пользовательский контент, поощряя клиентов делиться своими фотографиями и отзывами в социальных сетях. Создание уникального хэштегам для заведения позволяет не только объединить все публикации, связанные с ним, но и стимулировать интерес новых посетителей. Конкурсы и розыгрыши, где клиенты могут выиграть бесплатное блюдо или специальное меню, также повышают уровень вовлеченности и лояльности.

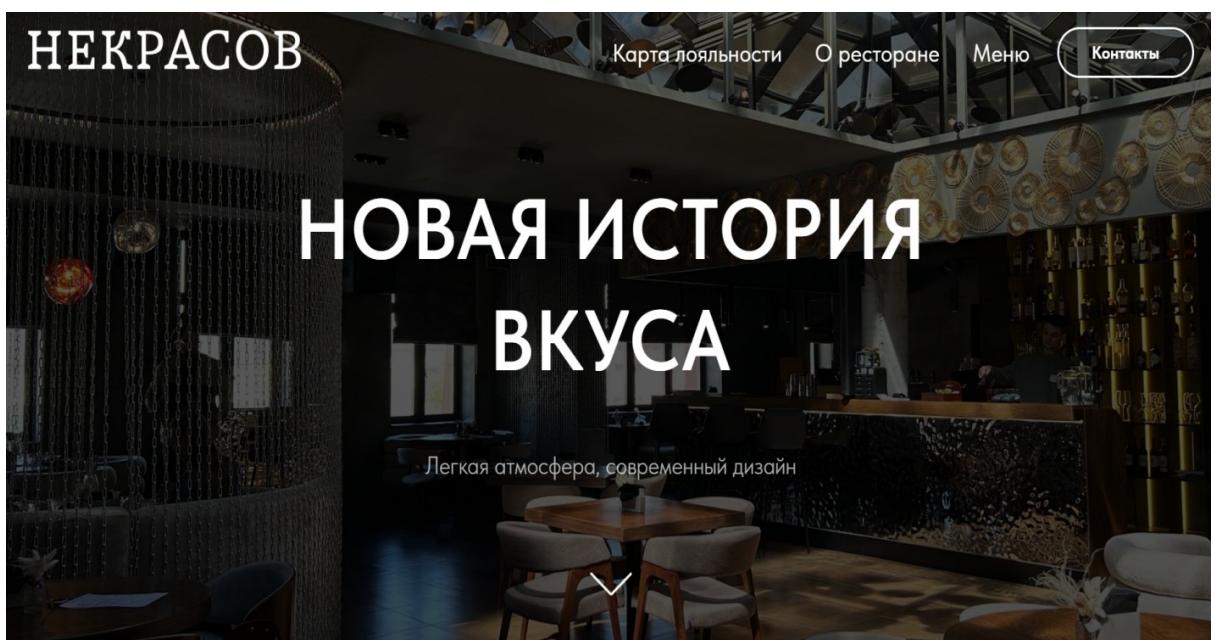
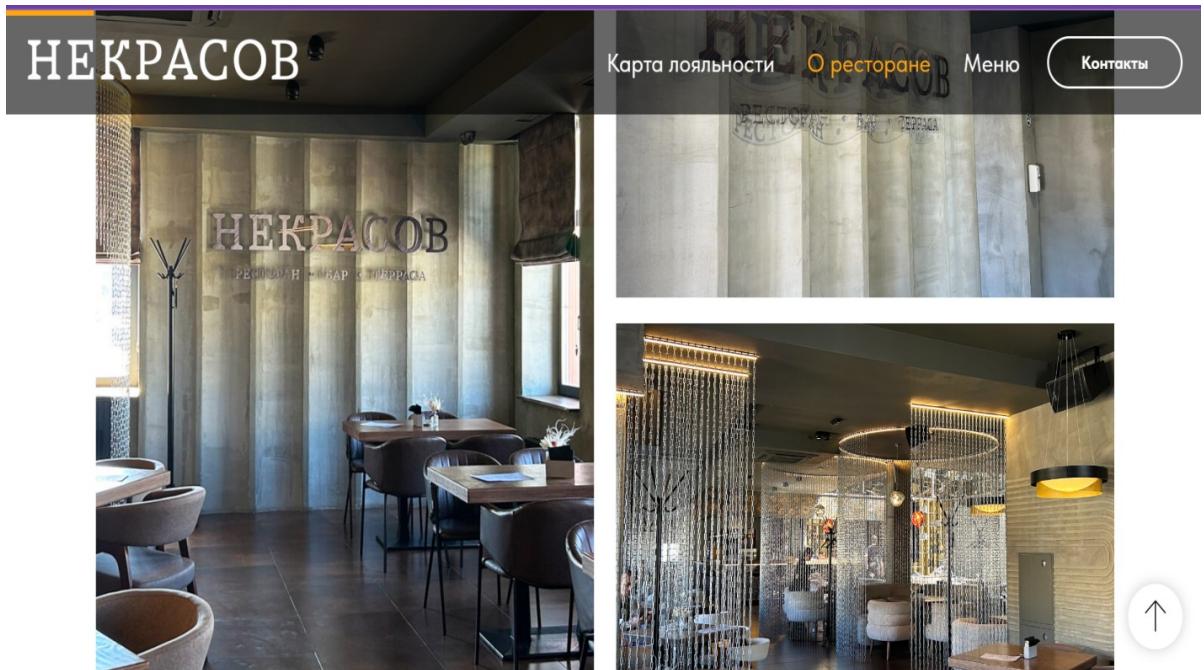
Интерактивные форматы, такие как прямые эфиры с шеф-поваром или кулинарные мастер-классы, становятся все более популярными. Это создает возможность для непосредственного общения с аудиторией, а также демонстрирует прозрачность процессов приготовления пищи, что важно для современных потребителей.

Наконец, успешные заведения не забывают о важности обратной связи. Регулярный анализ реакций аудитории на разный контент позволяет корректировать стратегию и находить новые пути для взаимодействия. Таким образом, вовлеченность клиентов становится не просто результатом маркетинга, а активной частью жизни ресторана, создавая уникальную атмосферу и запоминающиеся моменты.

Библиографический список

1. Google Trends [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.google.ru/trends/>

Приложение А



НЕКРАСОВ

Карта лояльности

О ресторане

Меню

Контакты

Кухня

STARTER

SALAD

ASIA

SOUP

PASTE /
RISOTTO

MEAT /
CHICKEN

НЕКРАСОВ

MEAT / CHICKEN

Карта лояльности

О ресторане

Меню

Контакты



620р.

Стейк из филе индейки на гриле с обжаренным шпинатом и брокколи, под солодовым соусом



540р.

Котлеты из цыпленка с сыром и картофельным кремом



760р.

Цыпленок в цитрусово-имбирном маринаде с картофельным пюре и халапенью



НЕКРАСОВ

Карта лояльности

О ресторане

Меню

Контакты

MORE

BURGER

PIZZA

GARNIR

DESSERT



Приложение В

Поиск

Некрасов

ул. Петра Некрасова, 2, Омск

Закрыто · Откроется в 12:00

Показать все 1

Посты сообщества

Некрасов /ресторан, бар/Омск

3 истории Смотреть

Подписаны 15 друзей

+12 Семен, Евгения, Светлана и ещё 12 друзей

Подписчики 5 902

Анастасия Светлана Евгения Семен

Ольга Дарья Мейрамгуль Оля

Смысл жизни человека. Какой он?

O. A. Селявкина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель – д-р истор. наук,
профессор Н. В. Греков

К чему бы мы ни стремились, каковы бы ни были частные задачи, которые мы сами себе ставим, мы в последнем счете стремимся к одному: к полноте и завершенности... Мы стремимся стать сами вечной, завершенной и всеобъемлющей жизнью
(B. Франкл)

Вопрос о смысле жизни является одним из важнейших как в обычательском, так и в философском плане. Зачастую аспекты данного вопроса сложно отличить друг от друга: поиск смысла жизни обычателем задает определенный вектор его бытию, определяет его жизненные ориентиры и цели. Философ же ищет смысл жизни в качестве фундаментального назначения бытия человека вообще, и поэтому в различные исторические эпохи существовала разная трактовка смысла. Формулировка зависит от господствующего исторического периода и во многом – от индивидуальных особенностей самого философа, ведь далеко не каждый человек живет навязанным эпохой правилам и стандартам жизни.

Вопрос смысла жизни чрезвычайно сложен, потому что оттенков этого смысла – великое множество. В рамках данной статьи мы покажем, как исторически менялись представления о смысле жизни человека, а также попытаемся ответить на вопрос, можно ли все аспекты смыслоложицких ориентиров человека собрать воедино.

Сложность определения смысла жизни напрямую связана с тем, что у мыслителей до сих пор существуют неразрешимые сомнения относительно природы человека. Каков человек по природе своей – добр или зол, эгоист или альтруист, наконец, если рассуждать в рамках основного вопроса философии, он изначально материален или духовен? Как человек вообще может сориентироваться в мире, если его собственная природа, его происхождение и назначение ему точно неизвестны? Аристотель, например, смыслом человеческой жизни делает «служение другим». Он спрашива-

ет: «В чем смысл жизни?» И отвечает: «Служить другим и делать добро» [1]. Так ли это и возможно ли такое понимание смысла жизни в наше время? Смысл жизни – это своего рода назначение существования человека, то, ради чего он приходит в этот мир на короткий в масштабах вечности отрезок времени. Это время человек заполняется тем, чем считает нужным, ориентируясь при этом на окружающих его людей. С самых давних времен известно, что человек – не обособленное существо, и он непременно вовлечен в общественные отношения, т. е. во взаимодействие с такими же людьми, как и он. В этом плане задача человека в мире – проявлять себя так, чтобы это шло на пользу как ему самому, так и его окружающим. Именно это, скорее всего, подразумевал Аристотель, говоря о «служении другим». Будучи, безусловно, мудрым человеком, создавшим собственную этическую концепцию, Аристотель ни в коем случае не мог иметь в виду рабское служение или подчинение одних людей другим, поскольку такое распределение «сил» в обществе не может вести к гармонии и рано или поздно приведет к его полному краху. «Служить другим» – делать то, что должен делать, улучшая тем самым жизнь общества. В определении Аристотеля есть еще один спорный момент: что значит «делать добро»? Что такое добро, в чем его этика? Человек Античности скажет, что добро – в соблюдении гармонии мира, а современный человек заявит об относительности понятия добра: то, что я считаю добром, для другого может быть злом и наоборот. Каков же тогда смысл жизни, если добро у каждого свое?

Смысл жизни, таким образом, не может существовать сам по себе как нечто материальное или как результат мыслительной деятельности. Его суть именно в том, что он возникает в процессе философского созерцания. Именно поэтому жизнь далеко не каждого человека является действительно осмысленной, и тем более далеко не каждый человек вообще задается вопросом о смысле жизни. Если бы был найден некий универсальный смысл жизни, его давно бы уже провозгласили единственным и прекратили поиски, что мгновенно уничтожило бы и всю мировую философию и всю науку, которая не успела бы даже зародиться. Уникальность смысла жизни состоит в том, что он не универсален. Для людей разных эпох, сословий, национальностей и жизненных обстоятельств он свой, и каждая историческая эпоха заставляет людей менять точку зрения

и сужать или расширять диапазон поиска. И именно в этом уникальном процессе поиска и состоит вся суть человека и смысл его существования в мире. Более того, если бы такой поиск был невозможен, человек погрузился бы в самый настоящий экзистенциальный ужас и хаос, ведь если незачем искать смысл, зачем тогда вообще проходить жизненный путь.

Если в рамках европейской философии смысл жизни сначала формулировался как добродетельность, затем – служение Богу, затем – как бытие человеком, а позже – как бытие человеком разумным, то в рамках русской философии понятие этого смысла было совершенно иным, и это необходимо учитывать, не вынося за скобки русскую философскую мысль и не ориентируясь исключительно на западную философскую традицию. Русская религиозная философия являлась не просто теоретическим размышлением об отношениях человека с Богом, но также была руководством по воспитанию человека как нравственного субъекта, жизнь которого будет сообразована с православными ценностями [2]. Русская философия дала человеку представление о том, каким именно образом он связан с Богом и какого рода ответственность за реализацию образа человека в мире несет каждый из нас. Для русской философской мысли был очень важен феномен духовности, которая базировалась на религиозно-нравственном чувстве [3]. Внимание духовности уделяли как философы (разбирая суть феномена теоретически), так и великие отечественные педагоги, которые сфокусировались на необходимости и особенностях нравственного воспитания. Духовность невозможна без нравственности, а нравственность не может осуществляться без духовности [4]. Они представляют собой диалектическое единство, и, соответственно, только развивая в человеке духовность, можно сделать человека осмысленным. Смысл жизни для отечественных мыслителей, таким образом, сводился к самовоспитанию. И достаточно посмотреть на то, какого уровня достигла отечественная культура, созданная людьми с такими мировоззренческими ориентирами, чтобы понять, как много значит понимание смысла жизни.

Что же касается современности, то современный человек живет в мире, лишенном ориентиров вообще, а значит фактически лишенном смысла. От этого возникает ощущение, чтобы человек ни делал, это не имеет никакого значения: он уже не в прошлом и

полностью разорвал с ним связи, всю вековую преемственность; и он еще не в будущем и не представляет, что он может в него привнести. Нет того, кто подсказал бы человеку, куда и как ему идти. Связано это со сложнейшим мировоззренческим кризисом рубежа XIX–XX веков [5], который привел человечество к осознанию экзистенциального ужаса положения человека в мире: жалкий, случайно заброшенный в мир человек вынужден постоянно делать выбор и нести за каждый миг своей жизни ответственность самостоятельно. Человек попрал идею Бога и отринул прошлые идеалы, в результате чего получил власть над своей жизнью в свои руки, но что делать с ней – так и не понял. Мы до сих пор ощущаем на себе эту экзистенциальную пустоту, и потому ни один из современных цивилизованных людей не сможет быстро и не задумываясь ответить на вопрос, в чем состоит смысл жизни. Современная эпоха в принципе поверхностна и лишена поиска смысла, поэтому нет ничего удивительного в том, что человек чувствует себя потерянным и абсолютно не понимает, как, а главное – зачем ему действовать. Данное утверждение не дискредитирует современных людей: все мы относимся к ним, и все находимся в одинаковых обстоятельствах и одинаковом мировоззренческом контексте. Оно лишь дает нам стимул задуматься об утраченном и постараться найти способы обрести смысл заново.

Очень многое в определении смысла жизни зависит от того, как человек для себя отвечает на основной вопрос философии: что первично – материальное или духовное? Ответив на этот вопрос, человек сможет для себя самого ответить на вопрос о своем происхождении. Коль скоро он посчитает себя существом исконно духовным, произошедшим по какому-то высшему замыслу и обязанным его реализовывать в мире, смысл его жизни будет заключаться в поисках любого способа реализовать свою духовную природу. Если же человек причисляет себя исключительно к миру материальному и находит этому сотни научных подтверждений, то и смыслом его жизни станет выживание в природе, следование ее законам и стремление к реализации материальных интересов во всем. Ни та, ни другая тока зрения несовершенна, потому что однозначного ответа на основной вопрос философии до сих пор не найдено. Истина как обычно находится где-то посередине, что и осложняет для ду-

мающих людей поиск смысла жизни, и вызывает у них сомнения в природе и происхождении человека вообще.

Таким образом, с точки зрения современности, жизнь действительно сама по себе смыслом не обладает. Ее наделяет смыслом сам человек, который создает историю и передает ее своим потомкам. Смысл жизни человека состоит именно в этом поиске, расшифровке различных сложных смыслов всего окружающего. Задача человека – несмотря ни на что не переставать удивляться и искать этот смысл, ведь только тогда человек будет проявлять себя в этом мире как единственное духовное существо и преобразователь. Если удивление, восхищение и внимание к окружающей действительности со стороны человека исчерпаются, жизнь мгновенно и необратимо утратит всякий смысл, а сам человек – осмысленность и осознанность.

Библиографический список

1. Лосев А.Ф., Тахо-Годи, А.А. Аристотель. В поисках смысла [Электронный ресурс]. – URL: <https://djvu.online/file/8MJsjkGi3UI6Y> (дата обращения 03.03.2025).
 2. Бердяев Н. А. Дух и реальность. Основания божественно-человеческой реальности [Электронный ресурс]. – URL: https://azbyka.ru/otechnik/Nikolaj_Berdyaevo/duh-i-realnost-osnovanija-bozhestvenno-chelovecheskoj-realnosti/ (дата обращения 03.03.2025).
 3. Франк С. Л. Русское мировоззрение [Электронный ресурс]. – URL: https://azbyka.ru/otechnik/Semen_Frank/russkoe-mirovozzrenie/ (дата обращения 03.03.2025).
 4. Рей А. Современная философия: Проблемы происхождения, цели и последней сущности вещей ; пер. с фр. – М. : Книжный дом Либроком, 2018. – 264 с.
- Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм [Электронный ресурс]. – URL: https://bookscafe.net/read/sartr_zhan_pol-kzistencializm_eto_gumanizm-146912.html?ysclid=lqdfi5fhcy114363479#p1 (дата обращения 02.03.2025).

Обновление образования в транзитивный период развития общества

Д. А. Скотников

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р филос. наук,
профессор В. Г. Пузиков*

Понятие «транзитивного процесса» вошло в научный оборот сравнительно недавно и получило свое признание в исследованиях философов. По сложившемуся мнению, черты транзитивности общество приобретает в тот период, когда осуществляется переход от открытого общества к закрытому. Транзитивность – это свойство общества переходного периода.

Концепция транзитивности впервые возникает в трудах французского философа А. Бергсона, далее ее развитием занимался К. Р. Поппер и Дж. Сорос. Исследователи положили начало теории перехода закрытого общества в состояние открытого общества, определив данный процесс как длительный и сложный. Основными характеристиками транзитивного или переходного общества выступали отрицательные черты, такие как нестабильность, безответственность, неустойчивость, мультивариативность развития и другие. В свою очередь, необходимо отметить, что большое количество стран мира, в том числе посткоммунистические переживают в настоящее время период типичной транзитивности. Переход общества от диктаторских, тоталитарных режимов к либеральным и демократическим в полном объеме соответствует комплексу транзитивных черт.

Представляется возможным выделить следующие черты, присущие транзитивному обществу:

1. Неустойчивость, неравномерность протекающих в нем социальных процессов, как правило, необратимых по своему характеру, которые усиливают неустойчивость старой социальной системы, расшатывают ее основы, способствуя развитию новых, как прогрессивных, так и регressiveных элементов отношений и связей [1, с. 57].

2. Временный, характер транзитивного общества, так как итогом транзитивного состояния в развитии любого общества является вступление его в иную стадию, и утверждение новых социальных отношений.

3. Повышенная инновационная активность, «взрыв инноваций».

4. Прогрессивные тенденции и необратимость изменений, происходящих в транзитивном обществе.

5. Для современного транзитивного общества характерным является развитие, как эгоизма масс, так и индивидуализма. Плюрализм мнений ставит человека в ситуацию постоянного выбора между различными часто несовместимыми ценностями, что приводит личность к состоянию внутреннего конфликта [2; 393].

6. Антиномичность разума, деятельности и поступков человека переходного периода может привести и приводит к катаклизмам социума и к непредсказуемым катастрофам в производстве и технологиях.

7. Формируется тип личности, характеризуемый Э. Фроммом как тип «рыночной ориентации» [3, с. 25], экономика требует «рынка личностей», основным положением которого является оценка личности с точки зрения спроса на нее на рынке труда. В результате чего формируется нравственный вакuum, разрушается основная система ценностей, индивидуальность человека.

8. Проблемой транзитивного общества, является кризис идентичности. Особая ситуация сознания, когда большинство социальных категорий и норм, в соответствии с которыми человек определял свое место в обществе, кажутся утратившими свои границы и ценность.

9. Пиковая мифотворческая активность почти всегда выпадает на моменты транзитивного состояния обществ [4, с.361].

Трансформация каждой сферы человеческого существования в данный период привлекает внимание и составляет интерес исследователей. Одной из наиболее важных областей социально-экономического развития выступает система образования [5, с. 84]. Актуальность проблемы обновления образования в условиях транзитивных процессов обусловлена целым набором причин.

Первой причиной интереса к модернизации системы образования в переходный период выступает слабая изученность механизмов, моделей одновременного проектирования новой системы государственности и системы образования. Модернизация образования, осуществляется в органической связи с государственными ориентирами, интересами, приоритетами и стратегией развития страны в длительной и

средней перспективе. Наибольшую сложность представляет процесс одновременного преобразования государства и системы образования, что чревато большим количеством ошибок, просчетов и неточностей в развитии системы образования [6, 8].

Одновременность преобразовательного процесса негативно сказывается на системе образования еще потому, что любая модернизация должна иметь четкий набор мер, этапов и четко сформулированный идеал, то есть результат [7, с. 52]. Изменение направленности в развитии государства влечет переосмысление и пересмотр программы преобразования образования в процессе реализации модернизации образования. Примером может служить введение с 1 января 2009 года единого государственного экзамена в Российской Федерации. Подписание Болонского соглашения стало началом внедрения ЕГЭ в систему российского образования. Массовая критика практики ЕГЭ не стала препятствием для внедрения экзамена в систему российских школ и ВУЗов. Спустя 15 лет данная мера подвергнута пересмотру и выходу РФ из Болонского соглашения, что стало импульсом для новых преобразований образования в стране.

Сложность сложившейся ситуации в системе образования состоит в том, что образовательная деятельность направлена на воспитание и обучение детей и подростков, которые длительное время ощущают образовательно-воспитательное воздействие педагогов с целью формирования личности, необходимой и востребованной государством. Изменение и неопределенность целевого компонента образования не может привести к развитию гармоничной личности, активной и образованной. Велика вероятность утраты социальных, духовно-нравственных ценностей, традиционных основ существования российского общества. Результатом данного процесса может стать снижение общего уровня образования и культуры, что мы можем констатировать в современном российском обществе.

Второй причиной исследовательского интереса к проблеме выступает необходимость поиска оптимального пути, лучшей модели развития российского образования, которое позволит формировать личность активного, ответственного гражданина России.

Модернизационные процессы в системе образования современной России включают множество инновационных механизмов, средств, методов осуществления образовательной деятельность, однако, следует отметить не высокий процент качества знаний, получае-

мых в российских школах и вузах, что является критерием оценки нововведений как недостаточно эффективных.

Библиографический список

1. Гулов А. П. Школьные предметные олимпиады в условиях трансформационных процессов и их социокультурные функции // Ценности и смыслы. – 2023. – № 1 (83). – С. 56–71.
2. Ладыжец Н. С., Неборский Е. В., Санникова О. В., Богуславский М. В. Потребности студентов в транзитивных изменениях регионального университета // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. – 2019. – Т. 3. № 4. – С. 393–401.
3. Малявина С. С., Самсоненко В. В., Ившукина Н. Ю. Психологопедагогические идеи К. Д. Ушинского в условиях транзитивности современного мира//Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2024. – № 7 (190). – С. 25–30.
4. Васильчиков А.В. Национальный проект «образование» и форсайт - проект «образование 2030» как драйверы развития системы высшего образования в России // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 3 (142). – С. 361–364.
5. Демидович Е. Д. Гуманизация образования для XXI столетия: образование-социализация или образование-субъектификация? // Философское наследие Иммануила Канта и актуальные проблемы современности. Сборник материалов XVIII Республиканского междисциплинарного научно-теоретического семинара. Минск, 2024. – С. 81–85.
6. Сиротюк О. Л. Онлайн-образование: новый вид образования или эксперимент, способный вытеснить классическое образование из вузов?// Язык. Культура. Общество. Актуальные вопросы, методы исследования и проблемы преподавания. Сборник научных статей. Москва, 2021. – С. 129–135.
7. Оу Ж., Осипова О. П. Наследство и трансформация образования: историческое наследие российского образования и практика образования в XXI веке // Казачество. – 2024. – № 77 (4). – С. 51–57.
8. Кузнецов А. Г., Никитина Е. Ю. Трансформация образования: традиционное образование или дистанционное образование? // Информационное общество. – 2020. – № 3. – С. 34–39.

Языковые особенности коммуникации в социальных сетях

E. B. Хиляй

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филол. наук,
доцент О. В. Попова*

С появлением социальных сетей изменился не только формат взаимодействия между людьми, но и сам языковой код – знаковая система, используемая в этом процессе. Эти изменения затрагивают не только отдельные языки, но и представляют собой новую перспективу для языкового наследия каждой страны или нации. Язык, который ранее существовал в устной и письменной формах, теперь находится свое место в интернете, где подвергается трансформации [1, с. 12]. В данной статье будут рассмотрены некоторые языковые тенденции, получившие свое распространение в социальных сетях.

При этом интернет – это не просто площадка для общения, а уникальная система, обладающая собственным языком. Эта новая языковая структура функционирует по своим собственным принципам, среди которых ключевым является принцип наименьшего усилия.

Данный принцип предполагает оптимизацию времени и усилий, затрачиваемых на кодирование и декодирование сообщения, не ухудшая при этом его содержание. Он содействует экономии вербальных средств при передаче смысла и отвечает требованию «максимум сигнала – минимум времени» [2, с. 4]. В контексте этого принципа графические средства в интернет-коммуникации становятся незаменимыми, поскольку именно они позволяют лаконично передать информацию и создать необходимый эмоциональный контекст. Таким образом, графика выступает в роли своеобразной невербальной составляющей сообщения.

Электронную форму речи отличают следующие черты:

– *экстраконцептивные черты*: «нетикет» (этикет поведения в сети), эмотиконы (графические маркеры эмоций и настроения), креолизованные (совмещающие вербальный и визуальный код) тексты, гипертексты и многое другое;

– лингвистические черты, начиная от компьютерных жаргонизмов и особого отношения к орфографии и пунктуации и заканчивая специфическими коммуникативными тактиками и стратегиями общения.

В настоящее время появилась новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь. Хотя русский язык в основном представлен в интернете в письменном виде, особенности интерактивной сетевой коммуникации делают его темп более схожим с устной речью. Грамматические правила часто нарушаются, распространены сокращения и разговорные выражения, а также сленг и интернет-жаргон. Это придает тексту аутентичность и непосредственность, но может затруднять понимание [3, с. 6]. Краткость и лаконичность текста, ограничения по количеству символов связана со стремлением к быстрому потреблению информации. Строгое соблюдение грамматических правил часто уступает место упрощению и неформальности. Это приводит к неполноте предложений и свободный подход к пунктуации. Стремление к краткости и скорости приводит к широкому использованию сокращений (например, спс – спасибо), аббревиатур и усеченных слов (рис. 1).

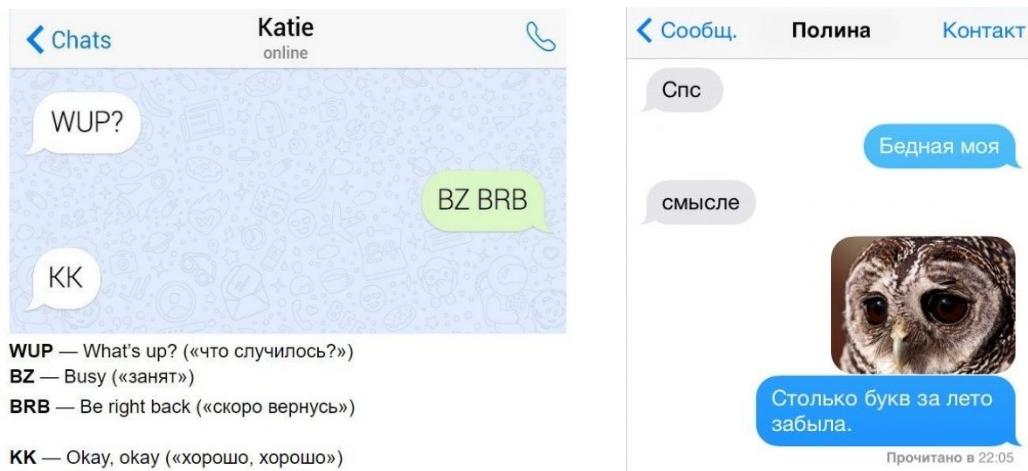


Рисунок 1 – Использование сокращений слов в диалоге

Отсутствие неверbalных сигналов и нехватка эмоционального выражения в интернет-среде были компенсированы введением эмоциональных реакций в виде смайлов. Несмотря на многочисленные попытки связать конкретные эмоциональные

состояния с определенными смайликами, все они оказались безуспешными (рис. 2).

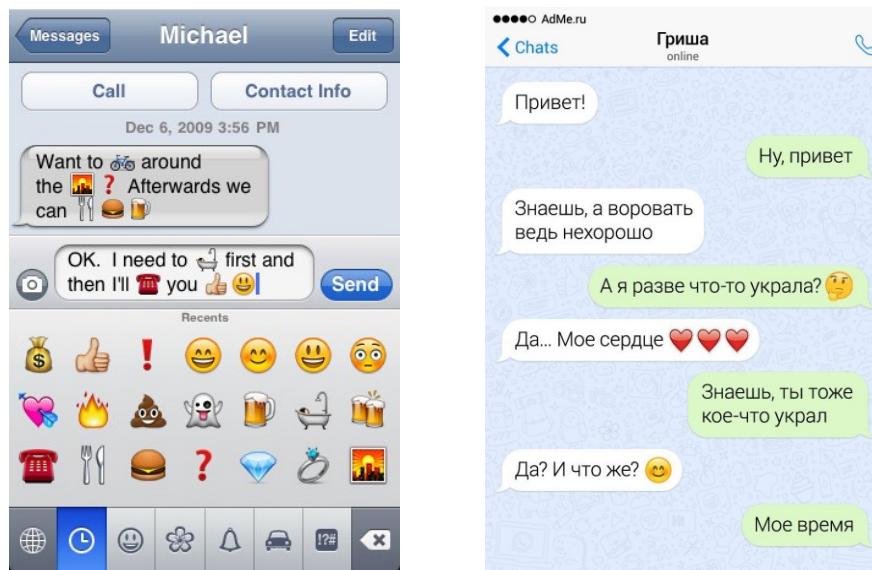


Рисунок 2 – Использование смайликов в диалоге

На сегодняшний день смайлики служат лишь для передачи эмоционального отношения автора к тексту, информируя о его настроении и степени выраженных эмоций. При этом форма смайлика не имеет особого значения. Очень популярный сейчас значок смайлик был изобретен в 1982 году американским ученым Скоттом Фалманом.

Кроме использования смайликов для передачи нюансов и акцентирования определенных частей высказывания в виртуальном общении применяется также так называемый caps (от английского CapsLock, который отвечает за переключение на верхний регистр клавиатуры). Написание фразы или ее части заглавными буквами в интернете обычно воспринимается как сигнал о повышении голоса (рис. 3). В то время как знаки препинания и эмодзи в некоторой степени указывают на интонацию и акцент, заглавные буквы служат определенной цели: выделение важности, эмоциональное выражение и имитация громкости в тексте [4, с. 36].

Изображения, видео и GIF-файлы являются неотъемлемой частью коммуникации в социальных сетях и часто имеют больший вес, чем просто текст. Визуальные элементы вносят значительный вклад в передачу смысла и эмоций, обеспечивают контекст и помогают прояснить смысл (рис. 4).

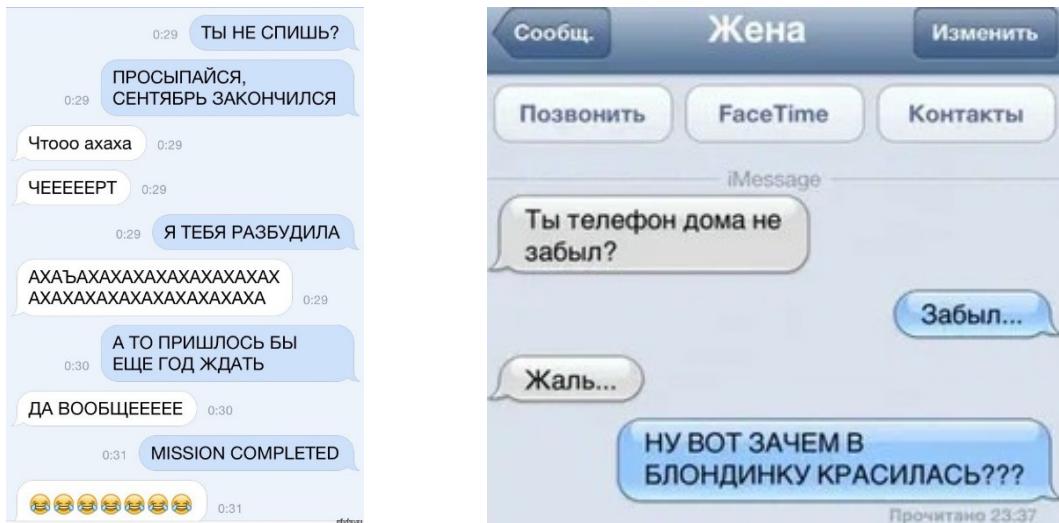


Рисунок 3 – Использование CapsLock в диалоге

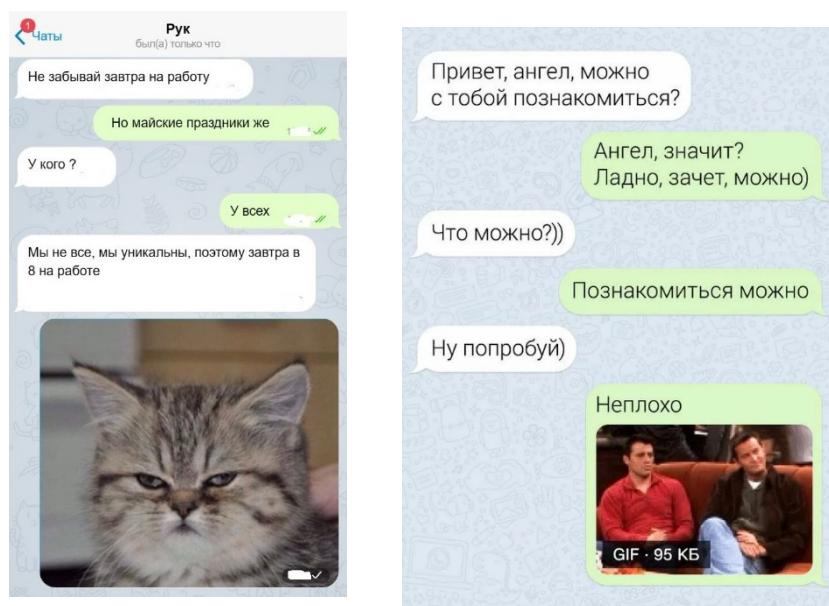


Рисунок 4 – Использование изображения и GIF-файла в диалоге

Изображение может мгновенно передать обстановку и общее настроение публикации, улучшая понимание. Визуальные образы исключительно эффективно вызывают эмоции. Видеоролики благодаря своей динамичности еще больше усиливают эмоциональное воздействие. Однако важно отметить, что визуальные элементы не всегда превосходят текст. Сложные идеи или подробные инструкции часто лучше всего передаются с помощью хорошо написанного текста. Наиболее эффективная коммуникация в социальных сетях часто представляет собой синергетическое сочетание визуальных и

текстовых элементов, использующее сильные стороны каждого из них для создания комплексного и привлекательного сообщения.

Также важно отметить, что разные платформы имеют свои уникальные лингвистические особенности и предпочтительные стили, которые влияют на используемый язык [5, с. 46].

Платформы для общения в реальном времени, такие как Telegram и WhatsApp, способствуют более спонтанному и неформальному общению, похожему на устную речь. Но форумы и дискуссионные площадки могут способствовать более длинным и подробным сообщениям и более формальному тону.

Региональные диалекты и разговорные выражения часто становятся распространенными в локальных сообществах в социальных сетях. Онлайн-сообщества, посвященные определенным интересам или хобби (например, игры, программирование), часто разрабатывают собственную уникальную терминологию и сленг.

Политика модерации, существующая на платформах в социальных сетях, может существенно влиять на используемый язык, устанавливая ограничения на распространение определенных типов высказываний или контента. Эти правила направлены на поддержание безопасности и уважительного взаимодействия между пользователями, но одновременно формируют рамки допустимого общения, что может сказываться на стиле и содержании коммуникации. Ограничение ненормативной лексики, агрессии, дезинформации и дискриминационных выражений способствует созданию более уважительной среды общения.

По сути онлайн-язык не является монолитным, это динамичный и многогранный ландшафт, формирующийся под влиянием разнообразных технологических и социальных контекстов платформ, где он развивается. Каждая платформа вносит свои особенности в язык общения, задавая тональность, стилистику и способы выражения.

У каждой платформы складывается своя «культура», где определенные слова, мемы или выражения становятся популярными. Онлайн-язык отражает влияние глобальных трендов, но также адаптируется к локальным культурным особенностям. Онлайн-язык – это живой, меняющийся феномен, который постоянно адаптируется к условиям платформ и нуждам пользователей. Его динамичность и многогранность делают его мощным инструментом.

том коммуникации, способным отражать разнообразие человеческого опыта и упрощать взаимодействие в глобальном цифровом пространстве.

Библиографический список

1. Словарь языка интернета.ru / М. А. Кронгауз [и др.]. – М. : Словари XXI века, 2018. – 288 с.
2. Кронгауз М. Интернет как зеркало русского языка. – М. : АСТ, 2019.
3. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008.
4. Русакова М. М. Речевая агрессия в интернет-коммуникации // Издательство: Ленанд – 2017. – С. 36
5. Электронный учебник Языковые особенности интернет-общения [Электронный ресурс]. – URL: https://studbooks.net/2107212/literatura/yazykovye_osobennosti_internet-obscheniya.

Роль государства в формировании гражданского общества в постсоветской России

В. С. Шуньков

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель – д-р филос. наук,
профессор В. Г. Пузиков

Гражданское общество является важным элементом любого демократического государства. Оно позволяет гражданам своей страны вести диалог с институтами власти, определять политический вектор развития страны. Гражданское общество в период развития постсоветской России приобрело ряд черт, которые отражают его уникальность. В том числе, какую роль оказало государство на становление гражданского общества в постсоветской России.

Гражданское общество в политологии – это негосударственные объединение граждан, способствующее удовлетворению своих потребностей и интересов [1]. Гражданское общество не зависит от государства, но оно является представителем и защитником интересов человека перед властью. Важным условием появления гражданского общества является правовое государство, в котором высшей ценностью являются права и свободы каждого отдельного индивида. Таким образом, ответственность за все действия человека в угоду своих интересов ложится на него самого. Кроме того, существенными признаками проявления гражданского общества являются независимые СМИ, творческие и спортивные объединения, союзы, профсоюзы, правозащитные организации и т. д.

В разные периоды постсоветского времени гражданское общество в России претерпевало изменения. После распада советского строя государству необходимо было построить новые политические и общественные институты. После назначения Б. Н. Ельцина на должность президента в 1991 году гражданское общество в России получило мощное развитие. Появлялись частные предприниматели, способные удовлетворить интересы людей, возникли независимые СМИ, новые политические партии, развивались некоммерческие организации. Основой для этого послужило принятие Конституции РФ в 1993 году [2]. Но государство в этот период практически не влияло на развитие гражданского общества. Оно взаимодействовало с обществом, но не участвовало в его становлении.

вовало со структурами гражданского общества, когда это было выгодно. Например, государство поддерживало ряд некоммерческих организаций, с которыми было выгодно сотрудничать, было принято несколько правовых актов: Указ Президента РФ от 22 декабря 1993 г. № 2254 «О мерах государственной поддержки деятельности общероссийских общественных объединений инвалидов» [3]; Указ Президента РФ от 16 мая 1996 г. № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, занимающихся патриотическим воспитанием молодежи» [4]. Но выборочная поддержка НКО государством порождала проблему коррупции.

В 2000-е годы, после прихода к власти В. В. Путина, тенденция развития гражданского общества продолжилась. Так, в 2000 году появилась «Народная Ассамблея», состоящая из нескольких некоммерческих организаций. Роль ассамблеи была в налаживании взаимодействия между организациями разного профиля для решения крупных комплексных задач, а также для объединения организационных ресурсов и обмена технологиями с той же целью [5]. Кроме того, это объединение организаций выстраивало диалог с властью по решению различных вопросов по отношению к народам России. Позднее, в 2005 году, была создана Общественная палата РФ, которая должна была помогать гражданам выстраивать диалог как с федеральной властью, так и властью местного самоуправления. А именно учитывать интересы граждан, защиту их прав и свобод при реализации государственной политики и контролировать деятельность органов власти. Позднее Общественные палаты появились и в регионах России. Кроме того, администрация президента содействовала развитию ряда молодежных организаций, например, «Наши», «Молодая Гвардия Единой России» и др. Появляются различные правозащитные, спортивные, волонтерские, благотворительные организации, профсоюзы и т. д. Но увеличился государственный контроль над СМИ, а также потеряли независимость телеканалы НТВ и ТВ-6. Усилился государственный контроль над НКО, появились требования о детальной отчетности НКО. Из-за этого их количество сократилось, появление новых замедлилось.

В 2010-х годах эти строгие меры контроля пересмотрели и смягчили, что способствовало новой волне активности НКО. Кроме того, для НКО были созданы программы поддержки, поя-

вился сайт президентских грантов, где организации могли представить свои проекты по улучшению жизни граждан и получить финансирование от государства. Федеральным законом от 05.02.2018 №15-ФЗ [6] на законодательном уровне закрепили благотворительную деятельность и волонтерство. Этот закон способствовал появлению новых организаций и привлечению граждан к общественно полезной деятельности. Особенно важно это было в период пандемии, когда многим людям была необходима помощь. В 2012 году начал работу портал «Российская общественная инициатива», где люди отдают свои голоса за те петиции, которые, по их мнению, важны для развития общества в России, улучшения жизни. Петиции, набравшие 100 тыс. голосов или больше, направляются на рассмотрение группе экспертов при правительстве РФ, которая определяет эффективность выдвинутой меры. Негативные же проявления для гражданского общества продолжают выражаться в контроле СМИ. Закон о «фейковых новостях» [7] усилил сам цензуру среди журналистов. Кроме того, запрет на несогласованные акции, и уголовное преследование физических лиц ограничил публичное выражение мнения.

Стоит отметить, что Общественная палата РФ в конце каждого года публикует доклад о состоянии гражданского общества в России. В этом докладе Общественная палата РФ оценивает развитие гражданского общества за прошедший год, оценивает деятельность общественных институтов путем опросов граждан ВЦИОМ, реакцию граждан на социальные изменения, вносит различные предложения по изменению общества и определяет перспективы дальнейшего развития гражданского общества. Например, в докладе за 2024 год [8] Общественная палата предложила стратегию по улучшению демографической ситуации в стране. В этом же документе указано, что в целом 60 % граждан из опрошенных ВЦИОМ удовлетворены собственной жизнью.

Можно увидеть тенденцию, что в нашей стране гражданское общество не стоит на месте, постоянно развивается, но, с другой стороны, государство периодически сдерживает его развитие различными ограничениями, о которых говорилось выше. Таким образом, гражданское общество является уникальным по сравнению с другими странами, потому что имеет баланс между государственной регулированием и общественностью.

Библиографический список

1. Политика. Толковый словарь / Д. Андерхилл, С. Барретт, П. Бернелл, П. Бернем и др.; общ. ред. И. М. Осадчая. – М.: ИНФРА-М; Весь Мир, 2001. – 512 с.
2. Подруева-Милоевич В. Ю., Данакари Р. А. Формирование гражданского общества и политики государства в современной России // Вестник Поволжского института управления. – 2022. – Т. 22, №4. – С. 63–72.
3. О мерах государственной поддержки деятельности общероссийских общественных объединений инвалидов: Указ Президента РФ от 22 дек. 1993 г. № 2254 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи: Указ Президента РФ от 16 мая 1996 г. № 727 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
5. Сунгуров, А. Ю. Российское гражданское общество и власть: монография. – СПб.: Алетейя, 2022. – 403 с.
6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства): Федеральный закон от 05.02.2018 № 15-ФЗ [Электронный ресурс]. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
7. О внесении изменений в статью 15.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: Федеральный закон от 18.03.2019 № 31-ФЗ [Электронный ресурс]. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
8. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2024 год. – Общественная палата РФ, 2024. – 120 с.

Теневые субъекты в российской политике: влияние, формы и методы воздействия

A. E. Ярош

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р полит. наук,
профессор О. В. Волох*

В современной политической системе России наблюдается активное влияние теневых субъектов, которые, несмотря на отсутствие официального статуса, оказывают существенное воздействие на принятие решений и формирование общественного мнения. Деятельность этих субъектов, реализуемая посредством неформальных и скрытых механизмов, подрывает легитимность государственных институтов и способствует развитию коррупционных схем. Актуальность изучения данной проблемы обусловлена необходимостью выработки эффективных мер противодействия и повышения прозрачности в политической сфере.

Понятие теневых субъектов охватывает широкий спектр участников, чья деятельность осуществляется вне рамок официального государства. Среди них можно выделить бизнес-структуры, криминальные синдикаты, лоббистские группы и неформальные политические движения [1]. Основными характеристиками таких субъектов являются непрозрачность деятельности, использование неофициальных каналов влияния и применение значительных финансовых ресурсов для продвижения своих интересов.

Теоретические подходы к изучению данного явления базируются на анализе понятий легитимности, власти и влияния, что позволяет выявить взаимосвязи между теневыми структурами и официальными институтами. Один из ключевых вопросов – это определение границ между легальными и нелегальными формами политического воздействия, особенно в условиях ослабленной государственной системы, где теневые субъекты могут заполнять пробелы в официальном управлении.

Теневые субъекты используют разнообразные методы для влияния на политические процессы. Один из основных методов – лоббизм, осуществляемый через неформальные контакты с представителями власти, организацию закрытых встреч и перегово-

ров [2]. Финансирование избирательных кампаний, а также предоставление материальных стимулов позволяют скрыто продвигать интересы определенных групп.

Контроль над средствами массовой информации является вторым важным инструментом. Обладание медийными ресурсами позволяет формировать общественное мнение, манипулировать информационными потоками и создавать позитивный или негативный имидж политических фигур. Использование социальных сетей и digital-платформ усиливает воздействие, поскольку информация распространяется мгновенно и охватывает широкую аудиторию [3].

Кроме того, теневые субъекты активно применяют коррупционные методы: взятки, тендерные махинации, создание фиктивных компаний и использование офшорных счетов. Такие схемы позволяют обходить официальные процедуры, легализуя неофициальные денежные потоки и усиливая влияние на принятие политических решений.

Активное воздействие теневых субъектов негативно сказывается на легитимности государственной власти [4]. Когда решения принимаются под влиянием скрытых интересов, страдает доверие граждан к государственным институтам, что может приводить к политической нестабильности. Коррупционные схемы и манипуляции информацией ослабляют основы демократии и способствуют росту общественного недовольства.

Для борьбы с теневым влиянием необходим комплекс мер, включающих совершенствование антикоррупционного законодательства, усиление контроля за финансированием политических процессов и развитие независимых механизмов общественного контроля. Важную роль играют средства массовой информации и гражданское общество, способные проводить независимые расследования и освещать скрытые схемы воздействия [5].

Развитие политической грамотности населения и поддержка независимых институтов контроля позволяют создать условия для прозрачного управления, где власть будет подотчетна гражданам, а теневые структуры окажутся под строгим наблюдением.

Влияние теневых субъектов на политическую систему России представляет собой серьезную угрозу для легитимности государственной власти и стабильности общества. Использование неформальных каналов, коррупционных схем и манипуляции информа-

цией подрывают доверие граждан к институтам управления и способствуют развитию общественного недовольства. Для эффективного противодействия этому явлению необходимо совершенствование антикоррупционного законодательства, усиление контроля за финансированием политических процессов и развитие независимых механизмов общественного надзора. Политическая грамотность населения и активное участие гражданского общества являются важными условиями для создания прозрачной и подотчетной власти, что позволит снизить влияние теневых структур и обеспечить устойчивое развитие политической системы.

Библиографический список

1. Джармокова Ж. А. Влияние теневых субъектов политики на политическую власть // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2014. – № 1. – С. 61–64.
2. Василенко С.В. Проблема теневых субъектов в политике // Аспирантские Тетради. – 2019. – № 3. – С. 36–40.
3. Швец М. В. Теневые субъекты в современных политических процессах // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2013. – № 2. – С. 225–233.
4. Кузнецов А.А. Методологические подходы к противодействию теневым процессам в контексте обеспечения экономической безопасности // Индустриальная экономика. – 2020. – № 2.
5. Соскова Е. П. Политический лоббизм и возможности его развития в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – 6–3 (93) – С. 152–154.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

A. Р. Айтбагина

Храмовая символика в русской литературе.....3

A. В. Аксюта

Язык и национальная идентичность в современном российском обществе8

K. A. Алексина

Характеристика художественных способов воплощения комического в цикле рассказов М. М. Зощенко «Нервные люди».....13

K. Ж. Ахметова

Лингвистический аспект перевода англоязычной прозы (на материале произведения Маргарет Митчелл «Унесенные ветром»)18

C. B. Батукова

Трансформация образа Катерины Измайловой в очерке Н. Лескова «Леди Макбет Мценского уезда»21

E. A. Валковская

Миф о художнике в литературе русского романтизма («Русские ночи» В. Ф. Одоевского)26

P. A. Гранник

Образ «Короля писателей» в творчестве Л. Н. Мартынова.....29

A. M. Зацепина

Элементы абсурда в произведении Венедикта Ерофеева «Записки психопата»33

K. A. Каюмова

Функциональные и семантические особенности имен собственных38

K. С. Миронова

Сравнительная характеристика образа вампира в произведениях Брэма Стокера «Дракула» и Алексея Иванова «Пищеблок»44

A. A. Никифорова

Сравнительный анализ модальности в английском и русском языках..48

<i>H. В. Прохоров</i>	
Исторические этапы развития средств массовой информации и коммуникации.....	52
<i>A. A. Царькова</i>	
Мотив творчества в лирике М. С. Петровых	56

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

<i>A. В. Аксюта</i>	
Проблема времени в «Волшебной горе» Т. Манна через призму философии И. Канта	63
<i>A. Р. Асмарян</i>	
Этнонациональный принцип в государственном управлении: баланс между единством и многообразием в условиях глобализации	67
<i>A. С. Блинов</i>	
Аристотель в современности	75
<i>A. Д. Борисенко</i>	
Влияние промышленных предприятий на окружающую среду	80
<i>A. С. Бульба</i>	
Прогрессивная шкала НДФЛ, или налог на богатство	85
<i>A. H. Вуниш</i>	
Компаративный анализ процесса становления парламентских институтов в Российской Федерации и Республике Беларусь в контексте демократического транзита 1991–1996 годов	88
<i>H. Н. Доротов</i>	
Социально-экономические проблемы г. Омска	95
<i>K. A. Иванова</i>	
Пределы полномочий полиции.....	104
<i>A. Катесова</i>	
Особенности плакатной рекламы XIX века (на примере парфюмерных товаров товарищества «Брокаръ и Ко»).....	109
<i>D. A. Корнеев</i>	
Проблема безработицы: актуальные тенденции и барьеры	112
<i>B. A. Костюков</i>	
Социально-гуманитарные проблемы современного мира	119

<i>Я. Н. Лебедев</i>	
Влияние социальных сетей на политическую мобилизацию населения в Российской Федерации	122
<i>А. Мещанкина</i>	
Особенности плакатной рекламы эпохи СССР.....	126
<i>И. А. Неупокоев</i>	
Разработка рекламной кампании: теоретические аспекты	131
<i>Д. Ю. Пантелейев</i>	
Жизненный путь человека как проблема исследования в социальной философии	135
<i>А. Д. Седова</i>	
Анализ рекламы ресторана «Некрасов»	139
<i>О. А. Селявкина</i>	
Смысл жизни человека. Какой он?	146
<i>Д. А. Скотников</i>	
Обновление образования в транзитивный период развития общества.....	151
<i>Е. В. Хиляй</i>	
Языковые особенности коммуникации в социальных сетях.....	155
<i>В. С. Шуньков</i>	
Роль государства в формировании гражданского общества в постсоветской России	161
<i>А. Е. Ярош</i>	
Теневые субъекты в российской политике: влияние, формы и методы воздействия	165

16+

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2025

**XXI Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов**

22 марта 2025 года

Сборник статей

В 3 частях

Часть 1

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 10.11.2025.

Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 10,75. Уч.-изд. л. 7,3. Тираж 100 экз. Заказ 90.

Омская гуманитарная академия

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а

**Отпечатано в полиграфическом отделе издательства
Омской гуманитарной академии
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43**